

產銷班行銷競賽 提升班員行銷力

文圖 / 楊文振

高雄區農業改良場為落實農業產銷班的品牌行銷，於4月10、11日在風光明媚的左營蓮池潭舉辦農業產銷班行銷暨農產品競賽、展售會。由於地點選擇正確，人潮如流水般洶湧而至，使得參賽的產銷班頗感滿意。競賽結果行銷部份由里港鄉農會果樹產銷班第1班榮獲冠軍：農產品競賽方面則由岡山果樹第1班勇奪第1名。

大會由高雄區農業改良場林場長富雄主持，計有農委會、農林廳、高雄市政府…等各級長官多人與會，場面隆重盛大。

農業產銷班行銷競賽，著眼點在鼓勵農友踏出農田，藉著與消費者面對面接觸

的機會，銷售自己生產的產品。然而，如何向消費者推銷自己的農產品？無疑的，必需有一套銷售技巧，行銷競賽就是在提供訓練的機會，進一步提升產銷班這方面的技術。

此次產銷班行銷競賽報名踴躍，計有32個農會的46個產銷班參加，其產品有蓮霧、番石榴、鳳梨、木瓜、芒果、楊桃、蔬菜、花卉…等。

為增加行銷競賽的可看性，大會尚安排動態的蓮霧趣味競賽，由現場消費者自由參加，節目內容豐富而精彩，計有斤斤計較〔稱重〕、大聲公、猜甜度、分秒必



產銷班行銷暨農產品競賽，由林場長富雄主持

爭…等十餘種。所謂寓教於樂，讓消費大眾藉著參與趣味活動進一步認識蓮霧。

大會聘農委會陳建斌科長、林淵煌技正，農林廳蔡秋虎視察、嘉義技術學院李謀監教授擔任評審，獲獎名單如下：

冠軍—里港果樹產銷班第1名。

亞軍—大社果樹產銷班第9班、竹田花卉產銷班第1班。

季軍—杉林果樹產銷班第4班、梓官蔬菜產銷班第9班。

佳作—枋寮果樹產銷班第1班、萬巒果樹產銷班第7班、高樹蔬菜產銷班第12班。



在風景區舉辦，人潮洶湧



小朋友熱情參與蓮霧大聲公活動



在高雄市政府召開記者招待會



親子繪畫蓮霧