基層農民組織之整合與發展——農業產銷班

農林廳農輔科／蔡秋虎

一、前言

小農制家庭農場經營型態，爲台灣農業經營之特徵，農場規模狹小與零散，使得生產成本無法有效降低，難以發揮規模經濟的效果。近年來，隨著社會結構的改變，以及工業化與都市化的結果，導致農業人口高齡化及農業勞動生產力低落，更造成我國農業經營上的困難。俟我國加入世界貿易組織後，農業受到的衝擊將更爲加遽。因應之道，唯有加強推動產銷成本的降低，提高農產品市場競爭力，方能使得國內農業受到的衝擊降到最低，農業才能持續發展，農民利益方可獲得保障。

一般而言，降低農業產銷成本，可從經濟、技術與管理三方面著手。經濟面係指經營規模的擴大，選擇有利的作物適地適作、生產因素有效組合與替代、產品分級包裝、縮短運銷通路、以及健全產品銷售管道等。技術面則有改進生物性、化學性、物理性或機械性技術：譬如新品種的開發、產期調節、肥料施用、病虫害防治、除草劑與新農機器具的使用、新的整地灌溉與排水方法、以及農產品之收穫儲運及處理等。管理方面則指各種產銷因素有效的調配、以提高經營效率：例如新知識新技術的加速創新採用，農情資訊之收集、分析、決策與應用，農場規劃及資源調配發揮最高利用效率，產品嚴格分級包裝提高附加價值並建立品牌形象，以及產品共同運銷或直銷有效開拓市場等。

依台灣的現時農業環境，不論經由那個方向或途徑，以求降低農業產銷成本，均須依賴建立在小農民大農場經營模式的基礎上，使我們能以小農的經營而有大農場的經濟效益。欲達成上述目標，有效的經營管理，即須仰賴農民產銷組織的建立與成功的運作。我國農政單位自民國81年開始推動農業產銷班整合輔導與組訓工作，產業範圍包括蔬菜、花卉、果樹、毛豬、肉雞、蛋雞、養殖水產品、茶、稻米、雜糧、乳牛、羊、鴨、鵝、蜂及特用作物等16項。依據農林廳86年6月底統計資料，全省整合完成之產銷班，合計有6,171→

農友的福音
綠色大革命神奇有效微生物群
栽培旺(SAION)-EM系列
日本原裝進口
功效：改善土壤理化性，助長作物根系發展，增強養分吸收，促進果實發育增加甜度，花朵數增加花期延長，提升抗病力抑制線蟲發生，延長農產品保鮮儲藏期間。EM1號促進綠肥及有機質之醱酵分解。
用法：灌土、噴葉．製造EM醱酵有機肥。
日本SANKO會社榮譽出品檢台(83)5字第00351號
商品名
栽培旺-EM1號
栽培旺-EM2號
栽培旺-EM3號
楓木葉企業股份有限公司
地址：台南市府緯街78號
電話：(06)2233527•2233528
傳真：(06)2233529

→ 班，班員有119,100餘人。

二、農業產銷班的功能

簡單而言，農業產銷班即是一種共同經營組織，由班的成員依組織的運作方法，以「合作策略」來進行農業生產與運銷的過程，達到經濟效益，增加農業收入。

依國外學者 Hall 對組織的定義「一個具有相對明確界限（boundary）、規範秩序（normative order）、權威層級（ranks of authonty）、溝通系統（communication systems）、和成員協定系統（menbership－coordinating systems）的集合體（collectivity）；這個集合體相對地繼續存在於一個環境，從事於一組與目標（goals）相關的行動；這些行動會對於組織成員、組織本身及社會產生一些後果」。產銷班即是由一群農民所組成的集合體，產銷活動的進行，是以班員爲範圍，相較於一般農民的農業經營，即具有相對明確的界限。班員間的互動則以共同議定之「班公約」爲準則，來規範班務推行的秩序，並依民主程序選舉產生領導幹部，確立班務運作的權威層級，且定期舉行班會，商討班務發展，形成有效的班內溝通系統，另外亦依班公約來規範班員對班務的參與，以及產銷共同作業、利益分配、風險分擔等。所以，由一群農民基於台灣的農業環境，爲追求農業經營的利潤，在農業生產運用共同經營的做法，所組成的產銷班，即是一種農業生產「組織」。

