

日本開拓未來農業新境界的範例

介紹1996年度榮獲日本朝日新聞農業獎的農民團體

/黃再城

朝日新聞於1963年為紀念該報社創刊85週年慶時，辦理頒發朝日新聞農業獎活動，針對全國各地農民團體從事農業產銷經營，具有創意、有研究發展特殊表現並有具體貢獻可資認定者，接受各界推荐

再進行遴選，遴選過程係由朝日新聞邀請專家組織評審委員會，針對各界推荐之農民團體各種事蹟開會審議決定。1996年的評審重點包括以下兩項事證：

一、對於建立農產品產銷體系具有創

→ 種植意願不高，預測本期作飼料玉米種植面積13,168公頃，比去年同期13,767公頃減少4%，若與平常年14,736公頃比較，則減少11%。

3. 食用玉米種植面積減少6%

本期作雲嘉南地區種植情形，部份轉種水稻、毛豆等項作物，且受去年食用玉米價格滑落，農民種植意願不高。86年一期作食用玉米種植面積，除新竹、苗栗及彰化縣種植面積略有增加外，其它產區呈減少現象。預測本期作食用玉米種植面積4,475公頃，比去年同期4,769公頃，減少6%，若與平常年4,736公頃比較，則減少6%。


4. 花生種植面積減少10%

據雲林、彰化、花蓮及嘉義等縣農情報告員調查花生種植面積資料顯示，受到去年市場價格不振，農民不願意擴大種植，而轉作其它作物，預測本期作花生種植面積14,305公頃，比去年同期15,894公頃減少10%，若與平常年14,034公頃比較，則增加2%。

5. 蜀黍（高粱）種植面積減少6%

推行水旱田利用調整，由於政府自86

年第二期作高粱停辦收購，致實施二期作宿根栽培地區農民，對高粱種植意願減低，使得本期作種植面積呈減少現象，預測年二期作蜀黍種植面積14,879公頃，比去年同期14,780公頃減少6%，若與平常年16,264公頃比較，則減少15%。




簡易水耕栽培箱

←

**企業化的
水耕栽培農場**

→






**實用化、家庭式
水耕小農園
蔬菜、葉菜系列
0.5坪~8坪**



我們以最專業的經驗與技術
提供一系列水耕栽培相關資材
和整體農場規劃與施工。

歡迎洽詢：資料備索。電付回郵60元



旺永水栽培資材有限公司

公司：雲林鎮農集路2段552巷82號
電話：(04)8323321
連絡處：彰化縣大村鄉加錫村加錫1巷1-1號
電話：(04)8526637(代表)
(04)8531777(專業農場)
傳真：(04)8528637



角田市農業合作社以生產畜產品直銷，成效良好

新突破者。

二、對於辦理農產品加工、提高附加價值具有重大貢獻者。

本年度全國共有46個單位被推薦參加遴選，評審結果選出5個傑出農民團體，他們已經在本年2月間接受表揚並各獲得100萬日圓的獎金。茲將得獎之單位分別介紹如下。

一、青森縣平賀鎮南八甲高原蔬菜專業生產合作社

1. 地理環境

本合作社位於津輕平原南端的青森縣平賀鎮，轄區原以生產「蘋果」著名，此地標高海拔350~750公尺，半年以上覆蓋白雪，冬天積雪超過2公尺以上，利用天然環境，生產高冷地蔬菜，蔬菜栽培期間僅為每年6月~10間的5個月，農民克服酷寒的自然條件，種植紅蘿蔔、蘿蔔、萵苣等，而成為高冷地蔬菜之生產王國。

本地區農民在第二次世界大戰後，開始反覆試驗種植馬鈴薯、大豆等雜糧作物並飼養牛、羊，起初因受限於天然環境並不理想，試驗結果終告失敗。一直到1960

年代開始種植蘿蔔、萵苣等，由於風土條件適宜，品質、產量均相當優異，才獲得成功。本合作社在1980年將散布在本轄區各地之蔬菜產銷班組織起來，創立目前之生產合作社。同年當地的津輕平賀農業合作社，利用政府補助款，協助合作社完成設置真空冷藏庫，作為農民蔬菜之集貨、出貨中心，促使蔬菜集貨、出貨統一元化，分級包裝清楚、產品規格統一，終於建立有系統、有秩序的運銷制度。

