

產銷班帶給芒果產業的持續發展

談玉井鄉芒果產銷班——中興班之今昔

台南區農業改良場新化分場主任兼本刊連絡員 / 方新政

芒果是全省夏季重要水果之一，全省栽培面積約2萬1千多公頃，主要產地分佈於台南、高雄、屏東等地。台南縣是全省芒果之重要產地，面積約近1萬公頃，大都集中在玉井、南化、左鎮、楠西等之山岐地。山坡地土壤原本較為貧瘠，道路狹窄、交通不便、栽培管理、搬運及病蟲害防治等機械作業困難，一切均靠人力，生產成本增加，管理作業不善，因而影響品質，而導致售價低，果農沒有收益，管理意願就愈低落，品質也就愈來愈差，如此的連鎖效應，使芒果產業也就無法提升。

產銷班成立帶動產業發展

玉井鄉芒果產銷班——中興班，現在

已改名為玉井鄉果樹產銷班第30班，成立於民國81年，位於玉井鄉中正村(斗六仔)之枕頭山下，共有班員12人，芒果栽培面積約15公頃，有一座頗具規模之集貨場。據班長吳清進的敘述，在產銷班未成立之前，整個山坡地之芒果園並無規劃，農路窄或無，全靠人力搬運，費時費工，又加上對果園管理及病蟲害防治等之知識欠缺，導致農藥使用量增加，卻得到事倍功半之效果，成本增加，農民收益減少。成立產銷班後，在政府的輔導之下，集合產官學界，包括水土保持、土壤肥料、病蟲害防治、農業機械、栽培管理、農產運銷等專家，與左鎮、南化各一產銷班聯合成立芒果生產示範班，定期舉辦聯合班會，並依芒果生育期訂定討論主題，請相關專



玉井鄉地標「芒果之鄉」



玉井鄉果樹產銷班第30班，原名是「中興班」



凱特芒果品牌認證



玉井鄉芒果品牌「玉之美」(小姐穿的T恤)



滿山遍野套袋之芒果，形成奇特的景觀



吳班長帶領下之產銷班，榮獲品質評鑑第1名

家講解研討，因而果農對芒果的栽培知識及管理技術也逐漸進步，對產量及品質提升了許多。民國65年曾發生芒果會開花而不結果的現象，後來經學者專家的研究認為與授粉昆蟲有關，而研發出不影響環境、無污染之大量培育授粉昆蟲（麗蠅）之方法，也因此提高了產量，再加上栽培面積的增加，有時也會有生產過剩之慮。

輔導方案發揮功效

玉井的耕作面積約有4,000公頃，芒果約佔1/2，大都集中在山坡地，山坡地的耕作環境原本就比較差，諸如道路、灌溉、搬運等，由於天然環境的使然，無形中就增加許多的生產成本，而影響對產業的競爭力。為要提升產業的競爭力，政府首先提出「降低芒果生產成本」方案，輔

導南化、玉井、左鎮等三鄉鎮各一產銷班，設立芒果生產示範班，整合果農無價提供土地，拓寬產業道路及構築對外聯絡道路，以提高農業機械之使用率。定期舉辦聯合班會，檢討工作得失，互相交換心得，並聘請專家於會講解栽培管理技術，且到現場觀摩果園管理情形，互相切磋。肥培管理對芒果品質的影響最為重要，土壤肥力的診斷及葉片的分析，有效而正確的研判植株最適當的養份，提供果農進行合理化施肥，減少肥料的浪費並有效的提升品質、增高果實糖度。輔導果樹矮化，有利於修剪、疏果、套袋、採收等工作的簡便，節省了許多人力。提早套袋，可以紓解農忙期太集中之壓力，又可減少施藥次數。

班長熱衷產業發展虛心學習新知

吳清進先生自成立產銷班後就擔任班長迄今，他世居玉井，與老婆共同經營約3公頃芒果園，過著日出而作，日落而息的生活。剛從事芒果栽培時覺得很陌生，慢慢的摸索而得到經驗，從經驗中找出問題，勤於請教專家，虛心學習，樂於與政府有關單位配合，現在已是名符其實的芒果專家。吳班長除了對自己的果園管理得很好外，也將個人所得的經驗及技術傳授給班員，班員也會樂於接受。該班之芒果



