

共同打拼，全力以赴

長春農場產銷班寄接梨的成功史

台南區農改場新化分場主任兼本刊連絡員／方新政



長春農場集會場所



寄接梨寄接後約25天開放潔白的花



每一接穗留3-4個果最適宜（幼果期）



班員聚集現場互相研討

嘉義縣竹崎鄉處於低海拔之山區，主要作物為橘子、柳丁、橫山梨等，由於柑桔市場價格不穩，有時入不敷出，而橫山梨品質較差，售價不高，有時供過於求，果農為尋求高經濟作物，乃就橫山梨之原有設施發展寄接梨，組成研究班，互相切磋，並為凸顯其經營型態而於73年成立長春農場至今，現有成員13人。

理念一致 共同打拼

竹崎原是以生產橫山梨聞名，正期果是2~3月開花，8~9月採收，利用產期調節技術將花期提早於9~10月，翌年4~5月採收，稱為冬梨。樹齡都已20、30年以上，由於橫山梨與梨山產的溫帶梨採收期一致，而橫山梨果實外觀與品質均比不上

溫帶梨，盛產期市場供過於求，價格慘跌，有時收益不敷成本，經營上遇上了瓶頸，由於東勢嫁接梨的栽培成功，幾位年輕小伙子也就想到嘗試嫁接梨之可行性，大家理念一致，而組成了研究班，就現成的橫山梨樹嫁接溫帶梨。剛開始是在摸索階段，他們憑著年青人的衝勁，近乎盲目與瘋狂，經常三五成群相約往東勢跑，除當面請教那些成功的果農外，並時常透過農會聘請學者專家授課輔導，從操作接芽、套袋、授粉一步步的學習，並互相研習、支援。

嫁接梨成本高 利潤好

嫁接梨是利用原有的橫山梨為砧木而以溫帶梨為接穗，因此除了早已花在種植橫山梨所用的鐵絲棚架、深井、噴灌管路等之硬體設備外，嫁接梨接穗每年都要從日本進口，每公斤新台幣1200元，約有300芽，差的話只有150芽，壞的芽又不能退貨，品質很難掌握。嫁接後除個人技術外，受氣候環境等之影響，其成活率又要打折扣，風險蠻大的。嫁接梨很耗人工，接芽時得爬上爬下，一枝枝的接，粘膠帶，

套小塑膠袋、包紙，一段時間過後又得拆除袋子，然後又是授粉，疏果，每穗約留3~4個果實，70天後再套袋及病蟲害防治等，工作多又具技術性，僱工不易，幸好班員之間的協調配合，互相支援，使得各項工作均能掌握時效，順利完成。

據現任班長李堂溢先生分析說，生產成本除原有的母枝及設施外，自己的工不包括在內每公頃所需肥料，農藥、接穗、嫁接及包裝資材、工資等之生產成本大約要100萬元。由於氣溫關係，竹崎的嫁接梨通常較東勢地區約早收半個月，幸水品系果肉質細、甜度高、生育期較短，約150天，早接就可以早收，如能在端午節前採收，價格較好，每台斤約可賣到150~250元不等，端午節過後，東勢地區的嫁接梨開始上市，價格雖稍受影響，但因他們所生產的嫁接梨品質較東勢地區的好，因此售價影響不大。長春農場為維持他們的收益，平衡市場供需，一致達成共識，除了嫁接幸水品系外，豐水、新興也接，將產期錯開。豐水稍帶酸味，新興肉質較硬、脆、不酸不甜，產量高，容易栽培管理，採收期較長，耐貯藏，在盛產期產量多→



班員年輕力壯有男有女生氣蓬勃



召開班會聘請學者專家參與(站者)李班長主持班會(前排中)嘉義試分所徐主任(前排右)嘉義農專呂主任



班會後到現場討論



竹崎鄉86年度寄接梨果品評鑑聘請專家評鑑

→ 的時候，可存放在冷藏庫冷藏，以調節市場供需，穩定市場。

成立產銷班 共同遵守班規

長春農場於民國82年配合政府政策，由原來的研究班重新整合為產銷班，以寄接梨為生產目標，目前的成員有13人，平均年齡約在40歲左右，年紀輕，富有幹勁，均能秉持共同的信念，徹底恪遵班規。組織架構完善，13個成員任務編組，各有所司，分工合作，平日技術交流，勞力互相支援，共創品牌，標示分級包裝，真正的落實產銷班的精神，現任班長李堂溢先生對於班上業務非常熱心，秉持過去的良好作風，經常與班員保持連繫，發掘問題、解決問題，每月定期開會，並依果樹生長階段，配合田間作業流程，訂出討論主題，聘請專家與會當場指導。寄接梨的栽培管理是從10月~11月開始肥培管理，施有機肥，12月初以10~20倍之硫磺水或50倍尿素液作落葉處理，然後修剪植株，12月中旬開始寄接、授粉、疏果、套袋、病蟲害防治等一系列工作，在這段期間於10月29日、12月3日、1月23日、2月21日、3月23日、4月22日召開班會，分別訂出討論主題是“寄接前的管理”、“健全花穗之鑑定”、“寄接後果園觀察及檢討”、“幼果期營養管理”、“套袋前的管理”、“果品肥大期營養管理”，並定於5月2

1日討論“如何做好共同運銷”。班規嚴格，執行徹底，每次開會必須準時到達，遲到者罰款。果品要按農場標準分級，沒有做好也要罰，更不能使用禁藥，否則令其退出產銷班。

要求省工 降低成本

寄接梨的高技術、高成本是生產上的一大瓶頸，太費工、如何減少作業流程、降低人力，乃目前班員最期待解決之課題，有果農曾嘗試結果後不套袋，是否會影響品質有待評估；農試所施昭彰博士研究出以石蠟沾裏花芽技術替代膠帶粘縛及套塑膠袋，節省工資、材料，又免造成環境污染，目前果農已開始接受此新技術，成效良好。凡能省工之栽培技術，果農都非常期盼有關單位加速研究，提供給他們。

結語

長春農場是以生產寄接梨為主要目標，他們有今日的成就，全是班員的同心協力，共同打拼出來的結果，尤其是能落實產銷班的政策，腳踏實地的去執行，13位成員平日就常以栽培心得互相研討揣摩，勞力相互支援，對於各項指導及看法也都能接受，全力支持配合，在產品分級包裝上摒除個人己見，以全體班員的利益為依歸，共同銷售，建立農場的信譽、品牌，實為產銷班的楷模。