

高雄轄區農業產銷班組織及活動概況

高雄區農業改良場場長/林富雄

農業產銷班組織之目的

1. 輔導農業產銷班設備、資材之共同利用，以降低生產成本。
2. 班員間勞力技術、能力之相互支援，提高經營效率。
3. 實施組織活動與教育，提升農業經營能力和培育農民幹部及農業後繼者。
4. 經由班組織，共同合力改善農業生產環境，以便利農場經營作業。
5. 經由班員生產計畫之擬訂及市場開拓，建立秩序產銷體系，穩定產品供應量，以獲致合理價格。
6. 經由班員共同產品共同分級、評鑑、訂定等級，提升品質，並經由共同運銷、直銷，共同議價，減少中間商剝削，並增強消費者的信心。
7. 透過班力量，開發新產品，新技術及產品加工層次，以提高農產品及農產經營附加價值。
8. 協助政府政令宣導以及反應班員意見。

農業產銷班整合作業

一、整合目的

1. 歷年來輔導組成之農業推廣或產銷經營及共同經營班隊組織，各有不同名稱或有組織重疊，造成輔導不便及標準不一致之現象，需要統一之組織。
2. 為建立現代化的產銷體系及制度化的輔導系統，有必要就現在各類組織予



林富雄場長說明高屏地區的產銷班概況

以通盤規劃整合，使其成為農業產銷的主力，以落實基層組織之輔導。

3. 經整合後，依當前農業發展建設方向，推動各項農產品之產銷輔導工作。

二、整合原則

1. 每一農民同一產業以參加一班為原則。
2. 以鄉鎮市轄區為組班基礎範圍。
3. 同類的農產品以組成相同之班為原則。
4. 土地如鄰近，發展目標相同者組成同一班。
5. 原有組織運作良好之班，應予維持。
6. 未組織班之地區，依其產業及地區農民意願組織新班。
7. 原有班之重新組合，應參照農民意願整合。
8. 原有之班組織運作不善者，予以輔導重新組班。
9. 各農業產業別、不同輔導單位，或同計畫所組成立之不同名稱班隊，均應納入整合體系，整合為產銷班。
10. 違規經營者不得組班。

三、整合方法

1. 整合的基層單位。
2. 申請登記。
3. 審查、核定。

農業產銷班訓練

一、訓練目的

提高班幹部領導能力及班員素質，促進班組織運作功能。

二、訓練種類

1. 輔導員訓練：訓練對象為產銷班輔導人員。

2. 班幹部訓練：產銷班幹部。

3. 班員訓練：產銷班班員。

三、本場辦理訓練情形

1. 85年度辦理產銷班幹部訓練計有花卉班、蔬菜班、蓮霧班、棗子班、番石榴班、芒果班等6班，高、屏兩縣各辦1班，每班50人計600人。

2. 86年度共分基礎班、進階班及降低生產成本班辦理。基礎班每班辦理1天，每班50人，計有花卉、蔬菜、棗子、番石榴、蓮霧、芒果共5班計250人。

進階班是去年已參加幹部訓練的班員才可參加，每班訓練2天，計有花卉、蔬菜、棗子、番石榴、蓮霧、芒果等班，每班50人，計250人。

降低生產成本班有花卉、果樹兩班，每班50人計100人。

農業產銷班之輔導

一、高屏澎三縣農業產銷班統計表如附表。

二、農業產銷班之輔導體系與任務分工如下。

1. 設置產銷班分組輔導專責人員，

附表 高屏澎三縣農業產銷班統計表

縣別	班別	班數	班員數	經營規模(公頃)
高雄縣	蔬菜	60	2,173	1,998.55公頃
	花卉	16	229	111.76公頃
	果樹	141	4,579	6,800.35公頃
	特用作物	4	61	73.22公頃
	毛豬	53	773	567,491公頭
	水產養殖	15	216	311.56公頃
	蜂	2	32	3710箱
	肉雞	24	302	5,205,230隻
	蔬菜	69	1,660	2,253公頃
	花卉	26	323	412公頃
屏東縣	果樹	317	522	5,580公頃
	特用作物	1	12	11公頃
	毛豬	34	517	149,974頭
	水產養殖	94	313	424公頃
	羊	25	460	34,102隻
	蜂	1	6	1,002箱
	肉雞	33	584	9,918,167隻
	蛋雞	11	199	7,964,565隻
	蔬菜	9	140	83公頃
	花卉	1	8	3.7公頃
澎湖縣	毛豬	3	36	15,115頭
	肉雞	1	14	55,300隻

定期前往產銷班輔導，參加班會攜回問題，請相關技術人員解答。

2. 每2月固定召開輔導會議。

三、輔導成果

1. 84年度優良農業產銷班有13班。
2. 85年度高雄縣湖內鄉花卉產銷班第一班榮獲十大績優產銷班之一。
3. 85年度優良產銷班計13班。

展望

我國即將參加世界貿易組織(WTO)，將來國內與國外農產品勢將產生競爭與衝擊，而當前我國農民亟須健全基層組織，創新農業科技，降低產銷成本，提高產品品質，增加市場競爭能力。

現在七項產銷經營組織之整合與輔導工作，亟須加強農業產銷組織幹部訓練及專業講習，培育農村領導人才及輔導其農業經營管理；改善農業產銷環境及公共設施，提高農業經營效率，同時儘速建立農業產銷資訊系統及普遍連線運用，提供正確而迅速的農業產銷資訊，以發揮農業產銷經營組織服務功能。