

# 金柑之村，美名揚

## 礁溪匏崙金棗產銷班榮登

### 85年十大績優產銷班之一

花蓮區農業改良場/陳麗芬

**宜** 蘭縣礁溪鄉柑桔產銷班第六班（匏崙區段）獲選為85年度全省十大績優產銷班之一，不僅振奮了全體班員之士氣，也為「金柑之村」增添了無上之榮耀！

#### 金柑之村——匏崙村

金棗是宜蘭縣的農特產品，礁溪鄉則是縣內主要產地。匏崙村向有金柑村的美稱，全村果樹80%以上是金棗，面積有150公頃，為礁溪鄉之冠。放眼望去金黃一片，尤其農曆過年時，更是處處閃金光，顯得喜氣洋洋。每年11月至翌年3月是產期，欲享採棗之樂、一嚐鮮美的金棗風味，村裡的觀光果園是最佳選擇。

#### 果農集資興建加工中心

今年已70高齡的藍金興，是產銷班的書記，也是金棗加工處理中心的創建元老之一。他回想起當初金棗價格受制於人，果農收益無法

保障，不僅看天、還要看人吃飯的前塵往事，仍略顯激動。在一一詢問村民的意願後，短短數日即集資1千9百餘萬。這股為反抗長期不合理剝削而匯集的向心力與團隊精神，讓藍書記深受感動：「一股5萬耶，大家卻眉都不皺地踴躍認股，真是作夢也想不到！」加上政府之補助及農業低利貸款後，一座現代化的加工廠即在83年11月10日興建完成，展開產、製、貯、銷一元化作業。在努力研發新產品目標下，目前產品已多達十幾項，包括金棗酥、金棗香檳、金棗果醬、金棗果汁……等等，其中金棗酥更連續三



利用選果機自動分級

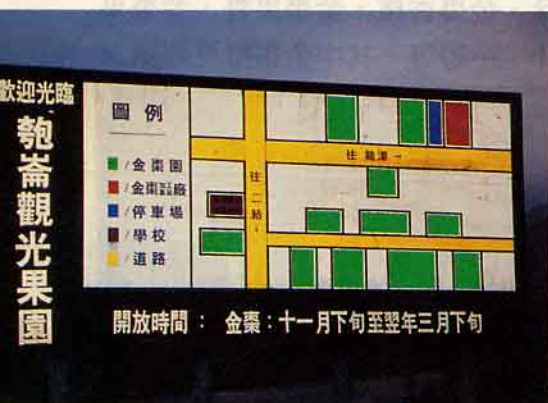


金棗酥獲獎連連，品質保證

年（83、84、85年）榮獲全國優良食品評鑑金牌獎！

### 班運作成功，產銷班楷模

產銷班是在82年整合完成，金棗種植區域在匏崙區段，包括鄰近之二結、龍潭地區；班員共190人（班組織詳如表1.），審核嚴格，必須在區段內有農地或租地種植金棗才可加入，幹部均由班員選舉產生，兩年一任。生產方面，舉辦生產技術指導、講習及觀摩活動，並施用有機質肥料，班共同使用設施如表2；銷售方面，致力擴大銷售點，朝多元化經營，並透過加工提



金棗觀光果園熱情邀約您來一遊

高產品附加價值，以增加班員收益。目前自創之品牌在市場上已享有信譽，其所秉持之不添加防腐劑、色素及糖精的經營原則，備受肯定，並將不斷研發新產品，朝永續經營目標邁水。成功的班運作，終在86年獲得肯定，成績優異，入選為全省十大績優產銷班。代表領獎的藍書記激動地表示：「這個獎早就該拿了……」，在敲鑼打鼓的迎接聲中，這群辛勤的果農歡欣之情溢於言表！

### 產銷班效益呈現

在產銷班未成立前，金棗鮮果價格每公斤平均13元，農民有苦難言，有時甚至坐視不收。但有了團隊組織後，每公斤提高至27~30元，產銷班效益充分呈現。此外，集結團隊力量、爭取補助而興建完成的加工處理中心更發揮了多元功能，對提昇加工品質、建立形象及穩定價格、提高果農收益具有極正面之意義。這些均非單打獨鬥的小農經營方式所能達到，而面對未來之國際性競爭，也唯有以團隊力量迎接挑戰，再創春天！

表2. 匏崙觀光果園產銷班設施與用途

種類	規模(數量)	用途
土地	2970平方公尺	興建集貨處理中心
廠房	RC200坪 力霸100坪	包裝場、成品室、展示中心、會議室、辦公室、集貨、貯存、加工
醃漬池	1638立方公尺	醃漬金棗
機械設備	一套	集貨、選果、加工、包裝