

地，山坡地社區多濱臨野溪、坑溝、使社區、溪溝、坡地相互依鄰。由於集水區都市化的結果，生態破壞殆盡，坡地災害常傳，因此都會區水土保持治理，除應提高安全因素外，更需著重生態復育，環境調和，以綠資源的應用，造就社區後花園的效果，達到工程、環境、社區三合一的多功能水土保持工程。

本市自81年度開始，就西部治山防洪中程計畫中，每年選擇1或2處溪溝，推動景觀野溪整治，使治山防洪工程兼具生態復育，提供社區休憩場所的生態生活的多功能效果。其選擇條件為鄰近社區之溪溝、登山人數眾多步道濱臨之溪溝，水質清澈之溪溝。茲將推動成果介紹如下。

(一)士林內厝溪溝整治工程。

1.工程內容

R.C.整流工1280公尺，階段式固床工23型69座，造型模6344平方公尺，親水台階2處，防汛道路160公尺，景觀步道450公尺，花台116座、座椅45座、櫻花、楊梅、杜鵑等植栽，分三期施工，於82年1月開工，84年6月完工。

2.工程特色

- (1)造型模板使用，軟化硬體結構。
- (2)渠道不封底，渠底拋塊石，利於地下水補注。
- (3)階段式固床工，落差小於50公分，利於魚類繁殖及生態保育。
- (4)不同造型跌水工，製造水體變化，降低流速。
- (5)植栽、座椅、步道、階梯、平台，→

農業要聞

香蕉輸日價格提高 增加蕉農收益

／農委會

中日香蕉貿易會議已於日前在台北及東京召開並達成協議，協議主要內容為：2至6月合計410萬箱（每箱12公斤），其中2月10萬箱，3月80萬箱，4月110萬箱，5月120萬箱，6月90萬箱，每箱價格為CIF（起岸價格）10.85美元，並援例採利益折半制；至7月以後之輸日數量及價格，中日雙方業者將於6月間另行協商。

中日香蕉貿易會議係中日雙方進出口業界於每年年初舉開，以決定該年我香蕉輸銷日本之數量及交易條件之會議。本年協議議訂每箱出口價格為CIF（起岸價格）10.85美元，較去年增加10.7%，且其中0.5美元供我方充實香蕉平準基金之用，有利我穩定外銷香蕉價格並維持台蕉產業之持續發展。今年外銷數量截至2月底止有148,526箱，外銷金額為156萬餘美元，目前台蕉在日本市場之拍賣價格每箱為2,500日圓。農委會特別籲請蕉農依合約供應，並嚴格分級與品管，以維持台蕉在日本市場之高品質及高價位形象。



我國香蕉主要輸出國為日本