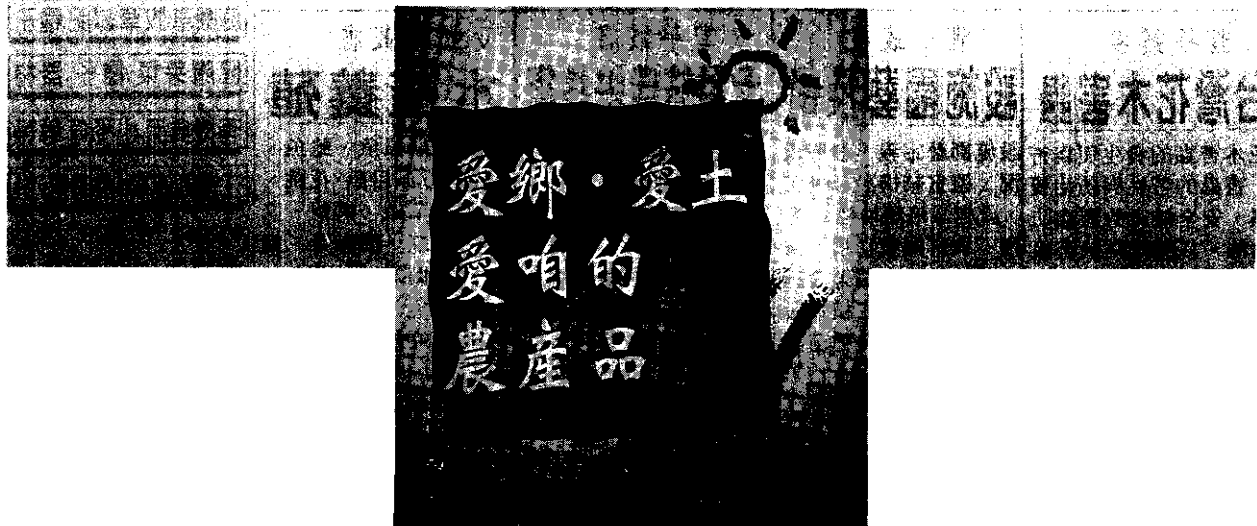


關心春節民生必需品供需

——農委會彭主委特赴市場巡視



為了解春節民生必需品供需情形，行政院農委會彭主任委員於2月8日清晨5時35分抵達臺北市萬大路臺北農產及漁產運銷公司，巡視春節前臺北市生鮮農產品供應作業情形，並向市場員工拜年。

彭主任委員首先巡視該公司果菜拍賣場交易作業，並參觀品牌水果「福爾摩莎」蓮霧、「南芝園」木瓜及「三色小蕃茄」等國產水果的拍賣作業，農民團體共同運銷區，及供銷處理中心分級小包裝作業情形。彭主委對於台北農產公司妥善利用電腦拍賣設備，有效改善交易場內嘈雜現象，大幅提昇交易效率，甚表嘉許。另對該公司配合農委會品牌水果之推動，及「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」一系列促銷活動之實施，對於交易價格之提昇及水果之促銷已有顯著成果，表示感謝。彭主委表示，近來品牌水果之拍賣價比非品牌

者高出20~114%，顯見品牌水果之政策已漸建立國人對國產農產品之信心，農委會將繼續協助各級農民團體加速推動，以提高競爭力。彭主委一行隨即轉赴臺北漁產運銷公司拍賣場巡視魚貝類拍賣交易，彭主任委員對於生鮮農漁產品供應作業深表關心。

彭主委強調，我國未來加入WTO組織後，國產品競爭力必須提昇，尤以建立現代化批發市場最為重要，宜由中央與地方政府共同努力達成。此外彭主委亦提及台北市果菜批發市場實施蔬果之品牌建立，開拓行銷通路，促使拍賣價格大幅提昇，對提高農民收益助益甚大，另因實施品牌蔬果，在產地嚴格實施分級包裝作業，因而廢棄物數量已大幅減少，對於環保垃圾減量貢獻良多，值得加強擴大辦。