

# 桃園地區水蜜桃之旅

桃園區農業改良場副研究員 / 陳添來

看到台灣省政府農林廳印贈之台灣水果月曆，就會令人感到六月裡又是水蜜桃成熟時，顧名思意「水蜜桃是一種水汪汪、甜甜蜜蜜、具有芳香的水果」人見人愛，令人垂涎。水蜜桃不適用於平地種，需在冷涼之高海拔栽培，大概在海拔1,400~2,200公尺的高上種植。本省水蜜桃之種植大約在民國48年，中部橫貫公路開闢完成之後，由當時的農復會、台灣大學、中興大學和退除役官輔導會等單位，從日本、美國引進的品種有白鳳、松本早生、砂子早生、大久保中津白桃等，晚期引進的品種川中島白桃、瀨戶內白桃、大玉白鳳、紅鳳等品種，果形大、多汁、甜度高，色澤風味均佳。

水蜜桃適栽於高海拔冷涼山區，無形中就成為當地原住民的專屬果樹，桃的全省栽培的面積，根據台灣農業年報86年之

統計資料為3,002公頃，分佈於台中縣1,875公頃最多，桃園縣372公頃次之，南投縣227公頃又次之，苗栗縣149公頃再次之，其他都零星栽培於各縣市但年報中沒有單獨記載水蜜桃種植面積之統計。桃園區農業改良場轄區內桃園縣復興鄉水蜜桃產銷班，登記在案的有8班，班員數170人，面積130.58公頃；新竹縣尖石2班，班員數26人，面積59.5公頃；五峰5班，班員數95人，面積138.1公頃；其他零星栽培亦為數不少。

桃園區農業改良場有鑑於近十幾年來經濟蓬勃發展，社會急速變遷，原住民社會隨同遭受重大波及，年青的前往都市謀生者漸多，留農的勞力老化，致使原住民農業產業結構老化，原住民的之農特產品種類不少，諸如蜜李、加州李、高接梨、段木香菇、竹筍等，辦理這次活動除了幫



桃園區農改場林場長夫婦來到展示展售現場，由該場陳添來副研究員作陪說明（黃貴豪 攝）



邱主任發祥陪同林場長俊彥參觀展示攤位



民眾採購情形

助產地季節水蜜桃之促銷外，更要使原住民之產品秀出各個品牌的特色及形象，開創今後銷售的管道。

桃園區農業改良於6月26日及27日在台糖大樓前廣場，舉辦88度原住民產業—水蜜桃之旅暨農特產品展售展示活動，開幕典禮由林俊彥場長主持，參加展售的單位除了桃園區內復興鄉、尖石鄉、五峰鄉之原住民產銷班外，亦邀請區外之大湖鄉、獅潭鄉、和平鄉、仁愛鄉農會所輔導之產銷班共計22個產銷班，參與展售活動。各展售攤位除展售豐碩芳香之水蜜桃外，尚有蜜李、加州李、高接梨、段木香菇及各種農產品之加工琳琅滿目，吸引大批人潮前往採購。

主辦單位為吸引人潮，特別於上午舉行原住民文化歌舞表演，演出單位為布農族萬榮同鄉會舞蹈班，演出節目有槍祭、布農舞曲、一把情種、海洋曲等。

兩天的展售營業額據主辦單位之統計大約在115萬元左右，其中最強手貨展售攤位個個都空空打道回府，在笑口常開中落幕。



水蜜桃套裝安全可靠



大夥兒品嚐水蜜桃



原住民檢祭舞