

電腦和產銷班之間 如何「掛鉤」？

資策會/陳惠玲

將電腦應用在農業的管理營運，已經是不可避免的趨勢，有鑒於此，農委會乃進行「產銷班資訊化整體發展計畫」之規劃，積極推動農業產銷班資訊體系，期能藉此一計畫能真正落實政府輔導產銷班利用電腦化應用系統來協助產銷班營運管理。

近年來由於國際經貿情勢急遽轉變，我國經濟社會環境快速的變遷，尤其經濟國際化、貿易自由化的時代潮流以及將來加入世界貿易組織（WTO）以後市場開放自由競爭，將使農業面對更大挑戰及衝擊。

為加速產業升級，增強各種產業在國際市場的競爭力，如何培育班員成為有企業經營理念、高科技知識，能充分運用市場資訊的現代化農民及如何加強各產銷班之縱向與橫向整合，建立農業產銷班產銷體系及產銷資訊，將是當務之急的工作。

電腦可以為產銷班做什麼

■在產銷班內部

針對農業產銷班內部而言，擬建立單

一產銷班業務、財務、生產管理等內部橫向整合管理資訊系統。換句話說，就是建立一套產銷班內部管理系統。產銷班員利用此一軟體可處理班共同產銷班業務、產期調節、會計帳務等，透過電腦管理技巧來處理產銷班業務以提高作業效率，增加生產產量。

■產銷班外部

建立農業產銷班資訊服務網，透過電腦上的網際網路（Internet）來傳達或查詢產銷班相關之產銷資訊。產銷班員可透過網際網路（Internet）來申報及查詢產銷班之產銷資料，以達到產銷班資訊共享的目的。

網際網路對產銷班的好處

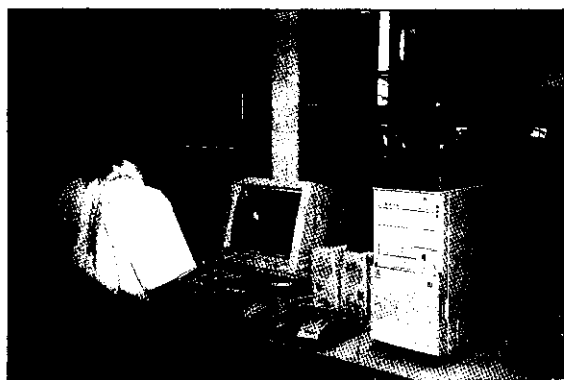


和產銷班詳細溝通之後，專業人員可以設計出適用的電腦體系

大家都在談論網際網路（Internet），它究竟有什麼魅力？它跟農友們又有什麼關係？以下我們就來簡單介紹網際網路（Internet）對產銷班的好處。

1. 整合產銷班相關之產銷資訊，提供即時而有效的資訊

利用網際網路（Internet）建立產銷班產銷計畫資訊，提供產銷班員上網查詢。透過網際網路（Internet）產銷班員可以提供各地農作物生產與銷售資料，作為班員及各輔導單位擬定產銷計畫之參考。舉例來說，以前產銷班種植農作物時，必須四處去打聽此農作物全省或進出口的產銷情形，充分了解產銷情況後，班的產銷期就可避開，這樣價格才會穩定。但是藉由未來產銷班資訊服務網的建立，把產銷



利用網際網路可以上網查詢相關資料

班每年要種植的產品面積、數量集中起來，透過電腦上網際網路（Internet）傳播即時性的產銷資訊，讓其他產銷班都知道我們要種些什麼，我們也知道別人要種些什麼，大家互相調整，不但產期可以調節，產品也可以調節，這就是產銷班產銷資訊的建立。



學習使用電腦，已經是不可抗拒的趨勢(高明堂攝)

