

蘭陽平原高接梨

栽培成果與經營理念

花蓮區農業改良場蘭陽分場副研究員

/ 李國明

集團轉作高接梨成果與展望

由 三星鄉萬德村果農李坤養先生於10多年前在水田種植橫山梨0.2公頃並嫁接梨山的溫帶果樹成功後，所發展出來之新興高價值的經濟作物，三星鄉公所於81年度申請輔導集團轉作30公頃，並經蘭陽分場技術人員勘查評估報廳後獲准辦理，翌年(82)並擴大栽培面積，再次申請集團轉作50公頃獲准，目前集團轉作面積共120公頃，分別為5~8年生，已搭建水平設施棚架。三星鄉公所與三星地區農會曾分別於80年及81年召開高接梨（新興及幸水兩品種）成果觀摩品嚐會，已建立三星上將梨優良品牌，近年來每年均辦理品嚐促銷活動。蘭陽分場曾測定高接梨果實品質發現，甜度可達12~14°Brix，單果重370~530公克之間，脆甜多汁，頗受消費者歡迎，市場售價每公斤80~100元，供不應求。收益方面以7~15年生植株為例，每



宜蘭平地高接梨高接情形

株產量75台斤，單價50元計收入3,750元，每分地以45株計算可賣168,000元，扣除生產成本後至少仍有9~10萬元之淨收益，對農民栽培上更增加信心，迄85年度為止，已40公頃進入嫁接生產階段，並於86年7月下旬開始陸續成熟採收上市。宜蘭縣目前休耕面積達10,000多公頃，為配



高接梨開花結果良好



高接梨6-7年生生長發育良好



高接梨結實累累



宜蘭縣三星鄉高接梨已建立良好品牌

合農民覓求適當作物，除積極研究開發新作物品種外，本項水田轉作高接梨，值得在三星鄉萬德、人和、義德、貴林、雙賢等各村栽培並加以輔導。

成立高接梨產銷班三班

栽培高接梨應事先妥善規劃，選擇排水良好、地勢較高的地區種植為宜，將來更可由三星地區農會擴大宣導，建立品牌，納入觀光果園之一環。由於高接梨為多年生與高生產成本之作物，轉作之前5年均無收益，且需投入大量成本如棚架資材等，有待政府繼續加以輔導。目前在三星地區農會全力輔導下，已有健全的高接梨產銷班三班，並選定一位班長為隊長，總負責推動，隊長為李坤養先生，曾於82年度，當選為第十七屆十大傑出農家，於82

年9月27日蒙總統召見。從上述主要集團轉作園藝作物之成果可看出地區特產仍以適地適作為宜。此外，生產規劃，產期調節，組織建全的產銷班隊，做好分級包裝，建立品牌，提高品質亦極為重要，在未來我國加入 WTO 後所面臨之挑戰下，才能具有競爭能力與生存空間。

栽培上應重視之事宜

- (一)發展地區特產，以適地適作為宜。
- (二)注意排水系統，以避免積水受害。
- (三)保持草生栽培，增加土壤透氣性。
- (四)掌握接穗來源，可確保生產能力。

另外，正確經營理念，也必須重視：

- (一)做好生產規劃，以穩定產期調節。
- (二)納入觀光果園，可開拓市場價值。
- (三)適期採收熟度，可發揮水梨品質。

- ➔ (四)做好分級包裝，可建立優良品牌。
- (五)建全產銷班隊，以爭取更多輔導。

其他注意事項

針對宜蘭地區稻田集團轉作高接梨面積已達120公頃，高接技術及管理應行注意事項如下：

- (一)切實掌握高接時期及接穗來源。
- (二)高接品種目前以新興及豐水品種最好，也可部分用幸水品種來配合，生產較早水梨上市。
- (三)高接時宜選晴朗好天氣以確保成活率。
- (四)高接砧切口外小皮層應注意與接穗之形成層對應，有助於癒合及牢靠，不易崩裂。
- (五)高接後利用捲膠帶在切口外繞二圈，下方應繞過切口底部二公厘以上3~5圈，緊密捆繞，以確保接穗與砧木密接。
- (六)避免切口處失水及保溫，套上塑膠袋為重要作業。
- (七)除袋：高接後25~35天即可成活，當看見白色花瓣含苞待放即可除袋，大功告成。



高接梨單果重370~530公克，甜度可達12~14°Brix



高接梨採收分級包裝

- (八)授粉期間特別注意花粉授粉情形，如能在園區內飼養蜜蜂，可增加授粉率。
- (九)幼果期套紙袋，成活後40~50天左右，利用晴天噴殺菌劑，風乾後即套上紙袋，而紙袋開口處利用硫磺水200倍侵漬後風乾再套在幼果上，以避免病蟲害侵襲，確保果實品質。

結語

邁向高品質的經營時代，已經來臨了，農產品已走向高品質高價位的時代，農企業經營決勝關鍵~品質。沒有品質，就沒有明天。沒有品質，消費者離開市場。顧客滿意，企（產）業才能永續，而造求品質的關鍵在管理階段。各位農友！高接梨的栽培管理要講究技術性問題的改進，多接觸試驗研究單位專家的技術指導，分級包裝及選別一定要做到絕對權威。只要多一些關心，多注意一些小細節，舉手之勞，多一些對品質的堅持，不怕價位高，只怕不喜歡。深信本縣高接梨的未來發展一定充滿潛力。