

## 網路商城拓展新通路

## 優勢行銷國產農產品

/ 農委會

為順應科技新潮流，應用「資訊」規劃21世紀國產農產品行銷的新藍圖，農委會輔導桃園縣農會成立農產品網路商城網站（網址<http://www.ffnic.org.tw>），自營運以來，吸引不少人潮參訪，累計上網瀏覽的訪客已超過25,000餘人次，交易金額達70餘萬元。

農委會彭主委說，為建構農業新制度，期以「資訊」建構農業高速「超市」，利用網路的便捷與縝密的通路，以吸引網路族購買農民生產的新鮮、高品質農產品。迄今已有22家社區登記為網站團體會員，享受便捷的配送服務。

該網站的推出不僅深深吸引住消費者的目光，也讓純樸的農民享受從未有過的科技行銷之美妙經驗，由於這種美妙經驗廣為流傳，願意上網供貨的產銷班與農民已達54家，目前該網路商城銷售蔬菜、水果、農特產品、特用作物、糧食、花卉及畜產肉製品等7大類農產品，銷售品項有340餘種，自87年11月至88年3月共銷售7,800餘台斤。



農產品網路商城，增加國產農產品的銷售通道

彭主委強調，建構國產農產品21世紀新銷售管道，引領國產品邁向網路行銷是該會積極努力的目標，農產品網路商城的實施計畫，不僅可以增加國產農產品的銷售通道，更可藉由電子商務銷售統計分析農產品銷售狀況，明瞭消費者之需要，以達到計畫生產的目標。該會為推廣農產品電子商務，除責成桃園縣農會完成更方便，快速的購物環界面，便於購物者快速採購外，同時強化網路商城軟硬體資訊架構，讓農產品的銷售通道更紮實、穩固。



## 捍衛水土資源 永續保育國土

— 農委會推動「水土保持月」活動請大家共襄盛舉

/ 農委會

行政院農委會表示，為落實水土保持教育宣導工作，該會定每年4月為「水土保持月」。今年「水土保持月」宣導主題為「捍衛水土資源，永續保育國土」，

以喚起國人疼惜愛護這塊生長的土地，讓青山綠水能永續存在。

農委會表示，今年為擴大「水土保持月」宣導效果，於4月25日（星期日）利



疼惜愛護咱們生長的地方，大家一起來捍衛國土

用全省已設置完成之水土保持戶外教室選擇於88年4月25日在同一時間同步擴大舉辦「全省水土保持戶外教室戶外教學活動」，期使活動由定點延伸為線和面，擴大宣導效果。讓大家一起來愛護水與土，使我們的水土資源能被有效的永續利用。

另外，農委會為積極推廣水土資源保育觀念，落實水土保持工作，已透過專家學者編定完成全國水土保持義工發證制度，未來將透過北高兩市、各縣市政府分別成立之義工營擴大徵求具有興趣和熱誠

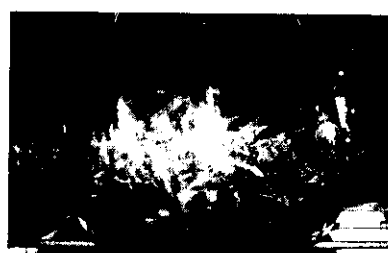
的人士擔任水土保持義工，申請表可就近向各縣市政府水土保持、北高兩市建設局索取，經錄取受訓結業的義工，由各義工營發給水土保持義工結訓證書，並向農委會申請義工證照轉發給義工，希望各界踴躍報名參加，共同協助政府做好各項水土保持工作。

農委會指出，今年水土保持月同時舉辦200多項活動，另也應用水土保持全球資訊網站（網址：<http://river.nchu.edu.tw>），擴大宣導服務層面，同時並將出版宣導資料和錄影（音）帶、光碟片，內容豐富，預計會約有30萬人參加，竭誠歡迎各界參與，共襄盛舉。

農委會說，青山綠水乃寶島的命脈，做好水土保持，維護水土環境，應是全民而非僅政府及少數保育人士的責任。預防重於治理，防災重於災後搶救，加強山坡地管理，預防不當之山坡地開發，除可減少自然生態環境之破壞外，並可減少治山防災之社會成本。為使寶島青山長在、綠水常流，有賴全體國人一起來維護自然生態，確保水土資源。

批發  
徵全省經銷商

◎ 栽種技術附回郵100元向本場索取



本場採組織栽培(無性)繁殖，不帶菌不變種的幼苗。

◎ 1997品種  
火龍果·香龍果·巨龍果·天龍果·黃龍果

◎ 1999新品種：  
尊龍果·祥龍果·大龍果·甜龍果·蜜龍果·金龍果

◎ 業務內容：  
1. 紅龍原種供應  
2. 紅龍果組織培養、瓶苗出售  
3. 紅龍果園各種器材、平價供應  
4. 各品種：嫁接苗、扦插苗、批發零售  
\* 徵全省經銷商 \*  
5. 可台灣接單大陸提貨

大茂種苗 / 安全種苗 / 大茂種苗 / 科技種苗 / 大茂種苗 / 安全種苗 / 大茂種苗 / 科技種苗