

運用自然力來種田

有機農業的基本理念

台中區農業改良場 / 蔡宜峰

在大自然中，各種生物相依為命，互助生長，維持著平衡的生態體系。數千年前，人類發明了耕作，農業開始萌芽。由於農業的生產過程，常常不知不覺中利用了自然，例如利用森林貯存的流水，以及充滿養分的有機質土壤。尤其土壤是孕育作物的基礎，所以要生產有利人類健康

的食物，必先維護大自然及土壤的健康。而在農業生產中加強循環應用自然資源如有機質肥料等，則能兼具維護自然生態及提昇農業產能的多重效益。

在現階段發展有機農業，必須適切考量現代生態環境及消費特性等多方面的影響因素。因此，有機農業絕非回歸古老農

彰化綠純有機蔬果集運中心簡介

近年來在各方努力之下，有機農產品已逐漸在消費者心目中建立良好的口碑，惟由於實施有機栽培之農地面積尚在推廣起步中，且有機農產品無法由外觀判別真偽，因此極須設法在有機栽培者與消費者之間，建立互信且暢通的管道，使消費者能夠方便的採購真正品質優良的有機農產品，並能適當的帶領及監督栽培者，而從事有機栽培者則得以專心生產，較無後顧之憂。

基於以上考量，台中區農業改良場在農委會及農林廳輔導計畫下，於86年12月底在彰化縣溪州鄉有機蔬菜產銷班正式成

立「綠純有機蔬果分級包裝集運中心」，並立即獲得中部地區從事有機栽培農友之熱烈反應，目前已有包括全省近20位農友參與，栽培面積約15公頃，約50種有機蔬果，其中以葉菜類為大宗。

由於在輔導有機蔬果集運中心過程中，從有機栽培之農友技術講習，栽培農地之土壤、水質及資材等分析診斷，以及農產品品質檢測等工作，本場均有依農林廳規定按步就班的予以協助輔導。因此不僅栽培農友反應熱烈，且在產品品質嚴格把關之下，綠純有機蔬果集運中心之產品立即獲得消費者的認同與肯定，自集運中

耕方式，而是在符合有機農業理念範疇內，結合現代所有新型農業科技精華，以生產安全而又有生命力的農產品。故有機農業栽培基本理念及技術應包括有：

激發農田土壤的潛力

在有機農業經營理念中，是必須盡量減少使用化學合成製品，而代以循環使用農業廢棄物及利用天然的非農藥防治措施等，亦即是設法讓農田土壤及自然生物界本來的潛力充分發揮出來，可以說它的主體就是「自然力」，而技術及材料只是輔助的手段而已。其中包括如有機資材之循環利用、本土化有益土壤微生物之利用及土壤診斷技術之開發應用等相關技術體系

心開幕以來，一直處於供不應求的情形。

在開幕半年後之87年6月時，不含個別店家或消費者，配送大型超市之經銷點約有13家，至87年底，配送大型超市之經銷點約超過25家。以小包裝（250公克）有機葉菜類為例，目前每日供應量約4000包，預計下年度供應量可擴增約2倍以上。而為加強服務消費者，該集運中心已釐訂未來主要經營方向包括有：

1. 辦理定期直接配送到家服務。
2. 開辦加盟店家。
3. 於大型超市設置專櫃等。

之建立，均將影響到有機農業發展前途。

巧妙利用「自然力」

在農業經營中，充分且巧妙地利用「自然力」，是有機農業經營的最高境界。此即包括研究瞭解及配合應用各種作物之季節適應性、不同作物間相生相守相剋現象，抗草性、抗病虫害性、固氮作用、養分吸收特性、水分利用習性以及水旱田輪作對土壤肥力維護之效果等之綜合利用之問題。因此，在有關作物輪作、間作系統及適栽品種等有機栽培技術，必須綜合研究各地區特性及建立適宜的栽培模式。

開發非農藥防治病虫害技術

在不使用化學農藥製品之病虫害防治技術上，已進行多年且已有許多具體成果，例如利用自然界生物相剋之天敵昆蟲與微生物，以及性賀爾蒙誘引害虫之利用，應用太陽能消毒，使用土壤改良劑及輪作克服連作障礙問題等，以及其它生物防治技術等。

消費者的支持與監督

由於現今大多數農友都已體認到，只要土壤環境維持健康平衡，含有豐富的有機質，作物就能生長良好，獲得豐盛的收穫。惟仍有許多消費者習慣以農產品的外觀來評斷品質的好壞，因此一般農友為迎合類似的消費型態，往往必須投入更多的管理資材以維護農產品的外觀，如此即無法兼顧到自然資源平衡等事宜。由農友們經驗口傳中，有句話「如果我們對於土壤付出多少，它就會原原本本地回報我們多少」。所以想要生產健康的食物，必須要有健康的土壤，而施予適宜的土壤管理則