農業產銷班，是農民基層組織的一種，它較注重生產效率與經濟效益。就動態的意義來說，農業產銷班係指農民爲充分利用農業生產資源和人力資源以提高生產效率增加收益，與其他農民在人、事、物作適當的安排者。一般而言，產銷班扮演多功能的角色，從事生產性、教育性、社交性、聯誼性及政治性的活動，故具有經濟面、社會面、教育面及政治面之功能。

1.經濟功能

(1)組織可以接受委託代耕、委託經營，或經由共同作業、共同經營、共同運銷等措施擴大經營規模，提高經濟效益與議價能力。

(2)生產資材、機械設備及其他資源可做合理的調配與共同利用，生產資源得以充分利用，提高生產效力。

紅龍果 苗木批發

大茂種苗園 TEL:(06)585-1999
專業紅龍果品種改良場 或 090742119
台南縣善化鎮陽明新村 105 號



⊙紅肉種：
有(香龍)(金龍)(祥龍)(冬龍)(天龍)，多項台灣改良種及外國進口原種苗木，大量批發、零售。

⊙白肉種：
果實大，1台斤至1公斤，
百選一好品種，適合台灣栽種。
高產量。1分地3年生可收1萬斤。

⊙無農藥、無病害、豐產、高甜度。
⊙栽種手冊：附回郵向本苗圃索取。

(3)透過組織可使參與農家依成員之能力、專長加以分工或共同作業以提高工作效率。

(4)勞力經由班調配後，不但勞動生產力提高，農家可利用多餘勞力，也可向外發展，增加非農業收入，並有助農業人口減少。

(5)生產資材與設備經由班共同購買，可降低成本並可提高品質。

(6)透過班使產銷業務作縱向整合（Vertical Intergration）或橫向整合（Horizontal Integration）來擴大經營規模。前者係營業項目或關係企業的增加，後者指同一業務項目在數量上的增加。

