

芒果慶豐收，趁紅來吃甜

— 1999芒果促銷活動發表會

文圖 / 歐美月



現在正是金煌、愛文芒果的盛產期，影后楊貴媚以「芒果的代言人」招你「趁紅來吃甜」

「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的標誌將與國產農產品緊緊相繫永不分離；行政院農委會於7月5日在該會舉辦芒果促銷活動發表會，農委會彭主任委員作奎在會中表示，由於今年雨量較少，加上農業科技的運用，使得芒果的品質和產量都特別的看好，尤其是金煌和愛文芒果更是鮮美多汁，生食、入菜都十分的可口；芒果的營養價值高，含有豐富的β胡蘿蔔素、維生素A&B，還有礦物質與纖維等，冷藏在5°C享用風味最佳，在夏天食用，不僅

清涼退火，更可美容養顏，真是一舉多得。

發表會現場，芒果的「光芒四射」，但另有「媚」力無限；農委會不僅促銷國產芒果，還要使芒果具有吸引消費者的「媚」力，特別邀請「金鐘獎影后」——楊貴媚，為國產芒果代言，彭主委更頒給楊貴媚「國產水果代言人」的證書，由於楊貴媚出身農家子弟，父母為蔬果批發商，因此能深刻了解農友的辛苦，對於這次能夠擔任芒果的代言人，為國產水果能



芒果代言人楊貴媚接受彭主委的「考試」，楊貴媚很快就回答出芒果有金煌、愛文、凱特、紅龍、土芒果等5品系



彭主委表示，有影后楊貴媚為國產水果代言人，更激發國人「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的情懷



金煌和愛文是今夏最具「媚」力的芒果



土芒果是最具台灣本土風味的芒果

→ 盡一份心力，楊貴媚更表示能獲此殊榮感到高興，也覺得很有意義。

彭主委指出，促銷活動在影后楊貴媚的代言下，能激勵消費者買氣；更以高品質農產品激發國人「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的情懷。

芒果促銷活動自7月5日至25日，全國各農會超市、惠康、松青、台北農產、興農、萬客隆、中青、惠陽等零售、連鎖340餘家超市，以「趁紅來吃甜」為主題，參加促銷活動，消費者可就近在各大

超市以產地價格，享受到特級芒果；這些深具「媚」力的芒果是「絕對超值感」哦！千萬別錯過！記得趕快去品嚐又香又甜又好吃的「媚」力芒果！

