

# 送禮的好伴手

## ——國產品牌水果發表會

文 / 歐美月

圖 / 高明堂·歐美月

行政院農業委員會於今（88）年2月2日，舉行「88年度國產品牌水果饗宴」的發表會，由彭主任委員親自主持。會中並揭示「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的識別標誌，希望認同這塊土地的人都有「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的情懷。

這次推出的品牌水果種類齊全，有椪柑、蓮霧、木瓜、葡萄、印度棗、番石榴、洋香瓜、三色小蕃茄等8種，計有15個產地分別以「金碧」、「豐園」、「福爾摩莎」、「枋農寶」、「燕之巢」、「綠圓緣」、「羅漢門」、「阿公店」、「府城鄉」、「季季欣」、「紅孩兒」、「紅晶果」、「南芝園」、「內茅埔」、「心感讚美鮮」等品牌同時上市。

彭主任委員說，隨著國民所得的提高，農業施政必須兼顧農民與消費者的權益

，因此在農產品的供需調節上，不但要在供給面上提高品質、穩定貨源，更要在消費面激發國人對本土農產品的信心，支持本土農業的發展。

去年農委會以「科技、資訊、品牌」為施政重點，鼓勵農民利用科技來生產高品質的品牌農產品，並加強資訊網路的充實，以提高產業競爭力。另為激發國人對國產農產品的消費情懷，讓「農民與消費者」、「國產農產品與國人的生活」結合成生命共同體，農委會特別以「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」為主題，讓消費者的支持成為本土國產農產品持續發展的原動力，使全體國人的三餐飲食和美麗寶島所生產的農產品緊密結合在一起。

### 建立品牌認證制度



番石榴—果實完整豐滿、成熟適度、色澤淺綠；每粒果重 300 公克以上



蓮霧—果型完整，新鮮清潔亮麗；每粒果重 150 公克以上

→ 爲了要加強國人購買國產農產品的信心，在確保產品品質及穩定貨源方面，農委會將建立「國產品牌農產品產地認證制度」，對已具備吉園圃安全用藥標章、產銷班組訓、品質管理專職人員、具體共同運銷業績及產品品質標準均合於規定的農民團體，授予產地認證資格。「國產品牌

加入品質認證及建立產地品牌的行列



椪柑—果實完整豐滿、成熟適度、色澤澄黃亮麗；每粒果重 210 公克以上



臺中縣不腐爛農會



台中縣豐原作農會



葡萄—果穗完整，果粒大小整齊、深紫色、果面有果粉、無脫粒；夏季果重每粒 13 公克，冬季果重每粒 12 公克



巨峰葡萄



印度棗—果實完整、豐滿、口感甜脆；果重每粒 130 公克



高雄縣大社鄉農會



高雄縣燕巢鄉農會



府城薈



洋香瓜—果實完整豐滿、色澤鮮麗、果粒堅實、果面清潔；蜜世界每粒果重 1710 公克，秋蜜每粒 1200 以上



紅晶果



紅孩兒



南芝園



木瓜—果型平滑完整豐滿、成熟適度、果皮淺綠中泛黃、果肉微軟；中果每粒果重 800 公克以上、小果每粒 670 公克以上



心感讚美鮮



三色小番茄—果實完整豐滿、色澤鮮麗

水果產地認證」制度作業規範，預定於3月由該會公告實施，6月完成認證程序，並頒予「國產品牌水果產地」證書，藉以期勉農民團體貫徹品牌精神，以期達到「生產安定、出貨安定、品質安定」的境界，建立「品牌爲品質保證」的指標，造福消費者。



農委會特別設計了「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的標誌，這個標誌象徵著陽光普照、生生不息的台灣農業，也代表國產品在國人的愛心灌注之下落地生根、蒸蒸日上、永續發展。今後，國人將會在各式國產農產品的包裝、超市的專櫃、奔走在街小巷數百輛低溫保鮮車輛上見到它，使「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的標誌伴隨高品質、新鮮、安全無虞的國產農產，和國人的日常生活融合在一起。

### 品牌水果資訊網

國人若要對這15個品牌進一步瞭解，可以洽詢農委會為國產品牌農產品特別建置的「真情百寶鄉」網站，網址為 [www.brandfoods.org.tw](http://www.brandfoods.org.tw) 及國產品牌農產品消費者務專線080025888，或直接洽台北都

會區農產品直銷中心信義店訂購電話（02）27092932、台北都會區農產品直銷中心紹興店訂購電話（02）23973737、甘翠生鮮便利店訂購電話（02）27070619及開振企業公司水果宅配熱線（02）22902118，就可以享受一通電話國產品牌水果送到家的貼心服務。