2. 普及產銷班產銷資訊傳播管道，促進資源共享

另一方面產銷班也可以利用網際網路 (Internet)，來上網查詢相關農業資訊。舉例來說，大多產銷班都有辦理共同採購生產資材 (如菜苗、種苗、肥料、農藥等)，產銷班可利用電腦透過網際網路 (Internet) 來查詢生產資材廠商名單、產品及價格等資訊，可直接讓產銷班與生產資材廠商接觸，無須再透過中間商，以減少利潤剝削。除此之外，有關生產技術、拍賣市場行情、農情預測分析等相關資訊皆可經由網際網路 (Internet) 來依產銷班對資訊需求來做查詢。

3. 整合相關單位產銷班資訊，增強資料運用與管理

對產銷班輔導單位而言，亦可透過網際網路 (Internet)，將產銷班工作手冊、組織體系、農業活動 (如農業推廣、講習訓練、休閒活動等) 刊登於網際網路 (

Internet) 上提供產銷班員查詢相關資訊。經由網際網路 (Internet) 的連結來整合產銷班組織體系，可減少過多之資料傳遞、公文往返流程，簡化農業產銷班作業手續，以提高行政效率，掌握先機，這也就是產銷班產銷體系的建立。

4. 增加產銷班銷售商機，提高班之知名度

透過網際網路 (Internet)，產銷班可將本班之生產產品之廣告刊登於網路上，消費者可直接與產銷班連繫購買產品，縮短生產者與消費者的距離，增加兩者之間的互動性，如此一來不僅可增加產銷班員之利潤，更提供減少產銷班產品之銷售通路成本及廣告成本的競爭優勢，並更可提供一個新的銷售管道環境。

利用網際網路，產銷班可以做什麼

1. 建立農業產銷班產銷管理系統制度，確保產銷業務正常化，精確掌握成本

與利潤，提高經營效率。

2. 建立農業產銷班產銷資訊網上查詢服務，提供預警及預測資訊，以利政府與產銷班員即時採取因應措施。

3. 透過網際網路，農業產銷班可即時取得生產、銷售時所需之各項市場、技術、銷售管道等資訊，提高經營效率。

4. 建立農產品產銷資訊，提供承銷商採買之參考與消費者之指標，以增加農業產銷班之商機、銷售管道與收入，減少中間的剝削。

5. 建構班與班間、班與農政輔導單位間的資訊網與資料庫，隨時作為資訊的雙向溝通，降低產銷失衡的危機作為產銷預測資料之參考。

6. 透過網際網路，連接國內外農業

資訊，提昇農友之間資訊交流的目的。

結語

21世紀的台灣農業，將是兼具經濟觀、科技觀與國際觀的現代化事業。故如何培育輔導產銷班員成為具有企業經營理念、高科技知識，能充分運用市場資訊的現代化農民，是政府一直不遺餘力努力的方向。

藉由網際網路（Internet）之技術發展已漸趨成熟，利用電腦的應用管理技巧，提供給產銷班員建立合理的產銷制度及產銷資料庫，使產銷班員利用電腦科技預先得知產銷資訊，以知己知彼，作主動的出擊，做好產銷調節，以使農業真正進入資訊化時代。

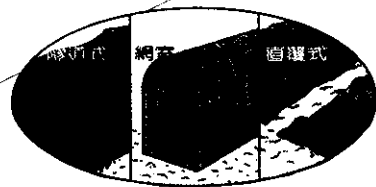


特點：

1. 掛耳處織有補強帶，堅固耐用。
2. 掛耳與網身緊密織成，一體成型。
3. 農友使用時，不必再加工省工又省錢。

掛耳式網品系列

清潔蔬菜專用網、木瓜專用防蟲網、遮光網系列
網品



防蟲網

- 效果：
1. 防止蟲害
 2. 舒緩暴雨
 3. 減少用藥
 4. 提升品質

- 特點：
1. 透光性佳
 2. 通風良好
 3. 質輕強韌
 4. 耐候持久

 煥坤企業股份有限公司

地址：彰化縣福興鄉西勢村員鹿路2段155號
TEL：(04)777-3878(總機) FAX：(04)778-9778