目前社員數有73戶，經營的主要成員係以當初成立時的社員之第二代為主，平均年齡約在50歲左右。合作社除辦理生產、運銷計畫外，並從事避免連作所產生之障礙有關的土壤改良工作，亦對大型農業機械作有效利用，以謀求經營的穩定發展。本社目前的營運特徵為多數社員均培養有自己的接棒者。

2. 營運業績

合作社共有耕地面積約307公頃，產品銷售量一年7,760公噸，銷售金額為9億3千萬日元，1987年銷售金額為10億日元，1994年開始採用胡蘿蔔洗淨選別機後，銷售金額達13億6千萬日元，1995年銷售計畫金額為15億日元，此外，合作社尚繼續開發其他之事業，如輔導栽培花卉，擴大種植新品種，同時正檢討設置堆肥處理中心等多元化事業發展計畫。

二、三重縣阿山鎮伊賀村加工合作農場

1. 農場背景

農場位於大阪市和名古屋市之間阿山鎮，轄區以優越的自然地理環境，生產有名的「伊賀米」及「伊賀牛」外，亦是三重縣少數的有名養豬產地。

→ 本農場成立於1982年，當時係因應日本豬肉輸入自由化，毛豬價格剛好陷入混亂的戰國時代，由福島正信先生等18名農民共同出資設立歐式香腸加工廠。飼養自訂商標的毛豬並籌設加工廠，專門製造火腿及歐式香腸，標榜「美味、安全、新鮮」為訴求，開始進入市場銷售。投資金額包括政府補助款共1億4千萬日元。起初產品銷售情況並不好，隨後創立「維也納香腸教室」教導消費大眾親自動手自己做香腸，此項活動吸引相當多的人潮參加，同時改變採取直銷方式、提高產品價格後，農場營運便非常順利的持續在成長。

農場經營基本理念是：活用當地現有材料、以最優良的技術生產、採通信郵購直銷、供應物美價廉的產品。

農場同時利用當地生產的大麥加工，初次在東海地區生產啤酒，推出市場結果竟然獲得好評。因此農場本身就以「伊賀村默默手製農場」為基礎，在1995年開設多元化的農產品加工廠，經營包括啤酒廠、麥芽工作室、維也納香腸教室，去年一年吸引約32萬人潮來參觀，今年秋天又開始利用當地小麥生產麵包以及軟糖。本次得獎的福島會長表示：受獎是一種轉機，農場起初製造火腿，是由「點」的開始，再逐漸開發各類農產品的加工生產，將來以達到「全面」照顧酪農為目標。

2. 農場業績

本農場係由1982年設置的「伊賀商標豬振興協會」改組而成，其名稱是在1994年變更為「伊賀村加工合作農場」，包括臨時人員在內的員工共有184人，營業項目涵蓋農業有關的所有業務。

農場在1988年的銷售金額僅1億4千萬日元，五年後在1993年提高為6億6千萬日

元，1996年更擴增為20億日元。其產品全部供應超級市場、百貨公司、專門連鎖店等共171家，擁有直接銷售網路的會員有1萬4千人。

三、宮城縣角田市農業合作社

1. 地理環境

角田市位於宮城縣南部，地處於阿武隈山麓的盆地。角田市農業合作社利用當地較為溫暖氣候，積極推廣農畜產品的產地直銷業務，頗有成效。

本地農業合作社與當地的生活消費合作社辦理產銷合作，雙方協議生產供應草莓和青花菜等果菜產品，協議內容包括供應的數量、品質以及其生長過程中的栽培管理方法。諸如使用農藥的種類、數量和時間，並限制農藥的使用量。發生病蟲害時，由農業合作社與生活消費合作社共同研商處理方法。同時在栽培「有機米」時，必須在種植場地標示旗子，以便能讓生活消費合作社的會員清楚瞭解。

