

台北農產運銷公司 建立電腦拍賣系統 ，公正、公平及公開

台北農產運銷股份有限公司
企劃部資訊中心主任 / 黃淑華

台北農產運銷股份有限公司自民國77年公司在企劃部下設立資訊中心，自行購買電腦，在短短半年之籌劃時間，規劃作業系統，辦理各種程式設計、測試及人員訓練，電腦業務於78年元旦正式上線，除承接委託外界處理12年之久之業務外，更擴充電腦處理功能，開始發展電腦拍賣機系統，用以促進公平交易，提昇運銷效率。公司對於果菜交易以採用拍賣為主，決價必須公正、公平及公開，方能保障供應人的權益，亦讓競價購貨的承銷人信賴，因此對於果菜交易使用電腦拍賣系統發展過程可分三個階段說明如下。

一、發展過程

1. 開發階段

自民65年即著手開發研製電動拍賣機，電動拍賣機設有顯示看板，拍賣員隨產品品質優劣喊價上昇或下降按鍵拍賣，但仍以人工開立交易傳票。至民國78年因設

立資訊中心，購置電腦主機，積極配合研發改進電動拍賣機功能，首先開始研製固定式電腦拍賣機，對於分級包裝優良之蔬菜、水果，開始試辦採行樣品拍賣，即現場列印交易傳票，並將交易資料傳至拍賣指揮中心個人電腦，再以磁片轉入資訊中心電腦主機處理，經試驗效果良好。由於固定式電腦拍賣機明顯改進人工拍賣的許多缺點，本公司隨後增購六部，每天七部固定式電腦拍賣機連線使用，可謂開創台灣果菜交易以電腦拍賣之濫觴。

2. 改進階段

國內對於農產品批發市場採用電腦拍賣作業，係由家畜市場毛豬最先開始，但果菜具粗重特性，與會走動的毛豬不同，於是為解決果菜不能移動拍賣之需要，特於民國79年與工研院機械所合作研發移動式拍賣機，利用無線電區域網路傳輸資料，機體採以蓄電池為電源，不必佈線，移動方便，輕巧靈活，此種移動式拍賣機可

隨意彈性推到任何卸貨區應用，進行固定拍賣，深獲各界肯定。因此逐年增加購買數量，迄至86年元月間，第一批發市場共有14部移動式電腦拍賣機，並與七部固定式電腦拍賣機連線作業，第二批發市場亦設有十部移動式電腦拍賣機，不但大幅改善工作效率，亦節省人工成本。

3. 創新階段

由於固定式或移動式電腦拍賣機皆屬於輔助性質的電腦拍賣機，必須由拍賣員主動開價誘導承銷人出價再決價，以出最高價者得標承銷。為能達到真正的公平拍賣，特於85年研發無線競價拍賣鐘系統，改由承銷人手持無線競價器按鍵競價，面對改進功能的移動式拍賣機，看板有一個圓形鐘，價格以亮燈由高往低降，承銷人看著亮燈價格降到心目中的價格即予搶先按鍵得標，此種方式改變為由承銷人主導決價，拍賣員不再主動誘導承銷人競價，減少人為干預的因素，達到真正的拍賣。本公司於86年3月15日由檸檬組開始試辦上線，由於事先向承銷人溝通宣導教育作得完善，承銷人都能適應，價格維持合理價位，實施以來頗為順利，已步入劃時代的無線競價之創新階段。

二、執行效益

運用現代資訊電腦科技，提升工作效率，加強為生產者及消費者服務，為本公司努力的目標。近年來由於科技突飛猛進，在推動果菜拍賣電腦作業方面，已有相當成效，不但可以杜絕人為拍賣弊端，而且可以確保產銷雙方權益。茲就重要效益列舉如下：

1. 提高工作效率

本公司採用電腦拍賣作業後，配合電

腦主機功能的提升，不斷加速交易處理時間，縮短作業流程，不但促使果菜拍賣價格更具公開、公正、公平性，深獲供應人與承銷人信任，提高公信力。而且提高拍賣速度，減少時間價差。尤其改以掌上型電腦裁價，裁價資料即傳輸進入電腦拍賣機，拍賣完成後，不必重新登錄交易資料，而且現場列印交易傳票，減少人工作業錯誤並節省時間，其中尤以主機處理速度加快，原來處理貨款資料須費時一小時，目前縮短為一分鐘，故登錄工作由原來11人減為5人，負責交易資料檢核及轉檔等工作，亦使得行情報導工作每天上午11:00即可完成，較以往早約三、四小時，提升工作效率更為明顯，同時農民可以及早得知市場資訊，作調整出貨市場及數量之參考。

