，另一方面減輕發生生產過剩的機會。同時，並加強冬季蔬菜品質的提昇，確實進行分級包裝，如此進入市場的蔬菜產品，將可獲得較理想的價格。

理論上蔬菜價格的高低決定於供需，供過於求則價格下跌，供給不足則價格上揚。因此，設法從生產面加以調整供給量，使其供需差距縮小，促使冬季蔬菜產銷失衡不致發生或減少其嚴重性。爲促使政府能有效掌握冬季大宗蔬菜之種植及生產，仍需請每位農友均確實做好大宗蔬菜登記手續，或配合政府輔導措施改種植綠肥作物，隨時注意蔬菜生產動態，配合生產預警制度，減少種植等各項供需調節措施，期能穩定冬季大宗蔬菜供需及價格。

表 3.台北市果菜批發市場大宗蔬菜概估需求量[1]　　單位：公噸、元

季節別	甘藍		結球白菜		花椰菜		蔬菜總需求量	
	需求量[3]	平均單價[4]	需求量	平均單價	需求量	平均單價	需求量	平均單價
暖冬[2]	100	5	100	6	40	15	1,150	17
寒冬	140	7	120	8	50	18	1,300	19

註：1.修正吳昭其1997大宗蔬菜批發市場供需失衡問題及因應對策。

2.暖冬指氣溫18℃以上，寒冬爲氣溫15℃以下。

3.需求量係指市場希望理想交易量，平均單價係指較理想單價，均爲概估。

4.平均單價係以特級品、優級品之加權平均計算。

