

班員共同認知與配合

太麻里鄉新南坑番荔枝產銷班 共同運銷之實務

台東縣太麻里地區南坑番荔枝產銷班班長/ 張江龍

前言

農產品之“產銷”其真義是一體兩面的，過去的農業講求的是“產”，各項之研究與改進莫不爲了增加產量來讓農民增加收益。然而經長久以來之研究與改進達成其目的後所衍生之過量和滯銷問題就接踵而至。而之所以產生此一衍生性之農業問題，就是在於產與銷之平衡點上沒有掌握得住。

當然任何一種產品在產量過多的情況下均會使價格下跌，更何況

農產品在此一種季節性收成的產品。所以如何在這致命之關鍵點上尋求出解決之方法，我想在目前這種多元的社會型態中最有效方式就是採取農民間之共同運銷制度。

爲何要辦理共同運銷？

(一)彌補小農制之缺失

臺灣之農業均爲小農經營，採共同運銷可補個人之產量小，銷售之品質不齊與間斷性問題，包裝成本與運輸時效等問題。

(二)品牌信用度之建立

共同運銷乃集中農民之貨品而作統一之分級與包裝並設置專一供銷代號，使農產品在市場能商業化之銷售，進而建立特有之品牌信譽。

(三)相互運作調節產期

農民間依個人之果園地理環境條件，相互配合分散高產期之量而就季節性之低量價高期，以間時性



班共同選別情形



張班長召開班會情形(立者為台東區農業改良場推廣中心主任，中間為張班長)

來換取空間性之多量價跌，而達到以價來補量之差距。

(四)提高市場競爭力

共同運銷具有相當程度之產量，且品牌之信用度夠，加諸產期產量的相互調配而使得供貨之期間延續不斷。是以在應貨源問題、品質信用問題以及產品不間斷等問題都能有效之掌控，自然市場之競爭力就提高。

辦理共同運銷之實況

(一)資材運作處理

(1)各項之包裝材料均由班統一採購並作集中管理調配。

(2)機械設備等之共同機具均由班視實際之需要而採購並由班專人管理維修，並造冊列入共有資產來

管理。

(二)運銷之處理運作

(1)貨品集中處理—貨品定點、定時之交貨，理貨後採統一之規格分級包裝。

(2)運輸之連絡調配—貨品於分級篩選過磅後，即統計當日之件數馬上和托運公司取得連繫，做號好運輸之調配。

(3)分析市場行情決定配銷量—根據數據來分析考量翌日各市場行情與需求性，以彈性銷售管道來決定配銷之數量與議價之空間。

(4)市場行情傳真與分級計價—市場價格公開，各等級分別統一計價處理並公佈讓成員當日知道價格與所得。

(5)每日盈餘虧損計帳入冊—當



產銷班採用選果機，共同選別、共同計價、共同運銷

日之盈虧明細記載入會計收支簿，隨時供班員參閱。

(三) 爭議問題處理方式

- (1) 不定期之開會討論尋求共識。
- (2) 意見不一時採取多數決。
- (3) 班長適時裁決。

辦理共同運銷遭遇之難題

- (1) 集貨場不敷使用。
- (2) 現有之產量少，致使市場調度與運輸不能配合，往往平白失去市場開發之契機。
- (3) 各地之傳統市場行情變動無法當日取得，使得成員對整體市場之行情無法了解造成運作上無謂的困擾。



張班長接受台東區農業改良場黃場長頒獎表揚

辦理共同運銷之特點

- (1) 能增加班員之收益。
- (2) 制度的完善。
- (3) 成員之共同認知與配合。
- (4) 市場之動向掌握與分析。
- (5) 班長之主導權。