2. 改善工作環境與品質

目前使用電腦拍賣機的交易，不但可提高工作效率、縮短作業時間外，由於電腦拍賣交易筆數已佔市場交易總筆數百分之四十左右，拍賣員操作電腦拍賣機已經可以得心應手，作業甚為順暢，除輸入裁價提供拍賣時參考外，亦可預先輸入欠款承銷人代號，拍賣時具有拒絕成交的功能，不必再像已往依靠拍賣員記憶力，容易遺漏或疏忽，且配合設計裝有麥克風可供使用，拍賣員不必像人工拍賣時，那麼用力辛苦喊價，不會造成職業性的聲帶傷害，明顯減輕拍賣員之工作負擔，改善工作環境與品質，所以拍賣員的接受意願非常高，已奠定將來可望全面順利推廣採用的基礎。

3. 提高行情報導的服務品質

為提高行情報導的服務品質，本公司 →

→ 特於民國83年與工研院機械所共同研發果菜諮詢服務系統，於第一批發市設置大型顯示看板，可顯示果菜當天進貨件數、昨日果菜行情及拍賣機進行拍賣之即時行情，同時可利用該項看板宣導政令宣導，提供業者參考。此外，本公司亦於84年配合電腦主機及軟體設計提升作業流程，由拍賣員自行登錄傳票資料並以電腦結帳，特別研發建立果菜行情語音傳真查詢系統，於85年宣導供應人、承銷人、大眾媒體、農政、學術單位及一般消費大眾分別給予密碼使用，可利用電話或傳真機或電腦連線查詢果菜上、中、下價格、市況報導、個人交易明細及月別交易資料等，提高資訊利用期達到簡易、正確、迅速、便宜的原則。

4. 提高共同運銷市場佔有率

前項電腦行情服務系統除可供農民團體利用連線作業，計算個別農民的貨款，不但手續方便而且作業實用，可滿足農民求現的心理需求外，同時使用電腦拍賣作業，決價機能公正，並可提高拍賣競價氣氛，節省人力、減少錯誤，增強承銷人購買意願，保障供應人權益，因此各農民團體對供應本公司第一、第二批發市場的交易制度深具信心，促使共同運銷產品市場佔有率不斷提昇。因此本公司共同運銷的果菜已超過全部進貨量一半以上，這種公正、公開的電腦拍賣交易方式，事實上對台灣地區其他果菜批發市場已經具有示範效果，有利於農政單位推動建立果菜批發市場健全的交易制度。

5. 開創電腦拍賣的典範

無線競價拍賣鐘系統正式啓用，可謂開創果菜電腦拍賣發展的重大突破，不但

改變以往拍賣員誘導承銷人競價的情形，而且大幅提升市場交易的決價功能。因為此一新系統係由承銷人主導決價，雖然沒有出現一般喊價的熱絡聲音之場面，但「由高往低」的拍賣決價方式，仍然競爭激烈，達到真正拍賣公平、公正、公開的效果，可稱步入劃時代的革新局面。目前由檸檬組開始試用，經過本公司測試結果，平均每筆交易時間僅須4~5秒鐘，較原拍賣機拍賣時間節省三分之一，效率明顯提高。將來擬逐漸擴大辦理，把其他種類的果菜拍賣亦一一納入，屆時將是我國開創科技實用化的成功典範。

三、建議意見

1. 引用進步、現代化的電腦科技確實可提升創新農產運銷價值，唯須投入相當多的人力、物力，除市場本身全力配合外，一方面須要電腦技術專家的協助，一方面有待政府寬籌經費輔導，尤其電腦軟、硬體的開發與系統的維護，均須要足夠的人力及經費的支持，才能持續發展。由於本公司培育電腦人才、處理資訊的能力與水準，已經具有相當良好的基礎，建議各級政府再作政策性經費之支援，俾使電腦科技在運銷作業上的運用，更能發揮其示範性的作用。
2. 展望未來資訊科技的發展，產銷各界對市場資訊需求必定日益殷切，本公司為開發更多、更好的服務功能，因此本公司將及早對資訊應用及整體電腦作業之發展，預作妥善規劃，例如繼續提升電腦主機的功能，籌劃連接網路系統等工作，均當列為現階段的重要課題，才能提供快速的產銷資訊，加強為產銷各界服務。