

產，以求產品均質性，以利發展外銷及與跨國產品競爭，將與台糖公司合作，就目前具外銷潛力之花卉，依區域氣候特性及適地、適作原則規劃外銷花卉生產專業區，並設置外銷花卉拍賣場，使新興之花卉產業能擴大發展基礎。

### 建立安全生產體系，增進消費者信心

為迎合高品質消費時代來臨，並確保消費者及生產者權益，滿足國內消費者對新鮮、衛生、安全與健康的高品質農漁產品之需要。農林廳對於民生必需品之蔬菜、水果特別訂定「防制蔬果殘留農藥整體措施」，從病蟲害管理、農民教育、農藥殘留管制等方面積極推動改進措施，經食品衛生檢驗單位抽檢結果，藥物殘留合格比率從以往之96%已提升99%，本廳同時推動建立「蔬菜安全用藥區」之生產制度，選擇本省主要蔬菜生產區計有三星鄉等13個鄉鎮，面積2,400公頃；落實執行改善生產技術與安全使用農藥，其產品均可取得「吉園圃」品牌認證，至87年11月吉園圃蔬菜班，將由以前之55班增加為224班，以徹底解決農藥殘留問題，增進消費

者對本土農產品之信心。

### 發展現代化運銷，提高農漁民收益


為有效提升運銷效率，農林廳積極推動批發市場營運現代化，配合產地都會生活圈發展，規劃基隆、桃園、台中、溪湖、西螺、台南、鳳山等七處市場為蔬果集散中心，引進現代化物流及自動化科技，建立電腦交易制度，輔導台中市、彰化縣及台南市3處花卉市場，設置電腦拍賣系統，建立公平、公正、公開之交易制度，為降低花農包裝運輸成本，研發可回收立式容器，以確保花卉品質。輔導推動肉品市場興設屠體預冷及分切處理場，規劃設置示範肉攤20處，推研「台灣生鮮豬肉」共同品牌，提高國產豬肉競爭力。

加速農漁產品流通，積極拓展運銷管道多元化，強化產地集貨、包裝、保鮮、配送作業效能，輔導農民團體設立7處區域配送中心及農漁產品直銷中心109處；推廣優良農特產品型錄，提供消費者利用電話或電腦網路訂貨，以減少運銷流程。


### 建立安定經營環境，確保農漁民福祉

批發  
徵全省經銷商

◎ 栽種技術附回郵100元向本場索取 ◎



本場採組織栽培(無性)繁殖，不帶菌不變種的幼苗。



科技及安全的種苗成品

- ◎ 1997品種  
火龍果·香龍果·巨龍果·天龍果·黃龍果
- ◎ 1999新品種:  
尊龍果·祥龍果·大龍果·甜龍果·蜜龍果·金龍果
- ◎ 業務內容:
  1. 紅龍原種供應
  2. 紅龍果組織培養、瓶苗出售
  3. 紅龍果園各種器材、平價供應
  4. 各品種：嫁接苗、扦插苗、批發零售  
※徵全省經銷商※
  5. 可台灣接單大陸提貨

大茂種苗▲安全種苗▲大茂種苗▲科技種苗▲大茂種苗▲安全種苗▲大茂種苗▲科技種苗