每年生活消費合作社安排會員參觀訪問農場50次，人數約2千人，觀察農產品生長情形並體驗農村生活，會員直接購買農家現場生產的農產品，這就是產、銷雙方直接接觸的直銷理念，也就是典型的「產銷合作」之直銷模式。

農產品直銷方式可以安定運銷通路，農業合作社自1970年開始首先推出豬肉與雞蛋兩種產品，後來再逐漸增加種類，目前已超過100種，包括低農藥栽培的有機米、自己配方飼料所飼養的黑毛豬等，對生活消費合作社由當初一年銷售金額1,500百萬日元，到1995年增加為14億5千3百萬日元，約佔生活消費合作社總消費金額的三分之一。



設立香腸教室「維也納」教導消費大眾自己做香腸



利用蔬菜清洗選別機操作



生產的花卉以菊花為主

農業合作社理事長鎌田保先生表示：消費者與生產者互相直接討論，互相批評，並共同開發彼此均能接受的產品。

在角田農業合作社的呼籲下，宮城縣南部以外的6個農業合作社也陸續參加農產品的直銷行列，促使「產消合作」關係的範圍，在這地區的正逐漸擴大中。

2. 營運業績

包含消費者以贊助社員身份加入農業合作社為社員者在內，參加角田市合作社社員人數，約佔角田市總戶數70%左右，有6千8百戶；其中專業農家309戶，由於直銷業務的開展，農場收入穩定，目前耕作面積約4千2百公頃，1995年的銷售金額50億4百萬日元，其中稻米約佔69%，畜產品16%，青果13%。目前黑毛豬及雞肉、雞蛋的銷售量正逐漸增加中。

四、滋賀縣大中之湖地區農業產銷班

1. 地理環境

本區農業產銷班跨越琵琶湖東岸的3個市鎮，包括近江八幡市、神崎郡能登川鎮及蒲生郡安土鎮，係原國營事業於1966年開拓滋賀縣琵琶湖時，湖區附近的居民有216戶，共930人，集體遷移至「大中之湖」開墾植農地約1千3百公頃而成。新的開墾土地初期地勢比琵琶湖水面往美國留學專修花卉栽培，親眼看見美國花農投入大量資本，採用大型溫室栽培花卉，但在市場上還是競爭不過在南美溫暖氣候下

，生產成本較低的花卉產品。因此他在回國後就有個信念，認為在氣候溫暖的沖繩栽培花卉，一定可以成功，因而與60位朋友集資開始栽培生產花卉。

合作社剛開始成立時，一年銷售金額就有19億6千萬日元，去年成長為81億3千萬日元，其中以生產菊花類花卉為主，約佔銷售金額的80%，最近開發增加洋蘭的生產。其經營目標係以如何降低生產成本為重點，因此投資在印尼設置育苗設施，專門供應價格便宜的苗木，去年秋天已順利開始營運生產。目前還利用電腦網路，傳遞氣象情報並提供栽培技術，以求產銷技術的革新。

第二次世界大戰後由於美軍對於沖繩農地的徵收，造成沖繩農業受到很大的打擊，但在前年由於美軍基地的縮小與重整，沖繩的經濟應由原來依賴美軍基地轉型成為自立自主的經濟型態等有關論調逐漸出現，因此該合作社的力量逐漸成為社會大眾的關心的焦點，目前由於經濟的不景氣，花卉的銷售多少受到影響，如何突破困境正考驗著合作社的智慧。

2. 營運業績

目前合作社社員1,007名中，30%屬於年齡未滿39歲的青年農民。合作社以生產「太陽之花」聞名全國。1995年菊花和洋蘭販賣營運中獲利1億4千5百萬日元，社員分佈在全縣每個角落，耕種面積470公頃，產品採用空運方式配送市場，促使生產更具發展潛力。