

# 入農場捲袖揮鋤急如風 出農場盛裝握筆徐如林

## 花蓮縣瑞穗鄉蔬菜產銷班第三班

花蓮區農業改良場 / 沈聰明

### 前言

瑞穗鄉位於花蓮縣南端約60公里外，亦是秀姑巒溪泛舟遊覽勝地之起點站，本鄉蔬菜栽培面積約有270公頃，主要栽種瓜果類，其中以苦瓜、角瓜、甜椒、絲瓜、花胡瓜、番茄為大宗。近年來政府為順應貿易自由化及經濟國際化之世界潮流，正積極準備加入「世界貿易組織」(WTO)，而台灣傳統的小農經營型態，效率低、成本高、競爭力弱，面對未來加入WTO的衝擊，必須以堅實的組織發揮互助合作的團隊精神，凝聚成為產銷共同體，進而提高農業競爭力，提高收益確保永續經營發展。「入農場捲袖揮鋤其急如風，出農場盛裝握筆其徐如林」，正代表著現代農業企業化經營之最佳寫照，而它更是瑞穗鄉一群農村青年的夢想與理想，因而本著如此的共同信念宗旨，成立瑞穗鄉蔬菜產銷班第三班，所有班員均朝著共同的目標而



班集貨場及班場所

努力。

### 組織概況

本班成立於民國81年，原班員37人，因年齡差異，人數眾多理念溝通不易，遂於85年底結合班員中具有共同意識理念及目標的班員重組整編為「瑞穗鄉蔬菜產銷班第三班」，目前班員人數共有12位，班組織架構設有班長、副班長、會計、書記、各一人外，為綜理班產銷營運業務編有總務組、生產組、運銷組，全體班員在班公約的規範下，分工合作，各司其職，發揮組

一 織運作功能及提昇經營績效。

### 產銷概況

本班經營面積約33公頃，生產種類以苦瓜、甜椒、角瓜為主，87年營業額約達950萬元。班產品銷售對象包括台北農產運銷公司(73%)、行口商(12%)、消費者(8%)、超市專賣店(4%)、花蓮果菜市場(3%)，銷售地區以台北(75%)居多其次為花蓮(16%)、高雄(5%)、桃園(3%)、台中(1%)，而產品運送方式大部份是透過農會共同運銷(78%)、其他方式包括行口(11%)、超市集貨(5%)、班員運送(5%)、火車托運(1%)。為提昇品質，建立班品牌，降低生產成本，於班長處成立育苗中心，培育提供班員所需之菜苗，並將育苗工作增闢為班營運項目來增加收入。另外於87年為拓展班營業活動，由部份班員共同投資與外銷商契約生

產彩色甜椒、牛番茄、櫛瓜，奠定共同經營事業基礎，提昇班經營績效。

### 班經營特色與優良事蹟

1. 依組織系統採行分工合作，各司其職，並共同研商班之經營及運作目標，以提昇經營能力與競爭力。

2. 共同採購資材、育苗及勞力相互支援，由班共同處理產品選別、分級包裝，透過農會共同運銷，並積極拓展部份直銷通路(如超市等)。

3. 於87年度核定為「吉園圃」產銷班，並有部份班員從事有機栽培，以生產衛生安全之蔬菜為宗旨，提供現代消費者健康的需求。

4. 從事農機研究，自行成功研發改裝噴藥車，提高噴藥效率，節省勞力及工作時間，有效降低生產成本。



農委會彭主委蒞臨本班嘉勉班員在農業經營上的辛勞與貢獻



花蓮區農業改良場場長率領主管及技術人員執行田間技術諮詢服務

5. 本班於86年及87年均榮獲全省優良產銷班之殊榮。

### 班未來展望

1. 導向消費者市場：在農政單位及上級長官指導下，生產品質優良吉園圃直接走入消費者市場。（貨暢其流）

2. 有機農業經營：長期土地利用頻繁消耗地力容易發生病蟲害，逐漸採用有機質肥料從改善土壤著手，生產有機產品。（地盡其利）

3. 農產品加工：因應市場貨足賤價下，將農產品利用花蓮空氣、水源品質良好，環境無污染的優良條件下，研製傳統古早味農產加工品。（物盡其用）

4. 班基金之運用：利用井田制度下彼此分工合作，促使班基金穩定成長。

5. 定期辦理境外觀摩學習新知識、新技術，提高農作栽種技術。

6. 有計劃舉辦出國旅遊，除舒解長年辛勤工作外，又可學習國外農作方式與技術。

7. 訂定班退休金制度，讓年老年員在退休之前所做的努力與貢獻能有實質獎勵、保障。

8. 公益活動之投入：今日班的業務能夠順利成長，除班員的努力外各界人士精神的鼓舞動亦為成功之動力，所以定期為社區、學校、公益團體之服務從不落人後，以達到人人為我，我為人人服務的宗旨。

### 結語

農業是一項永續性的生產事業，班業務經營更要有持續性的成長，為能使班業務蒸蒸日上，邁向產、製、儲、銷多方發展的農企業之路，尚有以下問題亟待克服與解決：

1. 加強農民組訓工作，強化組 →



台灣大學陳教授昭郎蒞臨評鑑與指導

一 織運作功能。

2.改善農業生產環境，推展現代化，科技化，清潔化之高品質農產，擴展銷售市場，提高經營效率。

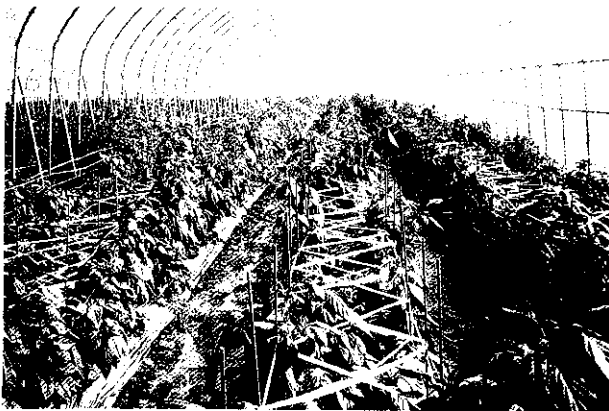
3.促成集團生產有利環境，發展地區性高經濟產業，並配合產製儲銷之輔導，期以降低成本。

4.推行農業機械化，強化農業設施提高經營績效，增強競爭力。

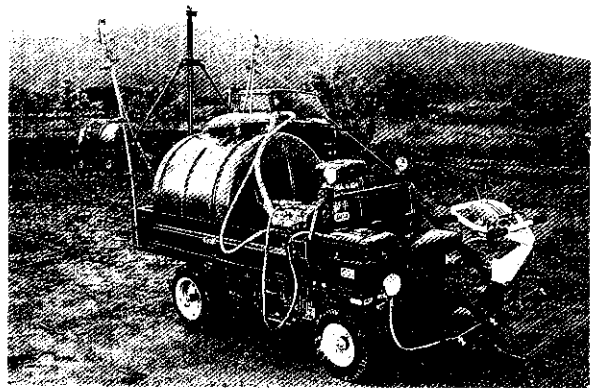
5.發展前瞻性之經濟作物及農

特產加工，提昇附加價值，促進農業生產企業化、商品化，提高農民所得。

團結就是力量，希望經由新建班場所之成立再次結合班隊力量，繼續擴大共同經營事業的規模與經營層面，並將管理達到數據化、合理化、標準化，提高生產效率及提昇產品附加價值，塑造「入農場捲袖揮鋤急如風，出農場盛裝握筆其徐如林」的農民新形象。



彩蘭甜椒田間設施栽培情形



自行研發改裝之噴藥車