→ 班，班員有119,100餘人。

二、農業產銷班的功能

簡單而言，農業產銷班即是一種共同經營組織，由班的成員依組織的運作方法，以「合作策略」來進行農業生產與運銷的過程，達到經濟效益，增加農業收入。

依國外學者 Hall 對組織的定義「一個具有相對明確界限（boundary）、規範秩序（normative order）、權威層級（ranks of authonty）、溝通系統（communication systems）、和成員協定系統（menbership－coordinating systems）的集合體（collectivity）；這個集合體相對地繼續存在於一個環境，從事於一組與目標（goals）相關的行動；這些行動會對於組織成員、組織本身及社會產生一些後果」。產銷班即是由一群農民所組成的集合體，產銷活動的進行，是以班員爲範圍，相較於一般農民的農業經營，即具有相對明確的界限。班員間的互動則以共同議定之「班公約」爲準則，來規範班務推行的秩序，並依民主程序選舉產生領導幹部，確立班務運作的權威層級，且定期舉行班會，商討班務發展，形成有效的班內溝通系統，另外亦依班公約來規範班員對班務的參與，以及產銷共同作業、利益分配、風險分擔等。所以，由一群農民基於台灣的農業環境，爲追求農業經營的利潤，在農業生產運用共同經營的做法，所組成的產銷班，即是一種農業生產「組織」。

農業產銷班，是農民基層組織的一種，它較注重生產效率與經濟效益。就動態的意義來說，農業產銷班係指農民爲充分利用農業生產資源和人力資源以提高生產效率增加收益，與其他農民在人、事、物作適當的安排者。一般而言，產銷班扮演多功能的角色，從事生產性、教育性、社交性、聯誼性及政治性的活動，故具有經濟面、社會面、教育面及政治面之功能。

1.經濟功能

(1)組織可以接受委託代耕、委託經營，或經由共同作業、共同經營、共同運銷等措施擴大經營規模，提高經濟效益與議價能力。

(2)生產資材、機械設備及其他資源可做合理的調配與共同利用，生產資源得以充分利用，提高生產效力。

紅龍果 苗木批發

大茂種苗園 TEL:(06)585-1999
專業紅龍果品種改良場 或 090742119
台南縣善化鎮陽明新村 105 號



⊙紅肉種：
有(香龍)(金龍)(祥龍)(冬龍)(天龍)，多項台灣改良種及外國進口原種苗木，大量批發、零售。

⊙白肉種：
果實大，1台斤至1公斤，
百選一好品種，適合台灣栽種。
高產量。1分地3年生可收1萬斤。

⊙無農藥、無病害、豐產、高甜度。
⊙栽種手冊：附回郵向本苗圃索取。