



日本有機農產品的走向



翻譯 / 賴錫卿

有機農業是以整土（包括土壤改良）為基礎，不使用農藥、化學肥料的化學合成物質做為農業資材所經營的農業。從生產技術面來看，可視為環境保護型農業的一種型態。

有機農業的進展是以消費者農產品的自然與健康需求為背景而進行。雖然目前在全體農業上僅佔了些微的比例，但在各地已展開多樣性的籌組工作，而實踐的農家數也逐漸有增加的趨向。

這種有機農產品，以往大多是消費者與特定的生產者之間，以連繫的方式直接供應，但由於最近消費者對於有機農產品的需求量漸有增加的趨勢，因此在生鮮超市及小商店也開始銷售。

有機農產品的生產概況

根據1995年所做的農村地域環境綜合

調查（農業普查）的結果，實施有機農業（在此普查工作當中，將有機農業定義為不使用化學肥料和化學合成農藥的農業。）的舊行政區的鄉鎮村里有897所，約佔全體的8%。

同時，根據平成8年（1996年）3月所做的「環境保護型農業生產與銷售消費調查」，在實施環境保護型農業的農業生產者（包括團體與個人）801例之中，約有半數已在實施無農藥及無化學肥料栽培。以作物別而分，稻米佔了全體的51%為最多，其次為蔬菜的37%，果樹7%，茶樹5%等之情況。

至於有機農業等（包括化學肥料與農藥的減量使用部份在內）的經營狀況之調查結果，「可充分維持下去」有72%，而「幾乎不能維持」和「完全不能維持」合計則佔了15%進一步所作的問卷調查中，能維持經營的主因為「需要與銷路的安定」為59%，「銷售價格的安定」為51%，至於不能維持經營的理由則為「耗費勞力」為77%，「病蟲害的危害多」為54%。

同時對有機農業與普通栽培，從單位收穫量、工作時間、出貨價格等所做的比較當中，關於單位收穫量「與普通栽培差不多」為大約40%，關於工作時間「多出10~20%」為36%，而關於出貨價格「可高出10~20%」的49%為最高。

野菜

種 苗：香椿、相思豆(心形)、接骨丹(跳舞草)、神秘果、山蘇。

藥草

種 子：龍葵(黑甜菜)、清明菜(鼠曲草)。

奇花

開發中：薺菜、馬蘭、珍珠菜、翼豆、小金英、蒲公英、學菜、金錢草、

異果

雞骨草……等數十種。

津清隆貿易有限公司 TEL: 07-7480070
高雄縣鳳山市和平路17號 FAX: 07-7469280
行動：0932-799293 • 0933-586059

關於有機農業的實施對策

日本的農林水產省是將有機農業當作環境保護型農業的一個形態加以定位，並在各地的有機農業現場，提供有關整土、病蟲害防治等的資訊；以及建造堆肥供應設施、有機農產品集散場設施等之輔助業務，以支援有機農產品的生產進行。

同時在農業改良基金方面，已設有「環境保護型農業導入基金」，將必要之資金以無息貸款方式，貸放給有意參與籌組有機農業和農藥減量及化學肥料減量栽培的個人或團體，以供建造堆肥舍、購置除草機、防病蟲用網、除草用動物等。

詳細的有機農產品標示

日本農林水產省為了促使有機農產品的生產和銷售順暢，並讓消費者有適當的選擇，而制訂了「有關有機農產品及特別栽培農產品的標示準則」，對有機農產品等的標示，訂有明確的基準，訂有下列農產品的定義。

【有機農產品】

必須經過3年以上不使用化學合成農藥、化學肥料以及化學合成土壤改良資料為原則的栽培方法，並且經過以堆肥等有機物質整土過之田園中所栽培生產者。

【轉型期間之有機農產品】

必須經過6個月以上不使用化學合成農藥、化學肥料以及化學合成土壤改良資材為原則的栽培方法，並且經過以堆肥等有機物質整土過之田園中所栽培生產者。

【特別栽培之農產品】

1. 無農藥栽培之農產品

自前期作農產品收成後，至本期作該

項農產品之收成及田園整理完成之期間內，以不使用農藥的栽培方法所生產者。

2. 無化學肥料栽培之農產品

自前期作農產品收成後，至本期作該項農產品之收成及田園整理之期間內，以不使用化學肥料的栽培方法所生產者。

3. 減量使用農藥栽培之農產品

自前期作農產品收成後，至本期作該項農產品之收成及田園整理之期間內，所使用化學合成農藥的次數，較該地區之相同時段栽培期間內，平常所慣用次數的五成以下所栽培生產者。

4. 減量使用化學肥料栽培之農產品

自前期作農產品收成後，至本期作該項農產品之收成及田園整理之期間內，所使用化學肥料的次數，較該地區之相同時段栽培期間內，平常所慣用次數的五成以下（以氮肥量做比較）所栽培生產者。

至於對生產業者，則必須按照本標題「準則」加以確切的指導，並且規定要派任填寫栽培計劃栽培管理記錄、出貨記錄的「栽培負責人」，以及負責確認該農產品確實是按照「準則」所栽培並加以指導的「確認負責人」，同時也必須將這些負責人的姓名、住址、聯絡處等資料，在農產品包裝上明顯標示。如此由參與生產、運銷、販售的有關人員，建立起自主性的管理方法，則不僅可讓消費者隨時瞭解栽培管理記錄等的有關資訊，同時還可以得到消費者的信任，以利開創「環境保護型永續農業」光明的未來。（本文譯自「日本肥料協會新聞部發行1998年度肥料年鑑」）