(7)最後經由班的運作，可降低單位面積生產成本，增加淨收益，提高農民所得及農業所得。

2.教育功能

(1)班的有效運作，有助於技術的創新及知識傳佈。

(2)參與成員之互動可促進資訊的交換與經驗的交流，改進傳統農業經營之缺失，並有助於經營管理能力之提昇。

(3)透過班之活動，如各種集會、研討座談及觀摩等，農民可學習到新觀念、新方法與新技術、獲致再教育之機會。

(4)有班組織也可使農民較有機會接受專家的指導，推廣人員對以班爲單位之指導亦比對個別農民之指導省時省力。

3.社會功能

(1)產銷班可啓發成員潛在之特殊興趣與才能。

(2)產銷班可滿足農民之參與感。

(3)產銷班能發現並培植義務領袖或領導人才。

(4)班成員間的互助合作以及共同活動可增進社會意識。

(5)班之各種活動也提供聯誼性質，達成班員間社交之目的。

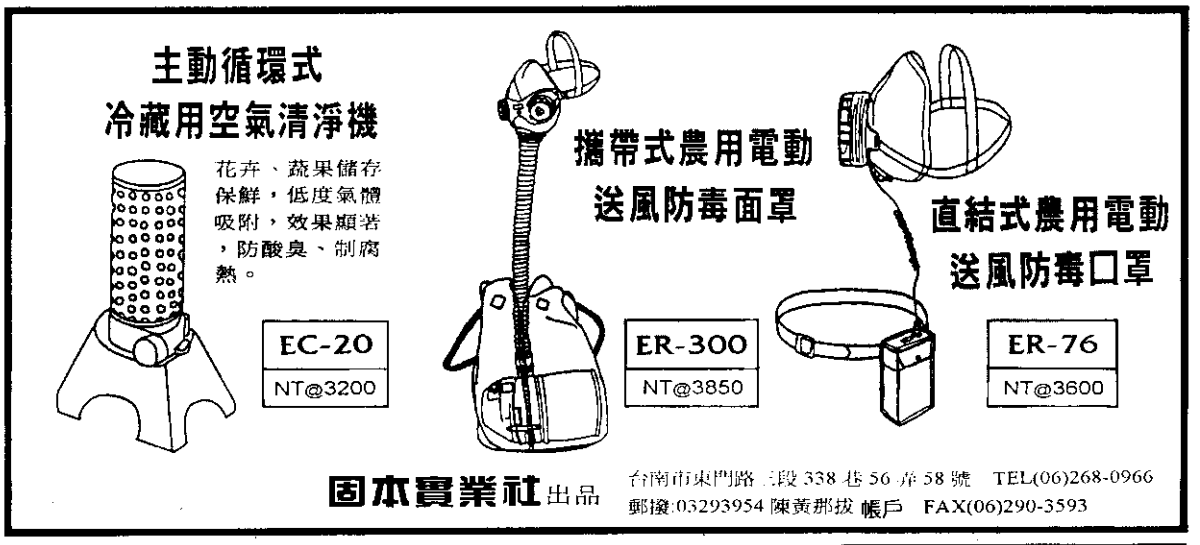
4.政治功能

(1)產銷班的運作有助於社會制裁和建立基層民主政治的規範。

(2)有產銷班才有力量，透過班表達之意見也較易受重視。

(3)健全之產銷班可獲得社會支持，並較易爭取各項輔導、支助、獎勵或權益。

三、產銷班之運作



再就農業產銷班的運作而言，產銷班若要繼續不斷的成長與發展，發揮預期的功能，應把握下列原則。

1.班成員需求的滿足

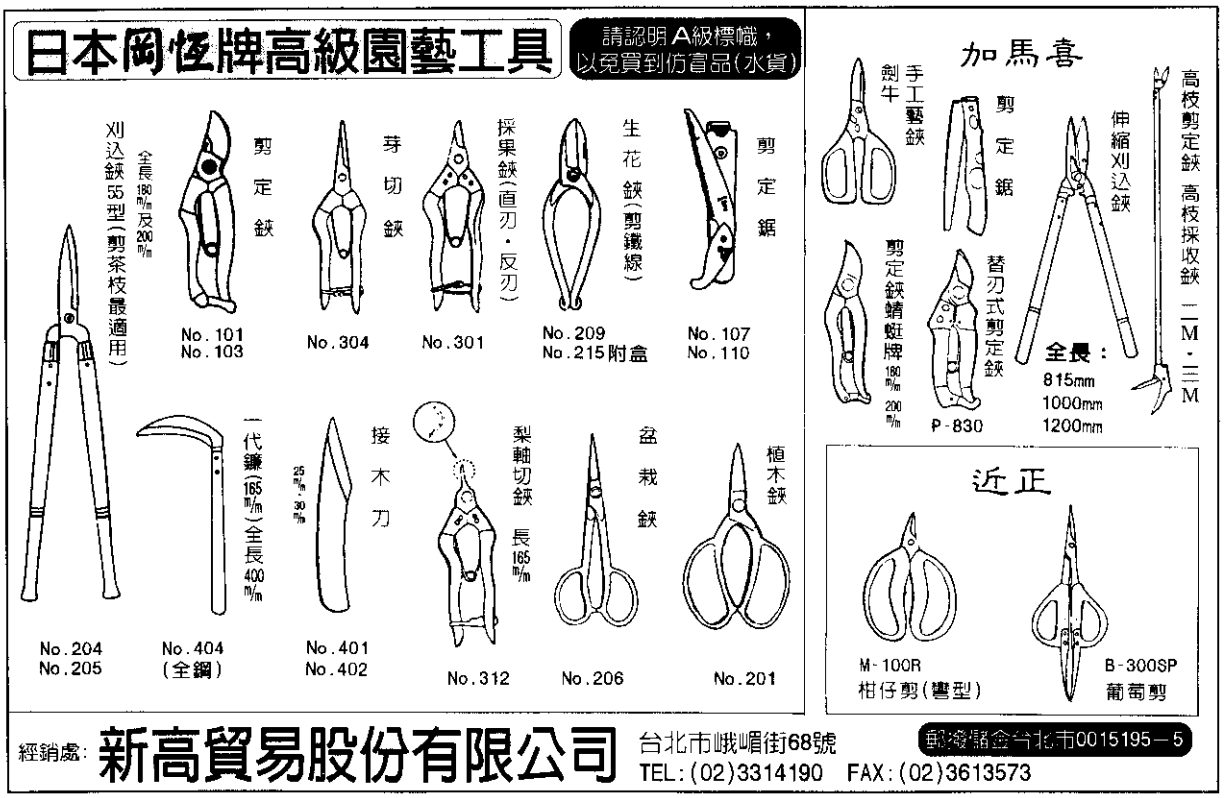
需求乃行動之驅策力。在班裡面每一個成員都有他的期望角色，班員是否盡心盡力地扮演他的角色與他在班中獲得的滿足感有關，而滿足與否端視個人實現其動機需求的情況。農民參與產銷班是因爲他們相信共同經營能夠給予班員帶來某些益處，滿足他們的需求。所以一個產銷班的成長和發展，務必對參與班員提供各種不同需求之滿足。而班之所以能提供成員需求之滿足，乃基於班有效的運作組織內的資源以獲得最大的效益，尤其是經濟效益之獲得更是產銷班最重要的運作原則。舉凡成功運作的產銷班，大都是可以直接或間接增加參與農民的經濟效益，滿足其物質方面的需求，增進其參與動機。

