共創消費者與生產者雙贏的局面

樂見農委會決定以契約方式，
使超市夏季菜價較傳統市場便宜兩成，
並對風災菜價將採行政干預措施。

虎尾鎮農會企劃/陳煜凱

據悉目前行政院農委會決定以行政措施干預夏季風災雨害期間蔬菜價格，預計 3 年內使大消費地區蔬菜直銷比率達到 30％，另以契約方式使超市蔬菜售價比傳統市場便宜兩成，對此作法甚表支持，也代表著農委會對全體消費者及生產農民的權益和關心。

在過去農民將生產的蔬菜直接送到果菜市場上銷售，再由大盤商進場標購，然後再行分裝到傳統消費市場，由於是單一行銷管道迫使生產者和消費大眾得不到應有的受益，蔬菜又未能反應合理的價格。此模式長期循環之下，肥了「菜販業者」，害了生產農民，也苦了消費者，。

令人垢病的消費模式和供給管道的狹窄，犧牲了農民的辛苦耕種，卻得不到應有的所得，甚至有時還要承受血本無歸的經營風險，連帶消費者飽嘗菜價狂飆的威脅，此一現狀充分說明了：「供需無法平衡，市場價格受到負面的影響。」

不但消費者和生產者得不到任何的好處，連帶讓人民質疑政府的應變能力，考驗著我們的農業政策，同時亦傷害政府的形象。蔬菜價差最大是在零售階段，也是運銷流程最大的限制瓶頸，長久以來的陋規，卻很少有人來用心思考，除弊興利。特別在夏季風雨頻繁時，蔬菜零售價往往漲幅過大，讓消費主婦「望菜興嘆」，或是購買根莖類的菜疏爲主，因此，掌握貨源、暢通行銷管道，縮短價差，才是整個政策的主宰關鍵。

藉重中青、漢光的管理模式

彭主委說，農委會將在 3 年內輔導農會超市由原本的 97 家增至 107 家，另新設生鮮食品便利店 100 家，使大消費地的蔬菜直銷比率由 20％ 提高爲 30％，減少從中的承銷剝削，其中 87 年度先成立 30 家便利店，農委會將提供融資 1 億 2 千萬元。

農委會另將協調台北市 17 家農產超市，全台 97 家農會超市及 920 家民營超市，和蔬菜產地農民團體簽約，供應 15 種主要蔬菜，契約規範蔬菜品項、數量、次數、時間，並依去年同期價格訂定供應價，使超市在夏季期間銷售的蔬菜能比傳統零售市場便宜兩成。農業行庫將對蔬菜產地農民團體提供年息 5.5％ 低利貸款，農委會估計每年補貼利息 4 百萬元。

在農委會提供許多優惠利多的刺激下，我們深切將來能有實質良好的成效。反觀以主要提供大台北市場的「中青」、「漢光」的作法，這 2 家公司分別以西螺爲公司的基地，長年的契作方式向農民收購各類蔬菜，施以小包裝的「清潔蔬菜」

和「水耕蔬菜」爲主。

而中國青年商店公司，曾接受農委會的輔導成功，並申受青年創業貸款輔導的資助，對行銷的策略是以「中央零售管理系統」方式作業，公司內部的組織分行政人員及現場作業人員二班制的作業，有多輛的中青蔬菜冷藏車隊，分別以 20 公噸、15 公噸重型車輛，行政人員的編組以採購及一般事務爲主。

選擇西螺無疑地以貨源的供應爲出發點，在品質和貨源上的供應和掌控容易，長期的合作已培養出深厚的情感，中青的字號是蔬菜界的老字號，並且以超市的供應爲主，早上的採買隨即進場分裝成品，下午約 5 點便由車隊前往台北各大超市卸貨，長長的車隊，猶如一雙巨龍舞空在高速公路上行駛。

而另一例子是「漢光」，亦同樣以西螺爲據點，有趣的是兩家公司相隔幾條街而已，卻分佔了大多數的供應市場的大餅，並且經營的有聲有色。漢光的經營特色在於致力清潔、安全的水耕蔬菜，在市場上佔有一席之地，近來又研發了「穴盤式」的水耕蔬菜植栽方法。良好的經營管理和行銷管道，使他們的經營屹立不搖。

改變消費形態
加強農藥使用與殘留管制

從消費市場上的區別，可以分別看出消費者的喜愛和職業別，傳統市場以家庭主婦爲主，能夠和菜販們討價還價一番，主顧間彼此問候一聲，有時還聊一聊股市行情。踏入超市便又另一種不同的景況，完全不同的消費場所，主要以上班的白領階級爲多，心態上他們喜歡享受購物樂趣和閒情，方便和安全調理的食品或蔬菜，他們是超市的消費主力。蔬菜以北高兩市爲重點，合計兩市一天的蔬菜量約爲兩千公噸。

另外，對中央氣象局發布颱風警報後，農委會將立即協調相關單位趕赴蔬菜產地，辦理緊急採購短期葉菜及花果類蔬菜，優先供應超市系統，我們擔心屆時又將是政府的反應措施又比民間業者慢半拍。

對蔬菜長年的供應我們的消費市場，亦攸關全民的生命安全，對加強農藥使用與殘留管制是保障消費者的必要措施，農政單位也應善盡輔導和監督的職責，建立消費者對農產品的信心與支持，嚴加的執行把關的重責大任，對所有不符合用藥規定農民，依違規情節輕重，責其延後採收、複驗、調訓、銷燬產品或處以罰鍰，以導正其用藥，並辦理經常性農民用藥教育，加強農藥販賣業者管理及訓練、農藥標示及廣告管理。

期許建立雙贏政策

往往我們對政府所擬定的政策深表支持和肯定，但對於政策的執行細則的貫徹，則有賴該單位的妥善擬研和分工執行的落實，我們樂見農委會的成功出擊，對風災菜價將採行政干預，決定以契約方式使超市夏季菜價較傳統市場便宜兩成的措施同表支持，相信農政單位制定此政策，可以造福消費者與生產農民，讓生產農民免於菜金菜土的經營風險，也使消費者免於菜價飆漲的恐懼，希望農委會的亮麗出擊，能有豐碩的成果，創造彼此雙贏的局面，讓我們拭目以待。