

# 雙潭連綿、果香菜甜

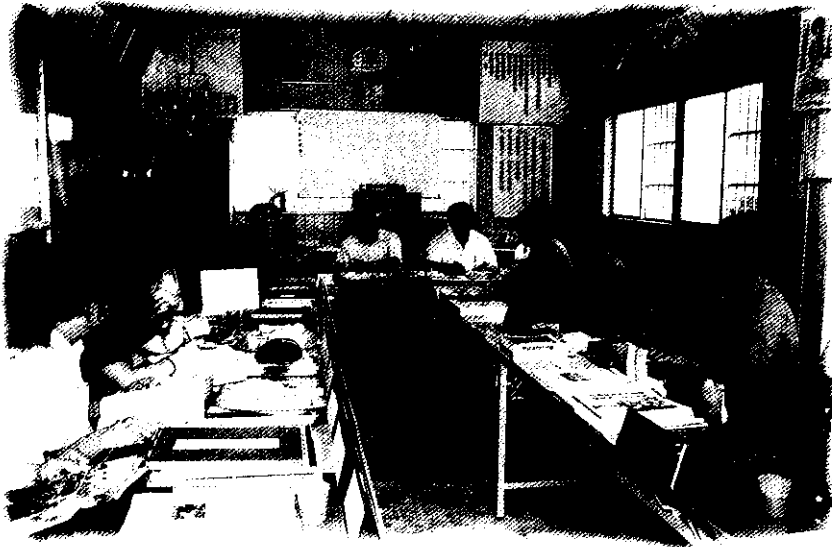
## 卓蘭鎮雙連果菜產銷班簡介

苗栗區農業改良場 / 鍾國雄

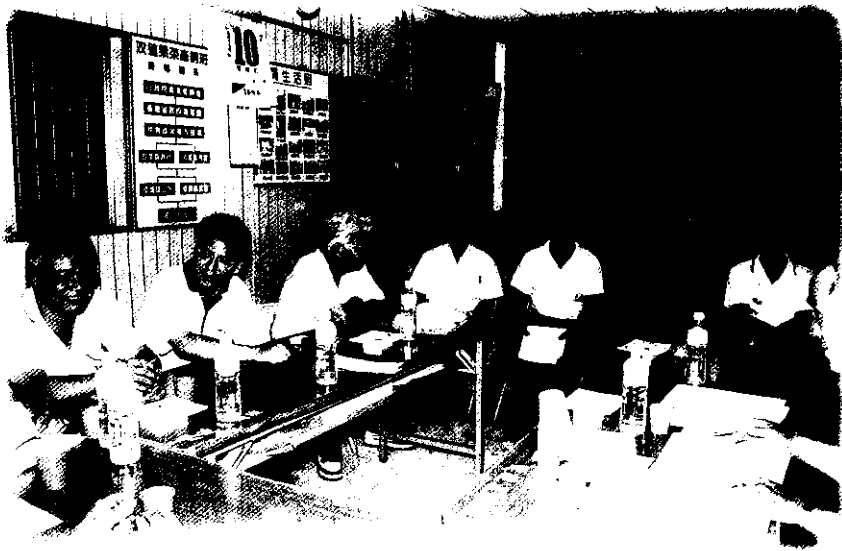
### 前言

卓蘭鎮位於苗栗縣最南端，東接泰安鄉、西連三義鄉、北以景山溪為界鄰接大湖鄉、南隔大安溪毗鄰台中縣東勢鎮，面積約7,600公頃，年平均溫度約22°C，年雨量

2,000~2,400mm，雨季集中在4~6月及8~10月，屬於典型農業鄉鎮，一年四季均有水果生產，主要作物計有極柑、桶柑、海梨、楊桃、葡萄、梨、枇杷、梅、李…等。由於水果種類眾多，品質風味口感極佳，深受消費者喜愛，素有



台大陳昭郎教授對產銷班評鑑工作認真負責，班員聚精會神接受詢問



夜深人靜，班會議題正熱烈討論著

「水果王國」之美譽。

本班成立於民國82年，班場所座落在卓蘭鎮東方丘陵地帶，海拔約450公尺，班員主要以雙連社區內熱愛農業且志同道合的農民所組成。目前班員有10人，平均年齡40歲，最年長者59歲（民國30年次），最年輕者30歲（民國59年次）；教育程度國小者3人、國中者1人、高中（職）者5人、大專者1人。班成立的宗旨在於藉由組織運作，提高生產技術，降低產銷成本，增加班員收益，全年供應新鮮、衛生、安全、高品質的蔬果，朝企業化永續發展。

