他山之石，可以攻錯

參加果菜及花卉共同運銷觀摩訓練研習，收穫良多

文圖／楊東杰

近年來，政府極力輔導成立產銷班，以其企業化經營來改善小農經營規模不經濟的缺點，並擴大農場經營規模，建立自有品牌，以提高農民收益。爲加強高雄縣各基層農會辦理果菜及花卉共同運銷業務，高雄縣農會特舉辦86年度果菜及花卉業務主辦人員及產銷班幹部觀摩訓練研習，希望藉由觀摩研習實施，以提昇本縣各基層農會產銷班企業化經營理念，擴大實施共同選別、共同計價及分級包裝作業，以建立產銷班良好的品牌形象，進而提高農民收益。本次活動由新任縣農會供銷部郭主任正憲擔任領隊，一行80餘人分乘兩輛遊覽車，展開爲期三天二夜的觀摩訓練研習旅程。



花市人員解說拍賣流程

第一站來到雲林縣崙背鄉

首先由崙背鄉農會果菜共同運銷主辦李丁科先生簡報該會苦瓜產銷班之產銷情形，隨後並在李先生帶領下，參觀該會苦瓜產銷班之共同選別與分級包裝作業，茲將該會苦瓜產銷班組訓情形略述如下。

一、**組織動機**

㈠響應政府一鄉一特產農業政策。

㈡組織農民，提昇農產品商品價值，增加農業收入，改善農家生活，繁榮農村經濟。

㈢將苦瓜納入夏季蔬菜契作保價共同運銷，以確保農民農業收益。

㈣將苦瓜納入示範產銷班樣品拍賣，以降低農民運銷成本。

二、**班基金來源**

㈠新進班員繳交。

㈡班員交貨按公斤扣存。

㈢貨款結轉尾數餘額。

㈣補貼款發放餘額。

㈤上級補助款。

三、班組織情形

該會係於民國76年輔導成立苦瓜產銷班，最近兩年組織情形如下：

㈠85年輔導三班，班員計35人，面積15公頃。

㈡86年輔導三班，班員計34人，面積15公頃。

四、實施前後比較

㈠實施前：

1.農戶各自栽種，墨守成規，技術落後。

2.盲目生產，未能配合市場需求，供需失調，售價低且不穩定。

3.個別包裝，分級不清，詐底嚴重，包裝不一，品質不穩。

4.銷售管道狹窄。

5.浪費時間與人力。

6.自種自銷，毫無保障。

㈡實施後：

1.利用班隊組織，互相技術交流，改善經營方式。

2.梯次栽培，計畫生產，平衡供需符合市場導向，售價提高，且較穩定。

3.共同選別，分級包裝績效良好，重量一致，品質劃一。

4.銷售管道增廣。

5.節省時間與人力。

6.參加契作運銷，保障農業收益。

五、成本分析

（計畫實施後平均價－實施前平均價）×每年期每分地產量

＝（15.36－12.00）×3,000公斤/每年期

＝10,080元(平均每分地每年期增加收入)

崙背鄉農會苦瓜產銷班以其嚴謹的班員組織公約，梯次栽培的產期調節，及泡棉直立式分級包裝，大大的提昇其在市場品牌形象，也使得農民獲得較高之收益。



崙背鄉農會人員介紹苦瓜產銷班成立始末

㈠本班成立於民國67年，初期僅供應南部地區，民國69年開始運銷台北市場。

㈡共同運銷好處是獲得彼此間良好的技術知識等資訊交換。

㈢提出以下各點建議提供有關單位參考。

1.目前農會尚未輔導提供蔬菜種子供應服務。

2.產量多寡決定市場價格，而不是產品品質（其次）。

3.吉園圃標章蔬菜價格與一般蔬菜價格差異不大，影響農民權益甚鉅。

4.蔬菜分級包裝共選困難。

5.缺乏預期產量資訊，難於提供生產決策。

6.有關試驗補助僅三分之一，農民負擔三之二風險太大。

岡山鎮農會芭樂班第一班

㈠已有近12年期間種植芭樂，陳山雄班長種植面積約二、三分地，初期係運至鳳山厝附近自行販賣交販賣商銷售，價格→

高低不一。

㈡民國79年農會開始辦理共同運銷至今已有七年，皆連任班長，非常感謝政府等相關單位的輔導與補助，讓小農經營得以獲得整合。

㈢共同運銷後，品質變得更好，不論是技術方面或是管理方面都能得到很好的寶貴資訊，進而得以改進得愈來愈好。

燕巢鄉農會棗子班第七班

㈠本班成立於民國83年，班員13人種植面積約13甲，初期係透過行口販運商銷售，例如鳳山果菜市場，在生產技術方面常與農業試驗單位溝通交流。

㈡採用印度棗重量式選果機三台，每台約十三、四萬元，公差20％分四級，但有花紋、過黃、損傷及鳥啄等果品問題，須靠肉眼篩選。

㈢主要銷售台北二市，良級品則打入鳳山市場。

㈣班組織團體必須建立共識，才能事半功倍。

㈤與農會運銷人員應密切配合。

㈥未來發展採出奇制勝策略。

隨後並舉行綜合座談會與有獎問答，在大家熱烈發表高見之下，亦獲得縣政府運銷課吳課長明順圓滿的答覆與回應，一行人於下午四時離開烏來，轉往繁華台北市。

台北農產運銷公司

參觀台北第一市場及最近移至內湖的花卉市場，觀摩果菜及花卉拍賣情形，由於科技發展不斷日新月異，第一市場在引進第四代電腦拍賣機現代化遙控設備，已使得果菜現場拍賣作業將更趨公正、公平、合理。果菜批發市場拍賣，價格是由高而低方式進行，其優點是速度快及處理量大，缺點則不會形成競價趨勢，因此拍賣員之裁價格外重要，其考慮因素有㈠產地市場行情。㈡當日到貨量。㈢外市零售價格情形。㈣天氣好壞。到達台北花卉市場時已經爲上午5：30分，現場拍賣作業亦已結束，於是僅由市場拍賣課吳課長安聖簡報該花市拍賣現況與特色，目前該花市切花採拍賣交易，盆花則採展示議價交易，擁有四線現代化電腦拍賣系統設備，其特色爲：

㈠利用耳機收音，改善原有擴音吵雜現象，減低影響承銷人錯誤決策情形發生。

㈡採多件多線選擇拍賣，並有預先顯示。

㈢拍賣現場兩旁裝設四台電視顯示當日進貨、存貨及昨日進貨、上價及均價，可供承銷人參考。

在結束果菜及花卉市場的參觀行程後，一行人搭乘捷運淡水線體驗捷運的快速與便捷，隨後並至台北縣三芝鄉參觀李總統故居，完成了本次觀摩研習行程，返回高雄。



參觀花市盆花展示區