

產銷一體 快樂無比



湖內鄉農會花卉產銷班成功經驗談

高雄縣湖內鄉花卉產銷班班長 / 劉家華

班的創立經過

湖內地區剛開始有零星幾戶從事盆栽的生產工作，初期經營並沒有碰到重大的困難。但隨著新的生產者不斷的加入，許多經營面、市場面的問題不斷浮現，如生產技術無法克服、市場無法開拓、長程運輸不能順暢等等，再加上整個產業的大環境迅速改變。爲了在這產業的洪流中能夠存活下去，於是經過本地區的生產者多次的溝通，遂於民國82年底，透過湖內鄉農會、高雄縣政府及高雄區農業改良場的大力支持下成立湖內鄉農會花卉產銷班。目前有12位班員，耕作面積13公頃。

成立宗旨及班特色

(一)宗旨

- ①協助班員提升生產技術及管理能力。
- ②幫助班員開發盆花市場。

③協助社區推展環境綠美化之工作。

(二)本班的特色

- ①班成員年紀輕、學歷高。
- ②勇於創新願意接受挑戰。
- ③班組織健全，班員各司其職。
- ④常提撥資源從事花卉推廣教育、並積極參與社區活動。

班的經營現況

本班依目前的組織結構可分為班務及共同經營兩部份。

(一)花班部份

- ①主要產品有白鶴芋、黃金葛、綠精靈、袖珍椰子、變葉木等熱帶觀葉盆栽。
- ②主要工作項目下列各項：

共同運銷：本班擁有運輸台車15台，小貨車一台及班員大貨車一部，做為共同運輸用。而接單方面則由班員共同接單，市場由班員共同分享。而班員則支付手續

3%給花班。

共同採購：目前透過花班共同採購的項目計有肥料、介質及盆器等資材。由於透過共同採購，結果使資材節省20%~30%的費用。

資訊收集：本班對於資訊的蒐集不遺餘力，在成立這三年中共蒐集有國內外圖書及雜誌不下300冊，政府出版之手冊亦有幾十冊之多。

生產技術及管理能力養成：協助班員定期之短期訓練，本班亦定期舉辦有關之講習。

(二)共同事業部份

①成立共同事業的動機：爲了維持競爭力及永續經營，必須成立一個更爲緊密的組織。經過幾次的討論，於民國84年底集資750萬成立班共同事業部，從事種苗生產。並於85年間兩度增資至目前之資本額2千萬元，以擴充生產面積及各項設備。共同事業部門採取公司經營的模式，積極引進各項企業化的經營方法，開啓企業經營的腳步。

②公司成立以生產種苗爲主要業務，供應市場可分爲國內及國外兩部分，國內部以大苗爲主，而國外市場則以穴盤苗爲主。

③本公司與其他生產業者間有幾點明顯不一樣的特色：

- 1.本公司聘有專業顧問負責規劃各項之制度。（如會計制度、成本計算、預算制度等之引進及電腦化）
- 2.實施預算制度。
- 3.提撥經費從事研發工作。
- 4.流程規劃及極力引進機器設備從事有計劃的生產。

三年有成的主要原因

①策略使用得當：本班當初，在毫無資源

之下，爲了維持班員的向心力，不斷的舉辦各式各樣的活動。讓班員不斷的參與及學習。在自己不斷努力的同時並受到外界的肯定，加深班員間的榮譽感，更引發大家不懈之精神。

②班員奉獻精神：爲了使花班能迅速的茁壯，班員常放下手中的工作，幫忙花班各項基礎建設的進行。尤其難能可貴的是，班員願意拿出百餘萬的資金協助花班的各項建設及業務的推行。

③輔導單位支持：在班員花卉產業正努力付出的時候，本班的輔導單位及學術研究單位不時的給花卉班的支持，也是本班在很短的時間內能稍微有成的主要原因。如湖內鄉農會免費提供場所供花班使用及給花班不少的資材及設備支援。而縣政府、農業改良場、縣農會等給予本班精神及實質的幫忙。而屏東技術學院各位教授幫忙本班診斷，提供本班作爲改進的參考。花卉自動化服務團各成員也在設施技術方面提供本班很多意見，這些都是讓花卉班茁壯的原因。

未來的發展方向

- ①繼續擴大共同事業的經營層面。
- ②透過班隊力量，開發新產品及新市場，期能創造高附加價值的花卉商品以增加收益。
- ③經由班的結合，採合資經營的方式以達到符合經濟規模的生產面積。並使管理達到數據化、合理化、標準化使能有效的降低生產成本，提高生產效率，穩定產品品質。
- ④市場方面，希望在現有市場之外能夠再開發新的市場，並對新市場規劃有效的行銷通道及配送體系及情報系統以能成功的進入市場。
- ⑤加強拓展國外市場。