



CIS的推動是由理念識別(MI)、行為識別(BI)和視覺識別(VI)三方面來改變農會經營的體質。劉總幹事表示，在CIS的推動中，視覺識別(VI)是最容易做到，只要請到適當的顧問公司，把應當花的錢花下去，就有一個亮麗的外表，但是問題並沒有解決。

要強化經營實力，落實農會功能，仍需要目標明確的經營理念和動機強烈的使命感，做為背後推動的力量來源。大甲鎮農會訂定了「專業自信」、「前瞻創意」、「積極負責」、「坦然合作」的經營理念做為前進未來的指標，而推動它成長的，則是「成為繁榮地方、關懷社區的在地農會」的理想。

CIS 的成功

源於最寶貴的「人和」資產

然而大甲鎮農會有什麼樣的優勢去達到這個「繁榮地方、關懷社區的在地農會」的理想呢？

縱觀大甲的地理和經濟環境，不論是從農業或是金融方面的觀點來看，都不是具有

最好的條件。天時、地利雖然不盡理想，但是劉總幹事非常引以為傲的是大甲鎮農會擁有三個條件中最寶貴的「人和」資產。「從農會內部的聘任人員和外部的選任人員，擴大到與地方上的互動，例如以前和農會關係最密切的農民、組織機關，我們都維持良好的關係。」大家一團和氣，這也是大甲鎮農會能夠容易地推動CIS、改善農會體質的原因之一。

推動CIS之後，大甲鎮農會注入那些新的活力呢？劉總幹事認為，「在我們推動的過程中，特別做到流程的改善，將它合理化」，例如大甲鎮農會對於「信用部放款流程」、「會員申請入會流程」、「信用部徵信流程」等十多項的作業流程予以重新盤點與檢討，並動員、訓練農會員工成立業務流程改善小組，使管理技術確實移轉。

農會的形象定位，受到農會弊端、擠兌、黑金介入選舉事件的影響，大眾對於農會的印象不少是負面多於正面，不過，推動CIS使大甲鎮農會對未來沒有徬徨，卻有更多的期許。

無毒、零污染 施肥、驅蟲、防病 一次完成	三效合一天然膠體有機肥 3 in 1 Natural Mucilage Organic Fertilizer	超生化—3號 B-3
根據美國佛羅里達州立大學對八個國家；美國、英國、日本、德國、荷蘭、紐西蘭、澳洲、法國等作有機農產品的市場調查，報告中指出在1991年有機農產品的市場是3.2%，到1997年已到達13.7%，在有機農產品的消費趨勢與現實生活的需求，預測在2000年將超過28.7%，據報告指出有機農產品的售價約在每公斤新台幣86.5元至256元之平穩狀態持續6年，有機農業之經營是以技術為導向，除電腦業、石化工業、生物科技之外有機農業也是明星產業之一，美國生化學博士Schwarz.K在1992年就發表：「75%的癌症患者均可預防，特別值得注意的是有機農產品。」英國病理學專家Herbert博士於1995年發表一項調查結果「充分的攝取有機蔬菜的人致癌機會減少三分之一。」食物可延續生命，不良的食物將會後患無窮。化學肥料硝酸鹽使用在植物以離子狀態堆積在農作物的液胞內，未被還原前會長時間殘留在植物的葉面細胞，隨著食物進入人體胃內，在酸性條件下與魚、肉類蛋白質的分解物，胺[Amine]化合成二甲基亞硝酸胺成為致癌物質，化學肥料可增加植物的光合成能量，增加葉綠素的濃度，也同時提高單寧[Tannin]植物鹼的合成量增加蔬菜的苦澀味單寧進入人體被胃酸水解為沒食子酸[Galllic acid]兒茶酸[Protocatechuic acid]水不溶性的紅酚[Phlobaphenes]，等多羥酚物質，它除了能沉澱蛋白質、澱粉、微量元素，使人體營養失去平衡，產生凝血作用影響血液循環，也能抑制胃酶的分解活性，強迫胃酸分泌，引發胃壁穿孔，消化不良等胃病。有機農產品的商品價值會改變市場結構，其高難度的技術會產生適者生存的淘汰方式將篩選出台灣的農業精英，達到「人盡其才物盡其用」的精緻農業，有機農業除了不使用農藥、化學肥料更重要的是如何讓植物能合成出真正俱有抗癌，抗自由基的有效成份，三效合一天然膠肥[B-3]是唯一能促進十字花科蔬菜、果樹及其它作物合成出下列有效成份：硫胺胡蘿蔔素[Sulforaphane]吲哚碳代醇[Indole carbinol]、葉酸素、黃體素[Lutein]β-胡蘿蔔素[β-carotene]只要使用正確的肥料葉菜類會合成出多量的β-胡蘿蔔素，有機農業是製造財富的產業。		
▲肥料登記證號碼：台製質字15601號 ▲保證成份：全氮2.6% 水溶性氧化鉀2.4%	製造商： 優業企業有限公司	連絡處：高雄市鹽埕區新樂街54號 電話：07-5336423、5518352