

，但是整個市場仍是井然有序，吵雜聲並沒有因到貨量的成長而增加，尤其今年3月開始，無線競價拍賣鐘系統上場，拍賣現場雖然沒有以前喊價熱絡的場面，但卻瀰漫著緊張的氣氛。在經過競價成交之後，交易的相關資料馬上利用電腦網路傳送到資訊中心，立即展開後續的計算工作，早上8點，交易資料全進入電腦，11點鐘工作全部結束。

台北農產運銷公司現任資訊中心主任的黃淑華回憶十年前，開始利用電傳視訊系統，提供需要的人直接下載資料，雖然也運用電腦，但是使用的人還是少數，受限於該系統一定要有電腦設備，而且只提供上中下行情、市場趨勢和市況分析，這些資訊對農民並沒有切身的關係，且多數農民對電腦懷有恐懼，因此，電傳視訊系統在批發市場和農會應用的比較多。



無線競價拍賣鐘使用實況

電腦進駐台北果菜市場

民國78年，台北農產運銷公司有鑑於時代正在改變，而內部一些業務單位必須使用到電腦，打算設立資訊中心，黃淑華主任就是那時候從企劃部專員調來負責籌劃。

經過各部門的開會和協調，半年的時間裡，大抵決定了輪廓，包括培訓人員、

無聲勝有聲的 無線競價拍賣鐘

今年3月，台北果菜市場又增加了生力軍，無線競價拍賣鐘。目前最新的無線競價拍賣鐘系統除了擁有以上電腦拍賣機的功能之外，由於決定價格的方法不同，使得拍賣過程更趨於公開、公正、公平。

無線競價拍賣鐘的顯示畫面是一個圓形鐘，顯示價格的亮燈，由上往下降落，承銷人手持競價器，於亮燈跑到估算價格時，承銷人按下競價器的按鈕，先按鈕者先得標，拍賣板同時顯示承銷人的編號及拍賣價格，即時列印交易傳票，使得過程公開且透明。

台北農產運銷公司於3月15日以檸檬

做試驗，測試該系統，由於事先與承銷人溝通，宣導良好，上線使用順暢，先後在5月25日將哈密瓜、7月17日再將番石榴納入，水果試驗成功後，預計9月中旬青蔥也要加入。

無線競價拍賣鐘最大的突破是改變以往拍賣員主動開價誘導承銷人競價的情形，而由承銷人主導價格，雖然沒有出現一般喊價的熱絡場面，但「由高往低」的拍賣方式，仍然競爭激烈，減少人為干預的因素，提高決價效率，達到真正拍賣公開、公正、公平的效果。