中秋後的文旦，一樣好吃

台南區農業改良場新化分場主任/方新政

文旦的品質，影響其價格及銷路甚大，國內文旦的產量已有過剩之慮，又因其爲應景水果，過節後，價格及銷售將受很大影響，會明顯的滑落。雖然每次水果採收時，政府都擔心會有滯銷之壓力而作強力的促銷活動，但最主要的還是要以加強輔導果農生產高品質的水果爲主要要務。台灣地小，市場銷售量有限，要拓展外銷又受到多種因素限制，因此，本省應以區域性爲考量，以少量、多樣化爲導向，發展地方特產，強化分級包裝，淘汰劣質產品，以免魚目混珠，影響價位，才能提升競爭力，穩定產業正常發展。

一到中秋節大家就會連想到文旦，文旦是中秋佳節的應景水果。麻豆是台灣早期文旦之主要產地，所生產的文旦品質很好，普遍受消費者的肯定。過去，文旦只是麻豆地區的一種特產，也只是中秋節贈送親朋好友的禮品，政府有關單位並未加以重視輔導。近年來，由於本省農業生產結構的轉變及受到國際貿易自由化的影響，本省文旦栽培面積快速增加，政府爲求產品的優良品質及銷售管道的順暢，才在各產地成立產銷班加強輔導。

「麻豆文旦」是正式的文旦品種名稱

據文獻記載，麻豆文旦是清朝時由大陸福建漳州引進台灣種植，最早是種植於現今的台南縣安定鄉，後來才分株種於麻豆。當時文旦的栽培僅限種植於庭院，並無專業性的栽培管理，但所產的果實，果肉柔軟多汁，有特殊的風味，成爲當時進貢皇帝的佳品，後來種植株數逐年增加，幾乎遍及全鎮地區而成爲麻豆名產，也因而冠以「麻豆文旦」之稱呼，後經地方人士協議訂名爲「麻豆文旦」也經學者專家認可做爲其品種名稱。目前本省文旦栽培地區已擴及宜蘭、苗栗、南投、雲林、嘉義、花蓮、台東及台南等地之鄉鎮，並冠以當地地名而與麻豆文旦有所區隔，但其正式名稱還是「麻豆文旦」。

品質好壞　選購訣竅

文旦的品質良莠不齊，品質好壞差異很大，品質好的、甘甜可口、百吃不厭；壞的，食之無味、寧可不吃。文旦的品質除受環境氣候的影響外，樹齡的大小，是決定文旦品質的重要因素，樹齡愈老，品質愈佳。一般而言，老樹所產的文旦果實較小、皮薄、果肉柔軟多汁；而樹齡小的（種植後約三、四年開始生）果型較大、

皮厚、果肉粗硬無汁。消費者選購文旦時又不能每個剝開試吃，只能從外觀加以選擇，而外觀的判別，有時也會有不盡理想，在此提供幾點，供消費者選購時之參考，首先不宜選擇果實太大的、大約碗面大小爲宜，果實形狀以底寬而果高較短者爲佳，果皮色澤爲黃綠色、無病蟲害或污斑等，油胞細帶有光澤、果實小但有沉重的感覺最好，剝開看，果皮薄、果肉爲淡黃色、無子或子小、柔軟多汁，才是道地的「麻豆文旦」。

促銷活動　全面展開

根據調查統計，全省文旦栽培面積已達6800多公頃，總產量約有7萬多公噸，在市場的需求量已有供過於求之慮，政府有關單位除呼籲果農不宜再擴增栽培面積，並鼓勵粗放管理之果園廢園造林外，更積極加強輔導具有潛能之產銷班，以落實適地、適作、生產高品質的水果，另外在採收季節，也全力展開促銷活動，藉以紓解市場之賣壓。今年中秋節是9月16日，→



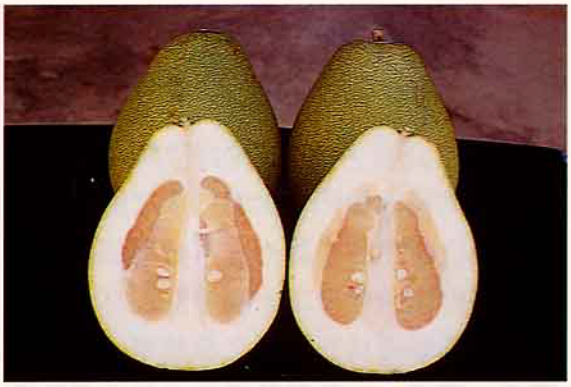
陳廳長主持展售會剪綵儀式



展售會場一隅


廳長讚許各產銷班的成果


從外觀，果形小的文旦品質較佳



果形大的文旦果皮厚子大



標準形的文旦皮薄無子

台南農改場於9月初，在農林廳支持配合下，舉辦展售活動，揭開促銷序幕，隨後在全省各主要產區，及都會區相繼展開。農林廳 陳廳長非常重視農產品產銷問題，於9月5日下午冒著大雨特地趕到台南農改場主持此次文旦展售開幕儀式，致詞時特別贊許產銷班的落實，生產高品質的農特產品，普獲消費者的肯定，並大力推銷省產水果，希望往後要朝著高價值、無汙染、對人體健康有益的水果發展，請大家多吃生鮮的省產水果。事實上，省產的水果，由於政府有關單位的試驗改良及農民的辛勤努力，品質已獲很大的提昇，並不亞於進口水果。

產銷專欄

台南區農業改良場辦理
中秋佳節文旦柚暨農特產品展示促銷活動

台南區農業改良場／韓錦絲

中秋佳節月圓人圓，台南區農業改良場為促使應節文旦柚能產銷平衡，並積極提供消費大眾一處能夠品嚐選購雲嘉南地區所生產品質優良、價格公道之應節水果——文旦柚及農特產品，因此於86年9月5日至9月7日止，在台南區農業改良場廣場內舉辦了「文旦柚暨農特產品展示促銷會」。展示促銷期間雖然豪雨不斷，但仍阻止不了消費者熱情參與，二天半下來累計參觀人數達18,875人。

本次展示促銷活動主要是配合中秋佳節來臨，將雲嘉南文旦柚重要產區所生產之品質優良、價格公道之應節水果——文旦柚，推荐給消費大眾，期望消費大眾能多購買食用，並在享受甘甜美味文旦柚的同時，亦能協助促成省產文旦柚的產銷平衡。為方便消費大眾參觀選購，特別於會場大榕樹下設置一處文旦柚展示品嚐促銷專區，由台南縣麻豆鎮、大內鄉，嘉義縣水上鄉，雲林縣斗六市、古坑鄉（包括有機文旦）及新庄合作農場等文旦柚主要產區參加展出，共有8個攤位，每個攤位均