

→ 死亡者，得由其法定繼承人於申請人死亡日起6個月內檢附共同委任與切結書、申請人死亡登記戶籍謄本及委任人、受任人戶籍謄本補辦申請手續，故老年農民之權益完全得到保障。

農委會預估因「老年農民福利津貼暫

行條例」之修正，將增加受益15萬老年農漁民，88年度將增加經費約98.4億元，已納入88年下半年及89年度之老年農民福利津貼預算，俟該預算案立法院通過並完成相關撥付程序，預計可於8月20日撥入老年農、漁民帳戶。



國產品牌農產品南區直銷中心正式落成營運

/ 農委會

行政院農業委員會為促銷國產農產品，補助高雄縣燕巢鄉農會設立全國最具規模之「國產品牌農產品南區直銷中心」，於4月13日開幕，並由該會林副主任委員享能主持落成典禮。

農委會林副主任委員表示，「國產品牌農產品南區直銷中心」之設立，係為配合加入世界貿易組織，需區隔國產農產品與外國進口產品，並培養國人「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」情懷，推廣各鄉農特產品，提供其多元化銷售管道，以確保國產農產品銷路，同時兼顧農民及消費者之福利。

農委會表示，燕巢鄉農會設立之「國產品牌農產品南區直銷中心」，是該會歷年來補助設立最大規模之農產品直銷中心。該中心為二層樓建築，一樓為140坪賣場、辦公室及遊覽車司機休息室；二樓為餐廳，可提供經濟實惠、具有特色之餐飲或宴席。另農會為配合周休2日，結合產業文化及農村旅遊活動，充實周邊設施，包括新設6具公用電話、造景及休憩椅等，以提供消費者更完善的服務。該直

銷中心設立於燕巢鄉農會經營之燕巢果菜市場內，交通立地條件甚佳，一樓賣場採超市型態經營，裝潢強調產品特色及產地介紹，現場除了生鮮水果區，銷售高雄縣及南部地區特產新鮮水果外，同時配合農委會推動「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」政策，設有農特產品區，銷售各地農民團體之品牌農特產加工品，品項豐富且極具水準與特色，一定可以很快的吸引中北部的旅遊團體前來採購。

農委會表示，為使消費大眾方便取得該直銷中心資訊，該會已建置「真情百寶鄉」網站(網址：www.brandfoods.org.tw)，請消費大眾多加運用。



愛用國貨，認明國產品牌農產品