基層農民組織之整合與發展——農業產銷班

農林廳農輔科／蔡秋虎

一、前言

小農制家庭農場經營型態，爲台灣農業經營之特徵，農場規模狹小與零散，使得生產成本無法有效降低，難以發揮規模經濟的效果。近年來，隨著社會結構的改變，以及工業化與都市化的結果，導致農業人口高齡化及農業勞動生產力低落，更造成我國農業經營上的困難。俟我國加入世界貿易組織後，農業受到的衝擊將更爲加遽。因應之道，唯有加強推動產銷成本的降低，提高農產品市場競爭力，方能使得國內農業受到的衝擊降到最低，農業才能持續發展，農民利益方可獲得保障。

一般而言，降低農業產銷成本，可從經濟、技術與管理三方面著手。經濟面係指經營規模的擴大，選擇有利的作物適地適作、生產因素有效組合與替代、產品分級包裝、縮短運銷通路、以及健全產品銷售管道等。技術面則有改進生物性、化學性、物理性或機械性技術：譬如新品種的開發、產期調節、肥料施用、病虫害防治、除草劑與新農機器具的使用、新的整地灌溉與排水方法、以及農產品之收穫儲運及處理等。管理方面則指各種產銷因素有效的調配、以提高經營效率：例如新知識新技術的加速創新採用，農情資訊之收集、分析、決策與應用，農場規劃及資源調配發揮最高利用效率，產品嚴格分級包裝提高附加價值並建立品牌形象，以及產品共同運銷或直銷有效開拓市場等。

依台灣的現時農業環境，不論經由那個方向或途徑，以求降低農業產銷成本，均須依賴建立在小農民大農場經營模式的基礎上，使我們能以小農的經營而有大農場的經濟效益。欲達成上述目標，有效的經營管理，即須仰賴農民產銷組織的建立與成功的運作。我國農政單位自民國81年開始推動農業產銷班整合輔導與組訓工作，產業範圍包括蔬菜、花卉、果樹、毛豬、肉雞、蛋雞、養殖水產品、茶、稻米、雜糧、乳牛、羊、鴨、鵝、蜂及特用作物等16項。依據農林廳86年6月底統計資料，全省整合完成之產銷班，合計有6,171→

農友的福音
綠色大革命神奇有效微生物群
栽培旺(SAION)-EM系列
日本原裝進口
功效：改善土壤理化性，助長作物根系發展，增強養分吸收，促進果實發育增加甜度，花朵數增加花期延長，提升抗病力抑制線蟲發生，延長農產品保鮮儲藏期間。EM1號促進綠肥及有機質之醱酵分解。
用法：灌土、噴葉．製造EM醱酵有機肥。
日本SANKO會社榮譽出品檢台(83)5字第00351號
商品名
栽培旺-EM1號
栽培旺-EM2號
栽培旺-EM3號
楓木葉企業股份有限公司
地址：台南市府緯街78號
電話：(06)2233527•2233528
傳真：(06)2233529