### 產銷特色

#### 一、人盡其才～組織運作制度化

本班固定春秋兩季辦理觀摩聯

誼，每月10日定期召開班會，並視情況舉開臨時會，而每次班會均由班員輪流擔任主席及進行專題報告與研討，藉以訓練班員的表達溝通能力，提昇生產技術，促進情感交流。組織架構除班長、副班長、書記及會計等行政組織外，另依班員的專長、興趣及結合班員所受的訓練與班務的需要，設有資訊組、技術組、運銷組、採購組、公關組及環保組等共計6組，各幹部及分組的任務與職責均有明確的規範。成立之初由許添財先生擔任班長，86年則由王肇明先生接任，目前班長為彭源賜先生。本班在歷屆新任班長上任後，卸任班長則從旁協助指導，以延續班務發展，建立良好典範，組織運作已臻制度化。

#### 二、地盡其利～農地利用合理化

→ 本班經營規模為35.35公頃，主要產品為椪柑、桶柑、海梨、寄接梨、楊桃、葡萄、苦瓜、小黃瓜、敏豆、紅番椒…等，可說是少量多樣，結成果樹與蔬菜栽培，充分運用土地資源。又台灣農業長久以來過度使用化學肥料及農藥，造成土壤酸化、劣化及鹽基障礙、農業廢棄物污染、農藥殘留及自然生態遭受破壞等現象。因此，本班有計畫地進行土壤酸鹼值及肥力檢測、葉片營養診斷、宣導重要病蟲害防治措施、施用有機質肥料及應用有益微生物等，積極推動合理化施肥及規範安全合理用藥，達到生產新鮮、衛生、安全、高品質蔬果的目標。

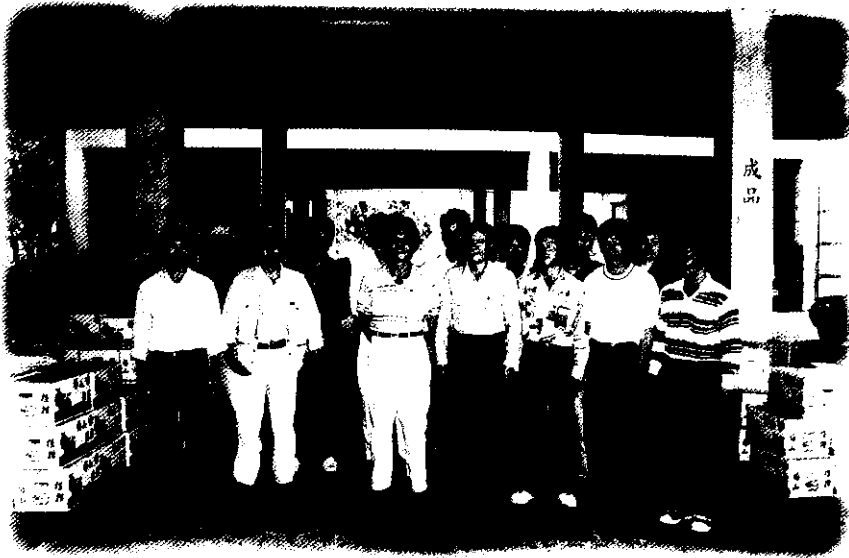
### 三、物盡其用～產銷成本極小化

為有效降低產銷成本，提高經

營效率，本班運用生產資材共同採購、設施設備共同利用、勞力共同作業及廢棄物回收利用等方式來達成目標。在生產資材共同採購方面，計有農藥、微生物、有機肥、梨穗、套袋、膠布、沾臘、包裝箱、中耕機、割草機、噴霧機、搬運車…等各項生產資材；在設施設備共同利用方面，計有班場所、集貨場、冷藏庫、鏟土機、割草機、中耕機、選果機、封箱機、搬運車…等共同設施設備；在勞力共同作業方面，計有：梨穗嫁接、土壤肥培管理、病蟲害防治、採收、分級包裝…等作業項目；在廢棄物回收利用方面，回收農藥空瓶與各項塑膠製品以響應環保，並利用果皮、茶渣、花草、樹葉、廚餘、稻殼、米糠、木屑、禽畜糞…等有機物質



