

# 經營良好，享譽國際

## ——桃園市蔬菜產銷班

桃園區農改場副研究員兼本刊連絡員/陳添來

位於桃園縣之中區，又在桃園市市區的桃園市蔬菜產銷班，由於位在工廠林立之地區中，空氣污染嚴重，夏天有梅雨和豪雨，秋冬季有季節風加上酸雨，天候無法控制，要生產高品質之蔬菜根本不可能，於是在各級政府機關之輔導及桃園市農會熱心籌劃，為避免強風豪雨和梅雨、酸雨之危害，開始以簡易塑膠布網室栽培蔬菜，經不斷之改良與試作，在78年終於組成設施蔬菜共同產銷班，結合志同道合的青年農民14人，以共同經營方式，在桃園市虎頭山麓租地、規畫搭建、技術探討、產銷調配、病蟲害防治、資材採購、統收統支、勞力互相支援。完成全省集中105棟最大規模之集團設施栽培，總面積2.3公頃。因本班位於桃園市虎頭山麓從高速公路南坎交流道下來不到10分鐘的車程，同時變成「國元首及外賓和全省各地區農會參觀的據點，民國83年因集貨場房部份

設備陳舊，且不敷使用，經農林廳、縣政府、市公所、市農會經費補助及班員共同投資配合，完成設備新穎的產銷調製、處理之集貨場，本著自立自主團結合作的產銷經營理念，為產銷班樹立良好的基礎。

### 經營過程

該班全部均為設施栽培，以播種白菜、青梗白菜、芥菜、芥藍、芹菜、菠菜、莧菜、空心菜、萵苣、萵蒿、紅鳳菜等十餘種，在年終擬定翌年的產銷計畫，依照季節適期適作，並以輪作方式互換蔬菜種類減少病蟲害之發生，並以有機質肥料為主，免除土壤的酸化劣變的障礙，透過班組織依產銷調節表嚴格執行。銷售方面除按產銷計畫執行外，另透過班之運作機動性調整蔬菜種類配合市場導向符合消費者之需求，以避免量與質之不均造成價格之滑落。



頒獎後在省政資料館前合影



班附屬經營之生鮮超市

## 產銷概況

**1.生產方面：**依據班員共同擬定之產銷生產計畫與透過機動性調整蔬菜種類，依據種植行事曆適期的播種。

**2.銷售方面：**透過班組織運作將產品分級共同運銷到台北果菜公司，佔生產量之90%左右，透過班之運作協調將產品銷往農會輔導各蔬果直銷店佔10%，以服務本市之消費者。班員生產之產品調製後，統一儲存冷藏庫，以確保產品之品質與新鮮度，並收取3%費用提供做班基金。

**3.品牌建立：**本班參加各級政府之產品促銷活動，對產品廣為宣傳，於83年已通過使用“吉園圃”標章的產銷班，以“百益吉園圃”之品牌使消費者「吃得安心，吃得健康」。

**4.技術栽培之提升：**配合桃園區農業改良場對土壤合理施肥技術之研討，並利用農產品之廢棄物製成速成堆肥，減少污染回歸自然和蔬菜直播機之試驗以節省人工。協助台灣省農業試驗所設置十字花科害蟲綜合防治試範區，提供安全用藥，使本班之栽培術更為精湛。

**5.值夜制度：**為節省人力之浪費，本班由全體班員排定輪值表每晚二人負責凌晨出貨事宜，不必由全體班員到現場，如無故不到者罰款2,000元做基金。



班之冷藏設備

## 班共同設備

該班在民國81年2月依據「農業產銷經營組織整合實施要點」整合，到現在短短4年間，已擁有下列各種設施：力霸房舍120坪分上下層，樓下為集貨場，二樓為班場所兼會議室和值夜室，會議桌40張，椅子100張，辦公桌及鐵櫃各3組，中央系統之空調設備，幻燈機、電視機和銀幕等視聽器材，淋水式預冷冷藏庫10坪，種子貯藏庫2坪，冷藏櫃1座，清洗水槽、淨水沉澱槽、淨水池、蓄水池等各2座，採收後之處理設備。

## 得來不易的榮譽

桃園市蔬菜產銷第一班，由於地理位置得天獨厚，位在南坎交流道附近，從台北到中正國際機場必經之道，經常有外賓及外國友邦元首都去參觀過，標榜我國精緻農業發達與進步，並獲得連續數次的「百名內」績優班，最後在85年度才脫穎而出躍上全省十大績優班，真可說得之不易的榮譽，興奮點滴在心裡頭。

## 未來之展望

本班本著以往經營和銷售的經驗和理念，與試驗研究單位密切配合，期以提升蔬菜品質，朝向有機農業目標邁進。



班設施栽培全景