



召開產銷班會議檢討改進

### 三、結論

番荔枝產銷班將會朝高產品品質發展，同時，在經營規模上加以擴充，朝專業化、機械管理的省工化方向發展，以降低生產成本，來增強競爭力。爲了強化產品市場競爭力，可由生產及運銷兩方面來改善。生產方面，研究調節產期至生產淡季

(3~6月)；強化品種改良；加強病蟲害之防治，並考慮採用有機農業栽培法，以確保產品的安全性；倡導農民依據土壤肥力及植物營養分析結果作合理的施肥；加強補助及輔導農民設置灌溉水池及管路設施，充分供應生育所需水分及增加肥效，促進果實發育，並使果園土壤適度地保持濕潤，減少裂果的發生，以提昇產品品質；並運用產銷班組織的力量，擴大班經營規模，辦理農用資材的共同採購與農機或農用設施的共同利用，以降低生產成本。在運銷方面應輔導建立集貨場所，統一分級包裝規格，建立品牌強化銷售管道，並著重市場資訊的提供及建立一套完善而有效率之配貨行銷制度及網路，減少中間商的剝削，共同作業，互助合作，互相切磋，形成生命共同體。

# 山防風 (青草飲料)

## (青草)

山防風含有高量的「**鍍**」元素

根據中藥大辭典記載，山防風；本名：漏蘆；又：野蘭；性寒無毒，功能：消毒，排膿殺蟲要藥，清熱解毒，消腫，通筋脈。

據民國74年，新竹工業研究院的報告指出：「山防風」是一種優良消炎和免疫增強性的藥物，它的活性物質經過化驗後，確實含有嘧吩生物群化合物，從抗水腫動物體內試驗結果顯示，所有合成的雙嘧吩衍生物均具有明顯的活性。



山防風栽植實景

※時間短・利潤高・歡迎農友栽種・保證收購※



王總銀先生對山防風有一股喜愛的情懷

(山防風栽培中心)

正值栽種時期，歡迎農會及農民們多加惠顧，可逕洽王先生連絡。

## 茂生青草店

台北縣中和市新生街27號

電話：32341769・32341287