

網路商城拓展新通路

優勢行銷國產農產品

/ 農委會

為順應科技新潮流，應用「資訊」規劃21世紀國產農產品行銷的新藍圖，農委會輔導桃園縣農會成立農產品網路商城網站（網址<http://www.ffnic.org.tw>），自營運以來，吸引不少人潮參訪，累計上網瀏覽的訪客已超過25,000餘人次，交易金額達70餘萬元。

農委會彭主委說，為建構農業新制度，期以「資訊」建構農業高速「超市」，利用網路的便捷與縝密的通路，以吸引網路族購買農民生產的新鮮、高品質農產品。迄今已有22家社區登記為網站團體會員，享受便捷的配送服務。

該網站的推出不僅深深吸引住消費者的目光，也讓純樸的農民享受從未有過的科技行銷之美妙經驗，由於這種美妙經驗廣為流傳，願意上網供貨的產銷班與農民已達54家，目前該網路商城銷售蔬菜、水果、農特產品、特用作物、糧食、花卉及畜產肉製品等7大類農產品，銷售品項有340餘種，自87年11月至88年3月共銷售7,800餘台斤。



農產品網路商城，增加國產農產品的銷售通道

彭主委強調，建構國產農產品21世紀新銷售管道，引領國產品邁向網路行銷是該會積極努力的目標，農產品網路商城的實施計畫，不僅可以增加國產農產品的銷售通道，更可藉由電子商務銷售統計分析農產品銷售狀況，明瞭消費者之需要，以達到計畫生產的目標。該會為推廣農產品電子商務，除責成桃園縣農會完成更方便，快速的購物環界面，便於購物者快速採購外，同時強化網路商城軟硬體資訊架構，讓農產品的銷售通道更紮實、穩固。



捍衛水土資源 永續保育國土

— 農委會推動「水土保持月」活動請大家共襄盛舉

/ 農委會

行政院農委會表示，為落實水土保持教育宣導工作，該會定每年4月為「水土保持月」。今年「水土保持月」宣導主題為「捍衛水土資源，永續保育國土」，

以喚起國人疼惜愛護這塊生長的土地，讓青山綠水能永續存在。

農委會表示，今年為擴大「水土保持月」宣導效果，於4月25日（星期日）利