

摩天嶺「甜柿」及「吉園圃」 農特產品，消費大眾的最愛

文圖 / 黃葆貴·陳武揚·劉添丁



「吉園圃」優良農特產品



鮮美誘人的甜柿品質一年比一年好



展售會一角

近年來國內甜柿產區日漸增多，其中台中縣和平鄉摩天嶺一帶是國內甜柿發源地，屬中高海拔地區，自然環境優美，日夜溫差大，原住民農友對甜柿栽培及管理技術年年增進，所生產高品質甜柿比日本進口產品還好，在國內市場已佔有一席之地；目前正是甜柿盛產期，台中區農改場為讓大都會民眾進一步了解原住民產業特色及其對整體農業產業發展之貢獻，更為拓展都會區山地農特產展售市場，期望藉由甜柿之旅及農特產品展售活動，提昇原住民地區甜柿行銷管道，強化地方特產競爭力，以增加原住民農友之收益。特別

於87年11月21、22日在台中市展開「甜柿之旅」、「吉園圃」安全蔬果暨台中地區鄉鎮農特產品展售會，再度為原住民產業做出成功的推廣與促銷。

這項風靡大台中地區的展售活動是由台中區農改場、原住民事務委員會、台中市、太平市農會及台中市立文化中心聯合主辦的，會中除了展售聞名全省的和平鄉摩天嶺特產—甜柿及台中地區「吉園圃」優良蔬果和中部地區鄉鎮農特產品之外，特別又增列「科技與生活」講座，並有原住民傳統歌舞表演，是一場非常吸引人且圓滿的大活動。



原住民鄉鎮的茶香四溢



科技與生活展示區



(歐美月/攝)

展售當日上午在台中市學士路的中山堂廣場前舉行開幕式並隨即展開各項活動，陳場長及參與開幕活動的長官和農業界代表對此項有助於原住民產業發展之大型展售會均表重視且給于高度肯定及期許，因為這種大規模展售活動，實屬難得並且對農業優良產品及農民收益有實質幫助。

此次原住民產品有甜柿、溫帶梨、蜜蘋果、梅加工品等。台中地區各鄉鎮農特產品有柑桔、菇類、花卉等。活動中僅「甜柿」之展售金額就高達240多萬元，又台中地區「吉園圃」蔬果及鄉鎮農特產品之展售金額有170多萬元，合計共出售農特產品金額超出400萬元，成績不錯。也令主辦單位台中區農改場工作同仁相當欣慰。

台中場陳場長在會場上表示，「吉園圃」優良蔬果訴求的是「安全」「衛生」

，是近些年來農政單位非常重視的課題，目的要提供無慮的蔬果給消費大眾，由於農政機關的努力及民衆生活水平和消費意識的提昇，高品質農特產品成爲大家採購的最佳選擇。

今年首度開闢的「科技與生活」講座主要在教導市民認識並學習農業新知，分爲靜態展示與動態講解兩部分，動態內容有「認識米與米飯」、「家庭簡易水耕栽培技術」、「農村家庭垃圾製造堆肥」及「認識甜柿與柿子」。靜態部分有「科技與生活」、「原住民文化」以及「吉園圃」蔬果」展示區。另外會場中又有原住民文化資訊之旅影片欣賞以及動感十足又美妙的原住民傳統歌舞表演，讓參與展售會的各方人員在買高品質農產品之餘也不忘對原住民朋友多一份了解及關心。