

基層農民組織之整合與發展—— 農業產銷班

農林廳農輔科 / 蔡秋虎

接上期

四、影響農業產銷班組 織營運績效之因素

農業產銷班可依資源利用和產品種類分為不同類型的產銷班。由於組成形式、參與人員、經營管理方式、輔導人員熱心程度、領導人員的能力與領導方式等之差異有些組織運作相當成功，有些則績效不彰。

台灣大學農業推廣學系陳昭郎教授針對運作較成功的農地利用綜合規劃共同經營班，做一次有系統且深入的分析，分析內容包括了班的設備、班的日常活動、產銷活動、生產資材運用、幹部形成及領導能力、班的組織管理、資源的自主性、組織的成長與發展，以及與計畫之配合情形

等項目。在32項因素中有19項與班整體運作績效達顯著相關。這些因素分述如下：

1.班成立的動機

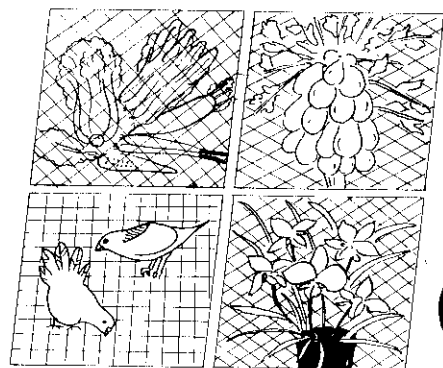
通常共同經營班的成立約可分為三種方式：(1)是由農民基於共同需要的籌組成立，(2)是由輔導單位人員鼓勵而組成，(3)是有關單位人員為農民籌組而成。第一種方式是農民主動要求並對共同經營班之功能有較深入認識之後所組成，所以動機較強，對組織之認同程度較高，自然運作起來較順暢，成效較顯著。

2.班員間的互動

組織成員間之互動尤其是工作上勞力的互相支援，充分表現組織份子互助合作的精神。勞力交換意味分工與專業化，專業化可提高組織的生產量，交換的結果可使組織成員獲得利益。

安夏牌 網室專用網

農、漁、牧、養殖業專用



主要產品：

木瓜網室防蟲專用網・蔬菜網室
覆蓋網・養殖業保溫網・果樹防
鳥防蠅網・溫室網・針織遮光網
・高級紗窗網・建築用安全護網



吉田塑膠織網股份有限公司

住址：彰化縣鹿港鎮彰頂路22巷137號
TEL: (04) 7711621 FAX: (04) 7716328