



花現新台灣

——農委會舉辦花卉產業文化紮根系列活動發表會

文 / 歐美月

圖 / 高明堂・歐美月

台北花卉產銷股份有限公司 陳根旺



中華民國花藝研究推廣基金會董事長孫沈嘉惠（前排左1）與台北花卉產銷公司董事長郭正和（前排左3），特致彭主委玫瑰花束及「感謝農委會請國人共同來支持花現新台灣」的匾額。



「愛花的人最美，你今天買了沒？」



彭主委指出：花卉消費是文化的指標之一，希望國人在日常生活中養成愛花、用花的習慣。

4月30日「花」現新台灣也花現農委會，為建立國人用花的文化，行政院農委會特以「疼惜咱自己，呼花來伴你」一愛花的人最美，你今天買了沒？為主題，在該會舉辦花卉產業文化紮根系列活動發表會。

農委會彭主任委員指出：花卉的消費是文化的指標之一，因此農委會的施政也將以落實「花卉產業文化紮根」為主，希望國人養成普遍有花卉消費的習慣，並提升國人的文化水準。農委會也將在現有基礎之下，以開發生物科技、成立外銷花卉專業示範區等措施來培養產業實力，提升競爭力。

農委會更精心設計一系列花卉促銷的宣傳活動，特以「花現新台灣」為主題，設計一個「花天使」的吉祥物，希望「花天使」時常出現在我們的生活當中，到處



農委會秘書室莊錦華主任(左)是花卉園藝專家。



參與活動的民眾十分踴躍，對於能增添生活情趣的花藝都感到很有興趣。(陳根旺攝)

充滿花語、花意與花的色彩繽紛。

「花現新台灣」系列活動，自5月1日至5月23日的每一個週六和週日，花天使將帶領大家進入花花世界，地點有：

台北場：大葉高島屋百貨公司(5月1、2日)

台北市立美術館(5月8、9日)

台北士林官邸花園(5月15、16日)

台北新光三越信義店旁停車場(5月22、23日)

新竹場：新竹市食品路體育場公園

台中場：台灣省立美術館廣場

台南場：遠東百貨公司成功店

高雄場：漢神百貨公司

到現場有花藝專家示範家常花教學、親子同樂DIY、押花、創意組合盆栽等精彩的活動。活動開始當天，參與的民眾非常的踴躍，中華民國花藝研究推廣基金會董事林雅惠和蔡慕萍更親自到台南場示範教學，讓民眾對花藝有更深層的了解。

活動中還有「花愛獻」票選抽獎活動，獎項內容豐富，歡迎大家踴躍參加，詳細活動辦法可查詢農委會真情百寶鄉網站(<http://www.brandfoods.org.tw>)。



中華民國花藝研究基金會兩位董事林雅惠(左)與蔡慕萍(右)親自在台南場示範教學。

愛花的人最美，今天買花了沒？

花現新台灣



可以透過這個活動重新認識國產花卉的精彩
樣，好好體驗在日常生活、精神心靈上，花
能夠帶給您自己的感動與趣味。

5月1日起，系列活動正式開始！

舉辦「花愛獻」票選贈獎活動

詳情請閱聯合報、民生報或農委會「真情百寶鄉」網站，網址為
www.brandfoods.org.tw

活動時間表

次	活動名稱	內容概要	活動地點
第一週 (5月1-2日)	五分鐘 家家花示範	由花藝專家利用廢易放於活動現場 示範五分鐘家家花教學，敬請來訪參 觀民眾認識花卉世界，了解花卉生態 ，進而自行動手讓花來美化生活。	◎台北市 ◆5月1-2日 大漢高島屋前廣場 ◆5月8-9日 市立美術館前廣場
第二週 (5月15-16日)	媽媽我最愛 親子同樂DIY	配合母親節，現場特聘老師教導大家 如何製作胸花、花束，主辦單位免費 提供50份花材供來賓實際動手，你還 可以將自己的作品帶回家送給親愛的 母親留念。	◆5月15-16日 士林官邸花園 ◆5月22-23日 新光三越信義店旁停車場
第三週 (5月15-16日)	押花示範	由押花專家現場來賓如何將花卉 經過加工後可以展現另類風華，更因 您的巧思而妝點人間。	當月各週末，週日5月1-2日、8-9日、15-16日、 22-23日活動地點如下： ◎新竹市：新竹體育場旁公園 ◎台中市：省立台中美術館 ◎台南市：遠東百貨公司成功店前公園 ◎高雄市：漢神百貨前廣場
第四週 (5月22-23日)	小品創意 組合盆栽	邀請專家教導民眾花木盆栽組合注意 事項，送花禮儀要點等生活知識。	

疼惜咱自己・呼花來伴你
行政院農業委員會關心您

主辦機關：行政院農業委員會 執行單位：台北花卉產銷股份有限公司 協辦單位：中華民國花藝研究推廣基金會、中華押花藝術推廣協會