2.公平合理的分配

公平分配乃指利益與職責之公平合理分配。除了產銷班運作所產生之利益應公平分配給參與之班員外，對班裡人、事、物也應有合理公平的安排。爲使成員的貢獻與報酬相稱，必須建立合理的工作及成本分攤制度，按照成員所提供資源的質與量作適當公平的分配。一般而言，班對成員的要求或權利義務之分配與成員的能力和期望接近時，成員越能爲班盡力，否則對個人和班都不利，反而會造成浪費，甚或引起衝突，造成產銷班運作之障礙。

3.民主方式的決策

民主的方式是希望成員的潛能能夠獲得充分的發揮，任何組織要實現預期目標必須靠其成員的完全參與，而民主的方式是促使成員貢獻力量的最佳方式。產銷班各種計畫的確定，目標的形成均應由農民共同決定，由成員共同參與決策之目標，



因承諾在先利於執行，故有助於團體目標的實現。凡事公開不隱瞞，這樣若遭遇困難也能即時發現問題的癥結，共同尋求解決的策略，維持組織正常有效運作。

4.輔導機構的支持

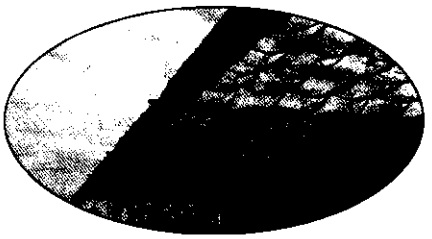
行爲的增強是學習新行爲的一種重要手段。任何一個人其行爲受到肯定與支持後，此行爲才易保存下去。一個人採用新事物的行爲更需要社會的支持與肯定，創新行爲才可持續而不中斷。組織的發展也相同，組織創始之後，如得不到有關環境的支持或正面的回饋，則很可能會衰退而死亡。農業產銷班組成之後，若要持續盡其功能與發展，並順暢運作下去，則必須陸續獲得有關單位技術、資金、精神或其他方面的支持與獎勵，才不致於解組或失去其功能。

5. 自立自主的運作

過去不少農業生產組織之形成非出自農民自動自發的結合，均須依賴輔導機構的補助始能運作，一旦輔導與補助停止，組織往往便無法有效運作而失去功能。這種缺乏自主性的農民生產組織很難持續生長與發展。農業生產組織要有效運作和不斷生長與發展，必須要自主自立，充分有效運用自己的資源，積極開發潛在資源，培育有領導能力並具熱心奉獻的領導人才，增進組織成員的向心力和認同感，共同爲組織的目標而努力。所謂“自力人助”，農業產銷班務須自立自助，運作成效受肯定之後，才容易獲得社會的支助，促使進一步發展。否則一個要完全依靠輔助或補助才能運作的產銷班，必定不能有效的運作。

總之，產銷班要有效發揮其功能，必須具備上述之基本要素和把握運作之原則，才能達到班的目標，促進班持續成長和發展。（下期續）

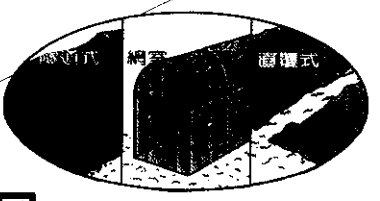




掛耳式網品系列

清潔蔬菜專用網、木瓜專用
防蟲網、遮光網系列
網品

特點:
1.掛耳處織有補強帶,堅固耐用。
2.掛耳與網身緊密織成,一體成型。
3.農友使用時,不必再加工
省工又省錢。



防蟲網

特點:1.透光性佳 3.質輕強韌
2.通風良好 4.耐候持久

效果: 1.防止蟲害
2.舒緩暴雨
3.減少用藥
4.提升品質

煥坤企業股份有限公司 地址：彰化縣福興鄉西勢村員鹿路2段155號
TEL：(04)777-3878(總機) FAX：(04)778-9778