

85年十大績優產銷班之一 介紹湖內鄉農會花卉產銷班第一班

花兒常開，財源廣進

高雄區農業改良場/許玉妹

湖內鄉位於高雄縣西北角，以二仁溪（或稱二層行溪）與台南縣為界。耕地面積1000多公頃，其中水產養殖約佔900公頃；農作物則以水稻、雜作及蔬菜為主。而花卉栽培面積，依農林廳編印之83年園藝作物產地分佈資料記載，在民國82-83年時僅5公頃。但湖內鄉農會在民國82年底成立了花卉產銷班第一班，而且在成班後短短三年內，該產銷班不但被遴選為84年度優良產銷班，在85年度更上一層樓，榮登全省十大績優產銷班。此外，班員中劉家華先生及郭冠林先生

也分別獲選為82年度及84年度十大傑出青年農民。能有如此豐碩成果，其經營理念必有值得參考之處，特撰本文加以介紹以供同業參考。

組班緣起

民國79年原本從事輪台業務的劉家華先生，想轉業生產觀葉盆栽，故向湖內鄉農會尋求輔導；經農會輔導利用設施栽培黃金葛成功後，帶動了幾位年輕的創業者投入觀葉盆栽的生產。也因栽培者逐漸增加，許多經營面、市場面及栽培技術等問題相繼浮現。因此，為了增加競爭力，湖內鄉農會遂於民國82年底，邀集湖內、路竹、阿蓮等地實際從事花卉生產，且理念相近的年輕業者，組織花卉產銷班。並在民國84年聘請湖內鄉歷史最久，且頗具規模的雲村花圃負責人——經驗豐富的郭雲三先生，以及台南縣歸仁鄉中國園藝的周添源先生，擔任產銷班的顧問，指導年青的班員，提昇生產技術及開拓市場。產銷



湖內鄉花卉產銷班的種苗場

班成立之初僅有五位班員，經營面積約5公頃。3年多下來，目前專業班員增為10人，栽培面積則增至13公頃。而且班員更於民國84年採公司經營模式合資，設置具有現代化設備的種苗馴化場及健化場，以生產種苗為主，不僅提供班員所需的種苗，還對外營業，業務蒸蒸日上。

花班經營概況

1. 生產項目：以天南星科為主，種類不下30種，其中以白鶴芋、黃金葛、綠精靈、袖珍椰子、變葉木等熱帶觀葉盆栽為主。

2. 共同採購：為降低生產成本，班員的生產資材的都共同採購。每年共同採購的肥料量超過10噸，泥炭土約800包，盆器則超過30萬個，平均約可降低20-30%的生產成本。

3. 產品運銷：班員生產之產品約60%由班員自行運銷至中南部新場行銷，另約40%則由產銷班接受訂單，班員共同分享市場，利用班擁有的15台運輸台車，及1部小貨車，構配合班員自有的一部大貨車，共同運銷至台北花市（前濱江花市），並從中抽取3%手續費作為班基金。

4. 班場所的建立：民國84年由湖內鄉農會海埔分會提供土地，班員集資斥資150萬元，興建辦公室



花卉產銷班開會的情形

（8.5坪）、小型會議室兼閱覽室（8.5坪）及推廣教室（40坪）各1間，作為處理班務、舉行定期班會、花卉講習等各項研習活動之用。

5. 花卉推廣教育：協助社區推展環境綠美化，是該班成立宗旨之一。因此為推廣花卉教育，招收來自鄰近鄉鎮如茄定鄉、湖內鄉、路竹鄉、燕巢鄉等業餘或對花卉有興趣人士為普通班員，每月定期舉辦花卉講習活動一次，由專業班員或外聘專業人員擔任講師，講習內容包括花卉介紹、栽培技術、花卉利用、保健常識、產地觀摩等，目前普通班員80多人。

共同事業——種苗場之經營

為了維持競爭力及永續經營，班員於民國84年底集資7百萬元，採取公司經營模式，積極引進各項企業化經營方法，成立班共同事業部，從事種苗生產。並於民國85年間兩度增資，擴充生產面積皮各項設備，目前已擁有具現代化設備的種苗馴化場250坪，及種苗健化場800坪，資本額已增至2千萬元。

種苗場聘請專業顧問負責規劃會計制度、成本計算及預算制度，



產銷班班員

並採電腦化作業。公司由劉家華先生擔任總經理，總經理下分設企劃部、管理部、總務部、生產部、營業部及研發部，每一部門均有專人負責。而不論生產管理、訂單處理或物料管理，均制度化詳細記載，並追蹤分析管理。此外，值得一提的是研發部每年提撥約40萬的經費，委託私人單位開發新技術。

目前營運方式為向種苗商購買瓶苗，在設備完善的馴化場控制環境下培育穴盤苗；穴盤苗一部份直接供應國外市場，一部份移到健化場培育成3寸盆的大苗，以供應班員生產之需及國內市場。目前生產種類以盆花及觀葉植物為主，86年度之預定營業額為600萬元。

三年有成之原因

1. 班組織健全，班員各司其職：產銷班在班長下設有活動部及管理部，各設執行長1人。管理部下分設業務組、生產組、資訊組、研發組及財務組；活動部下則分設普通班員組、推廣教育組及公關聯誼組，各組均有專人負責。

2. 成員個個年輕有為、且具奉獻精神：10位專業班員，平均年齡

僅34歲，大部份具有高中以上學歷，不但勇於創新願意接受挑戰，而且班員向心力強，個個均具有奉獻精神。尤其難能可貴的是，班員願意拿出百多萬元的資金，協助花班的各項建設及業務的推行；而且為發展班務及推廣花卉教育，更常常放下手中的工作，熱情參與。

3. 所謂天助自助，在班員努力經營同時，相關的農政輔導單位如湖內鄉農會、高雄縣農會、高雄縣政府、高雄區農業改良場、台南區農業改良場、農林廳、農委會，以及學術機構如屏東技術學院、台灣大學、中興大學、嘉義農專等均給予許多精神上的鼓勵與實質的幫助，也是該班在短時間內成效顯著的原因之一。

未來展望

團結就是力量，希望經由班的結合，透過班隊力量，繼續擴大合資經營之共同事業的規模與經營層面，以達到符合經濟規模的生產面積。並將管理達到數據化、合理化、標準化，以有效的降低生產成本，提高生產效率，穩定產品品質。同時積極開發新產品，提高產品附加價值，亦是產銷班今後努力的目標。至於在市場方面，除了以信譽保有現有市場外，也將廣為收集市場情報，規劃有效的行銷通道及配送體系，努力拓展國內外市場。