

單位自行印製。

十一、使用本標章之包裝容器應標明生產單位、生產者姓名、住址、電話及產品等級區分。

十二、本標章之使用單位或農戶，應切實遵守本要點各項規定，如有轉讓或違規使用者取消使用資格。

■有機農產品規格如下：

●稻米

1. 採用良質米品種。
2. 糙米及白米外觀品質優良，完整米粒達90%以上。
3. 透明度及食味良好。
4. 採行純有機栽培，無農藥殘留。

●文旦

1. 外觀清潔，無藥斑。
2. 果皮色澤呈淡綠色。
3. 果肉細緻，果汁量多，無乾米，風味良好。
4. 糖度11°Brix 以上，酸度0.3~0.4%。
5. 果實單粒重400~600g。
6. 採行準有機栽培，無農藥殘留。

●葉菜類

1. 外觀清潔，無藥斑，鮮度良好。
2. 葉片完整或稍有蟲孔。
3. 品質細緻，風味良好。
4. 採行純有機栽培，無農藥殘留。

加強農民教育訓練工作， 提昇農村人力素質

/農委會

行政院農委會自86年度開始，將進一步建立完整之農業推廣訓練體系。重點工作包括農村青年中短期農業專業訓練、農業產銷班幹部訓練、農業推廣訓練、農漁民轉業第二專長訓練等工作，預計86年度可訓練約9千位農漁民。各項訓練均透過基層農漁會推廣股辦理報名，歡迎農漁友前往洽詢。

農委會指出，農民教育係就農民及農業推廣人員所需職能進行訓練，以期有效整合農業推廣人力，促進農業建設發展。農民教育工作之重點如下：

一、農村青年中短期農業專業訓練工作

為培養優秀之農業繼承人，針對18歲

至40歲有意從事農業及改善農場經營之農村青年辦理一個月、二週及一週之農、漁、牧各項專業訓練班，87年度預計辦理共67班，可培訓2,010位農村青年。

二、農業產銷班幹部訓練工作

為健全農業產銷班之組織功能，對新整合之產銷班幹部提供班組織運作之基本訓練；對於已受過訓練之幹部則提供進階與高級訓練的機會，加強領導協調、組織運作、農企業經營管理之專業知能，86年預計將辦理基礎班訓練55班、進階訓練32班及高級訓練10班，可訓練4,253位產銷班幹部。

三、農業推廣人員訓練工作

(文轉60頁)

(文接43頁)

→ 為提昇農業工作人員之指導能力，針對農會推廣股新進人員辦理職前訓練二班，及針對各級農業行政人員及農漁民團體推廣人員辦理在職人員訓練50班，本年度可訓練2,070位農業工作人員，以提供對總體農業環境的認識、積極的工作態度及推廣技術。同時選送優秀農業推廣人員10名赴農業院校進修，以培訓高素質的農業推廣人力。

四、農漁民轉業第二專長訓練

為培養漁民具備轉業的能力，具備農業外之一技之長，除鼓勵農漁民參加職訓局各公共職訓機構所辦理之各項技工養成訓練外，並透過各縣市政府委託各公私立職業學校辦理該縣市農漁民之專案性第二

專長訓練，本年度預計辦理16班，預計輔導529位農漁民參訓。

農村人力的素質攸關農業建設的成果，農委會表示，該會對此項工作向極重視，亦鼓勵農民及工作人員不斷學習，以提昇農業人力的素質。歡迎農漁民朋友向各地農漁會推廣股洽詢辦理。

笑一笑

甲：「我希望能到氣象局上班。」

乙：「為什麼？」

甲：「因為我太太的個性晴時多雲偶陣雨，我想學會『預測』的本事。」(阿吉)

歡迎投稿

諾華 NOVARTIS —— 永恆的生命科技

1996年3月7日，汽巴嘉基公司與山德士公司合併並組成一家更專業更權威的生命科技公司—諾華(NOVARTIS)。兩家公司合併後，諾華不僅擁有深厚的基礎，更具有旺盛的企圖心，每年以30億瑞郎投資於研究發展上，再加上全球十萬餘個諾華員工的努力，以及對整個環境的關注，必能取得在生命科學領域的領導地位。

諾華在農業系統上可分為作物保護，種子、動物保健三個部份，目前在全球市場排名上，作物保護已位居世界第一，種子則暫居世界第二，動物保健則居世界第三，整個農業部門已可稱為世界的領導者。

諾華公司的作物保護事業目已穩居世界排名第一，市場佔有率約15%。而且諾華公司作物保護一向極為重視所謂“永續農業發展”，在發展作物保護以提高產量

的前提下，也考慮大自然的天然資源及對環境的衝擊，以達到農業永續發展的長期目標。該部門今年預計將有5支新產品上市，必會帶給農民更大的方便與利益。

而諾華種子事業部，即是原新吉種子公司，不僅擁有最新種子專業知識、現代化設備、優秀技術人員之專業經驗和熱忱服務理念，並引進銷售適合台灣本島各地之蔬菜及花卉種子。目前有市場最暢銷的甜椒“福瀾銘星”，新上市的超甜甜玉米“金蜜”，特性獨特的蔥蒜、彩色甜椒及萵苣，及各種深受歡迎之蔬菜種類，亦有各種五彩繽紛適合庭園及盆栽之草花品種。

諾華公司的成立，不僅是兩家公司資產的結合，更是技術與經驗的相互配合。更期許該公司能“許諾中華，開發最新生命科技”，以利臺灣永續農業的發展。

