

農業產銷班 組織整合與輔導 策略(一)

農委會農業推廣科簡任技正/林淵煌

緣起

由於因應我國即將加入世界貿易組織之衝擊，同時迎接跨世紀農業新挑戰，農委會因此將歷年來政府輔導農（漁）民組成的各種農業推廣組織，由於名稱不一，而功能相似，且部分組織有重疊或重複現象，影響農業施政資源的運用，致不易彰顯農業施政成果，為建立制度化的農業推廣組織及現代化的農業產銷輔導體系，特於民國81年10月9日以農輔字第1060609A號函訂頒“農業產銷經營組織整合實施要點”乙種，送請台灣省政府農林廳、台北市及高雄市政府建設局就現有各種農業推廣或產銷組織詳加檢討並通盤規劃整合，以有效運用農業資源，結合而成地區農業產銷、農民生活及農村建設的生命共同

體，其相關輔導措施如下。

整合輔導策略

一、目的

- (一)調整制度化的推廣組織
- (二)重建農業產銷的生力軍
- (三)建立現代化的產銷體系

二、整合原則

- (一)以農為本
- (二)以民為主
- (三)垂直整合
- (四)水平連結
- (五)組織模式

為加強宣導農業產銷經營組織整合理念與作法，農委會於民國81年11月間就會同台灣省農林廳分別在各區農業改良場舉開說明會，邀請各該轄區各縣市政府（含農政、社政單位）、及各相關農（漁）民（業）團體推廣工作人員共襄盛舉

並輔導農、漁會、農業合作社、合作農場、養豬協會，養雞協會等相關單位透過村里辦公處、農事小組、漁民小組、農（漁）事研究班、各相關產銷班會議及農業推廣教育活動等管道，廣為宣導農業產銷組織整合緣起、目的、整合原則、實施方法及輔導措施等。同時透過中華民國四健會協會委託浩華公關行銷顧問公司策劃辦理“整合農業產銷經營組織大眾傳播宣導計劃”，製作電視宣導短片、海報、單張等文宣資訊利用電視廣告，電台廣播、報章雜誌等廣為宣導。

同時農委會於民國83年度成立了整合核心農民組織及輔導計畫，支助台灣省農林廳、台北市及高雄市政府透過各級政府機關輔導農、漁民（業）團體辦理整合，當時主要為蔬菜、水果、花卉、養殖水產品、毛豬、肉雞、雞蛋等7項重要產品的產銷經營組織的清查、登記、建檔及更新等工作，作為通盤規劃整合及輔導的基礎。民國85年，增加了稻米、雜糧、特用作物、乳牛、養羊、養蜂、養鴨、養鵝等8項，共有15項。截至85年底，整合農業產銷班計5,841班，輔導班員計114,105人。

三、人物並重→軟硬兼施

(一)人力資源發展

1.班員組訓

(1)會議活動

(2)專業講習

(3)觀摩研習

2.培育領導人才

(1)幹部訓練

(2)進階訓練

(3)企管研討

(二)農業產銷輔導

1.改進產製儲銷科技

2.規劃電腦管理系統

3.改善環境及公設施

4.提供資訊及市場機會

5.協助共同運銷或直銷

6.提供產銷班優惠貸款

(三)分工合作→團隊聯盟

農委會為加強對農業產銷經營班之整合輔導工作，特別辦理了專業訓練，培育領導人才，並且為了提升班員的專業知識，自83年度成立專案計畫支助台北市瑠公農業產銷基金會策劃建立全國農業產銷班管理資訊系統示範點，協助規劃電腦作業及設備，提供最新市場動向及市場機會等資訊，並透過農業產銷班管理資訊系統網路的建立，提升其組織運作，管理人力素質、組織考評等方面之工作效益。民國86年4月，農委會與豐年社合辦「農業電子書種子農民研習會」，歡迎產銷班班員參加電腦操作。

企業經營理念

產銷班組織為講求效率，追求利潤，必須要有企業化的經營觀念

及經營方式。因此，首先須了解企業學的意義，所謂農企業的概念，包括有：

- (一)顧客需求
- (二)市場導向
- (三)調適經營理念：善用資源
- (四)整合經營方式：力求效益

至於產銷組織與企業經營的關係，摘列如下表

(一)產銷組織	(二)企業經營
1.農業	顧客
2.特色	推銷
3.幹部	表現
4.行銷	市場
5.法規	規章
6.溝通	溝通
7.誠信	誠信
8.品質	績效

而企劃原則，有以下7個要點：

- (一)組織力
- (二)資訊力
- (三)觀察力
- (四)創造力
- (五)表達力
- (六)表達力
- (七)說服力

建議改進措施

- (一)建立農業企業經營管理顧問專家制度
- (二)倡導產銷策略聯盟體系

- (三)引進農業產銷資訊管理系統
- (四)推動農產品企業識別體系
- (五)加強專業性農業產銷組織
- (六)培育自立自強現代化科學農漁民
- (七)落實農業企業經營理念與實務
- (八)營造農業「三生三化」的永續經營，所謂「三生三化」即：

- 1.農業生產企業化
- 2.農民生活現代化
- 3.農村生態自然化

結論

一、跨世紀的農業建設目標

- (一)發展現代化農業
 - 追求「效率」與「安定」
- (二)建設富麗農漁村
 - 追求「富裕」與「自然」
- (三)增進農漁民福祉
 - 追求「信心」與「尊嚴」

二、建立農業新形象與提高產業競爭力

我國即將重返“世界貿易組織（WTO）”，未來我國內外農產品勢將面臨強大的競爭與衝擊，而當前我國農漁民亟須健全基層推廣組織，創新農業科技，降低產銷成本，提高產品品質，增強競爭能力。

「產銷一體」是農業最佳的經營方式，可以提昇農產品的競爭能力；加入產銷經營班，整合群體力量，「眾人一條心」就能發揮「四兩撥千斤」的效益，使大家「快樂無比」！