斗六文旦綻放光芒

～斗六文旦產銷班整合之功～

台南區農業改良場新化分場主任兼本刊聯絡員／方新政



「斗六文旦」招牌

斗六位於嘉南平原北端，與林內、古坑相毗鄰，是雲林縣文旦的主要產區。因鄰近有濁水溪，土壤肥沃、水源充沛、氣候溫和，很適合種植果樹。雲林縣文旦的栽培面積約有300多公頃，除斗六外，林內、古坑也有栽培，面積不大，但爲提高品質，在政府的政策配合下，成立產銷班，發揮團隊敬業精神，終獲良好成果。

曾是麻豆文旦的「殖民地」今已獨樹一格

斗六種植文旦據說已有30多年歷史，但產量不多，後來種植面積才逐年增加。在未辦理共同運銷之前，所產的文旦均由商販殺價收購，假冒「麻豆文旦」、貼上標籤銷售，因無有關單位輔導，果農任由商販剝削，價格當然很低，果農因而收益不好就懶得認眞管理，品質也就無法提昇。後來，農會有鑑於此，乃成立文旦示範區，輔導果農進行肥培管理，整枝修剪、病蟲害防治等，加強改進生產設施，以提高文旦品質。之後由農會輔導共同銷售，售價也因而年年提高，果農也就愈有信心。農會爲要打出「斗六文旦」知名度，開始舉辦促銷活動，曾於台北——台灣果菜公司辦理「斗六文旦」品嚐會，廣邀北部

地區各承銷商及各大報記者品嚐，深獲好評，而奠定了「斗六文旦」的商品地位。

斗六文旦分佈斗六市各里，而以鎮北、嘉東、梅林、林頭、長平等較具規模，其中鎮北里於民國65年即成立研究班，至民國71年在農林廳及縣政府輔導下成立斗六市文旦產銷發展示範班，後來配合政府政策重新整合成立產銷班。鎮北產銷班的組織，因成立時間較早，果農彼此間已獲共識，能接受有關單位的輔導，對於文旦的栽培管理，經驗豐富，品質已獲相當大的改善，分別於民國74、76、77年度參加台灣省精緻果品文旦組競賽連續獲得第一名，創出美好的遠景。

辦理品鑑　提昇品質

文旦品質的好壞關係著價格的高低，農會張股長指出「斗六文旦」在69年以前，農會未正式列入推廣輔導之前之價格每公斤約爲18元，而後逐年不但單位面積產量增加，品質也漸提升，價格也從每公斤30元提高到60元。鎮北班班員林天賜先生所栽種的文旦約有19年之久，其所生產的文旦，經分級包裝，合乎標準的，每台斤50元價格加入農會共同運銷，因品質好，頗受消費者肯定。斗六文旦產銷班目前共有8班，但以鎮北、嘉東兩班爲主力，而以「斗六文旦」爲招牌，農會爲求品質保證在本月初舉辦文旦比賽品嚐會，合乎標準，甜度10度以上的才納入農會共同銷售，以維護信譽。

在品鑑當中，請專家就文旦的果形、外觀、加以分析並測其甜度，評訂其等級，且當場解說今後在栽培管理上應注意事項，供果農而後改善參考，這種品評方式不但可以激勵果農，互爲切磋，又可讓果農瞭解其產品之優缺點作爲改善之道，可得事半功倍之效，比平常辦理講習會更具意義。

結語

產銷班如能落實是一個很好的制度，本省因小農制、耕作面積小、單打獨鬥很難創出佳績。生鮮的農產品採收後，不能→



陳廳長說，斗六文旦好吃“讚”



產銷班集貨場文旦分級包裝，確保信譽



農會推廣股張股長及指導員關懷產銷班



林內鄉農會也辦品評會理事長（左一）及總幹事（左二）特別關心

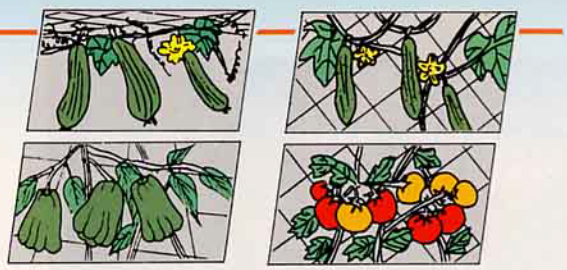
貯放太久，且「個體戶」量又不多，各自運銷成本太高，銷往何處更是問題，在這種情況下，只任憑商販殺價，農民損失太大，消費者也未得到價值的農產品，且品質又無法獲得保障。產銷班顧名思義是鄰近農民志同道合籌組班隊，從產到銷一貫化作業，班員可藉團隊力量，改善栽培技術，提昇產品品質，創立共同品牌，共同運銷，爲維護自己班隊之信譽，必須做好分級包裝、嚴格掌控品質。水果是一種注重品質的產業，有高品質的水果，才有高價位的價格。

省時省工・降低成本・提高產量

農作物栽培網







⊙適用於：網室、花卉、菇舍
⊙用途：遮光、防風、防雨、防霜、防寒等農林漁牧專用網
⊙防止蟲鳥、毒素病侵害農作物最佳資材。

⊙適用於：莖類、爬藤類、瓜果類、蔬菜類
⊙用途：防風、防雨、防止倒伏、不易發生蟲害、方便採收。
⊙大量減少農藥使用次數。
⊙主要產品：花網／瓜網／芹菜網／豌豆網／防(捕)鳥網／洋香瓜地面網／甜椒網／蕃茄網／辣椒網／絲瓜網／甘蔗／大蒜網／蘆筍網／茄網／萬年青網
⊙其他主要產品：漁業養殖網／運動網／安全護網

欣隆製網股份有限公司
HSIN LONG NETTING CO., LTD.

工廠：彰化市南安里彰鹿路174-1號
TEL：04-7524625・7613567 FAX:04-7611750