

全面推動以產業為導向之群體研究，以團隊合作力量，積極研發新品種與現代化生產技術，促進農漁業轉型，88年度經由各研究群體整合研發項目包括：生物技術之運用、花卉育種、農產品收穫後處理技術、農作物有機栽培技術、公害污染與環境生態、漁業資源調查、家畜禽疾病監測技術及疫苗開發等共57項重點研究計畫；所有研究成果將透過現有推廣體系落實於產業，以加速本省農業轉型及升級。

#### (五) 輔導產業機械化與自動化

積極推動農漁牧等產業之機械化及自動化計畫，先後完成蔬菜移植機、雜糧播種機、及聯合收穫機等機具，並推廣農藥及肥料、飼料、給水之自動化、農產品收穫後處理自動化及溫室栽培自動化，已顯著改善農業經營效率；近年來並輔導設置21處蔬果自動化育苗場，年可培育種苗3億株，除大幅減少農民育苗勞力外，並有效調節蔬果產業及提升品質，頗獲農民肯定。

在全省主要稻作產區設置66處自動化穀物乾燥中心，每年乾燥比率達省產稻穀17%，大幅減輕農民稻穀乾燥及柴力與運費之負擔。

### 🌸 香椿苗供應 🌸

藥用植物  
野生蔬菜  
奇花異果  
研究開發

可供：(種苗)……  
香椿、相思豆、跳舞草  
「神秘果」、「食茱萸  
(紅刺楸)」……等。

津清隆公司特種作物推廣中心  
服務電話：07-7480070 大哥大：0932799293

#### (六) 建立企業化農業產銷班

在面臨高度競爭的情勢下，積極輔導農漁民組織整合各產業產銷班隊，以共同投資、共同經營及共同運銷方式，用團隊組織合作的力量，合理擴大農業經營規模，使小農場也能發揮大農場的經營效率，截至目前已整合6400班，班員123,000人；並加強其企業化經營理念與管理技術訓練工作，使其在產銷功能方面發揮成效。

#### (七) 培育農業經營管理顧問

積極培訓「農業經營管理顧問專家」，全程規劃辦理4期，共培養100名，循序施予有系統的經營理念與實務管理技巧訓練，期培育熟習農業文化與農業語言的農業經營管理專才，致力推動產銷組織經營診斷輔導及經營管理教學工作；至87年底已完成培訓76位，除協助各產銷組織調整農業產銷結構，充分運用市場資訊、適時因應瞬息萬變的市場需求外，並讓企業經營理念與改善手法根植農業推廣體系，達成降低產銷成本，邁向現代化農業經營的目標。

#### (八) 建立產銷失衡預警系統

為調節蔬果供需，穩定售價，除輔導農民團體設置冷藏庫5,630坪，於蔬果盛產時進行購貯調節外，並針對常發生產銷失衡之蔬菜、水產品及畜產品等15項重要農畜產品，以領先規劃之觀念訂定「產銷失衡狀況處理措施」，研擬各關鍵階段之因應對措，每年並編列5億3000餘萬元辦理收購、加工、貯藏及促銷等調節措施，自執行以來成效良好。

#### (九) 發展現代化運銷

遷建基隆、台中、西螺等3處大型果菜批發市場，規劃基隆、桃園、台中、溪湖、西螺、台南、鳳山等7處市場為果蔬菜集散中心；配合本省花卉發展需要興建台