為提高生產技術，班員間的技术觀摩交流經常舉行



他山之石可以攻錯（前往嘉義縣竹崎鄉長春農場觀摩椪柑集貨分級包裝情形）

製造堆肥，化腐朽為神奇。

#### 四、貨暢其流～銷售管道多元化

本班產品年產量約700公噸，產值約1,700萬元，主要銷售對象為農會果菜市場，佔30%；行口商，佔30%；展售直銷，佔30%；販運商，佔10%。為使所生產的農產品能夠持續供應且價格合理，除依產品品質標準及大小規格確實分級包裝外，並於採收、上市期間廣泛蒐集市場產銷資訊，加以分析研判進行市場預測，而採取最佳策略，更加强產品儲存調節措施及充實相關儲存設備。

### 經營成果

#### 一、安全蔬果標章認證

隨著國民所得水準的提高，消費者要求新鮮、衛生、安全、高品

質的蔬果日益殷切。為此，本班於民國86年、87年連續取得「吉園圃」安全蔬果標章的認證，讓消費者買的安心，吃的放心，以確保農業生產，維護消費者健康。

#### 二、優良品牌註冊登記

由班員共同精心設計的「雙連」品牌標誌，象徵本班的精神與經營理念，該品牌於民國86年1月26日取得註冊登記，用以區隔競爭者的產品，提高產品附加價值。由於嚴格實施分級包裝及積極辦理促銷宣傳活動，至今已建立優良品牌形象，具有良好的口碑與信譽。

#### 三、果品評鑑獲得肯定

為驗證本班的生產技術與產品品質，提高果品價值，增加班員收益，本班對於農政機關所舉辦的各項果品評鑑比賽活動均積極參與， →

→ 83年至今均獲得相當優異的成績。

#### 四、守望相助回饋社區

產銷班是最基層的農民自主性組織，與地方產業及人文活動有著密不可分的關係。本班大部份班員均為雙連社區守望相助成員，多年來警民聯防，攜手同心，偵破防患許多大小案件，深獲各界的好評，對於社區的安定與和諧，貢獻卓著。

### 未來展望

#### 一、落實企業經營管理

過去台灣農業的成就依賴技術創新，未來台灣農業的發展則要靠經營管理。本班未來在落實企業經營管理方面，應從健全組織做起，積極參與各項教育訓練，並逐步引進5S管理、看板管理、顏色管理、物料管理、生產管理、品質管理、方針管理、行銷管理、財務管理、資訊管理等企業經營管理理念，如此才能達到降低生產成本、提升經營效率與增加班員收益的目的。

#### 二、積極推動產業聯盟

產銷班是集合土地、人力、資金、技術、設備、資訊及市場等資源的企業體，但是單一產銷班之規模仍然無法達到經濟規模，因為所掌握及可運用之資源並不充裕，班產品之種類及數量也有限度，無法與工商企業團體相比擬。因此本班將加強與其他產銷班間的連繫、協

調與整合，使彼此的情感、意見、知識、技術、資訊以及其他資源等可互相交流，生產資材或產品亦可進行聯合採購共同經營，藉以發揮規模經濟之效益。

#### 三、掌握資訊運用科技

目前是資訊時代，誰能掌握資訊誰就是勝利者。本班雖已購置相關資訊設備，將有關資料建檔、管理、運用，並設有E-mail帳號，且透過網際網路蒐集產銷相關資訊，如：農業政策、栽培技術、生產現況、農業氣象、市場行情等。但資訊科技日行千里，對於電腦週邊設備的充實、資訊技能的提昇、網頁的建置與資料分析的能力等，仍有待積極加強，使資訊設備能發揮應有的功能，協助產銷工作之推動。

#### 四、持續改善永續經營

本班雖於87年度榮獲優良農業產銷班的表揚，在組織運作與產銷業務上的成就獲得初步肯定，然而班員並未以此自滿，仍積極尋求改善的空間，希望能夠百尺竿頭更進一步，以健全班組織，強化運作能力，提昇班經營效率。另為建立農業生產與生態環境的均衡和諧，本班將致力於減少化學肥料與農藥的使用，持續推動合理化施肥與農牧廢棄物的再生利用，並積極從事有機栽培法與草生栽培法，以維護農地，避免地力衰退，使農業生產得以永續經營。