芒果產銷班聯合班會後，現場觀摩研討

→ 園都集中於一處，每年之總產量大約20公噸，總產值平均約900多萬元，班之營運方式是採共選、共計、共同運銷之方式進行。於民國86年獲政府補助興建約100坪之集貨場，供為芒果分級包裝用之場所，也是班員集會或休閒聊天的地方。農作物本來就有一定的生長季節，閒的時候沒有工作做，農忙時則忙得不可開交。果園有些管理工作較具時效性，必需要更多的人力在短期內完成，因此在原本人力不足的山區，在農忙時，除了自己雇工幫忙外，村裡鄰居也都會抽空協助，才不致於誤了農時。產銷班是一個有組織的團隊，平時各自管理自己的果園，農忙時得在班長的調配下相互支援配合，尤其在採收期，是產銷班最忙碌的時候，除了忙著採收自己的芒果外，還得配合產銷班的運作，將採收後之芒果集中到集貨場，進行分級、包裝、送貨，而達共選、共計、共同運銷之團隊指標。

注意栽培管理提昇品質穩定產值

栽培芒果之管理工作相當繁雜、整枝修剪、疏果套袋、病蟲害防治、施肥、中

耕除莫等樣樣都需要很多的勞力。整枝矮化有利於作業上的方便，能節省勞力，降低成本，適度的修剪有助於植株的健康，減少病蟲害。疏果可提昇品質、穩定產值並可避免隔年結果，尤其是盛產年，更應加強疏果作業，一穗留一果。抽穗開花時要注意炭疽病、白粉病、葉蟬的防治以及套袋前炭疽病的預防。套袋除可防止果實蠅侵害果實外，又可促進果實的轉色、果粉的完整。肥料的適當使用，更是不可或缺。吳班長懂得栽培管理對提升品質的重要性，經常與該班班員討論溝通，獲得班員的肯定與共識，也因此農會願意特別予以加強輔導，是玉井鄉最優良的產銷班。

今年芒果到處結果纍纍，預知是盛產年，如不好好的疏果，將會生產過剩，造成供需失衡，影響售價。吳班長有鑑於此，乃於幼果期即呼籲班員加強疏果，並不必等政府採取措施後才著手，他知道，早期疏果，品質會愈好。該班的芒果除了約20%是土芒果外，大部份是愛文芒果、約佔一半，其餘的約30%是晚熟種——凱特。凱特品種的果實，通常是套黑色紙套才能轉色為鮮粉紅色，雖外觀較亮麗，但



吳班長夫婦為芒果產業辛勸的打拼

台南區農業改良場辦理 愛文芒果果實品鑑活動

台南區農業改良場 / 方新政



該場舉辦愛文芒果果實品質評鑑獲獎之產銷班

夏天一到，芒果也跟著上市了，夏日芒果飄香，正是消費者品嚐鮮果的時節。台南場為讓愛吃芒果的人知道去那裡購買好吃的芒果，特別定於6月28日在台南場舉辦愛文芒果果實品鑑活動，聘請專家進行客觀評審，並邀請媒體記者現場品嚐，藉以宣導。

台灣地區之芒果產地主要分部在台南、高屏地區，而以台南縣最為首要。台南縣之南化、玉井、左鎮及楠西等鄉鎮之

甜度低、風味差。吳班長為改善此一缺陷，曾以白紙袋套袋，並試圖銷售，頗獲消費者肯定，套白紙袋的凱特果實雖不能轉色（仍保持綠色），但甜度高，風味較佳，如加以宣導，消費者應會普遍接受，本場正準備輔導辦理品嚐會加以宣導。

落實品牌認證共創雙贏

玉井鄉是芒果之鄉，為加強推動芒果產業，於民國78年開始，每年都舉辦芒果文化節活動，並於去年創立「玉之美」品牌，但由於果農對「品牌」之認識不夠，一直都沒有落實。本場於去年曾協助南化鄉「南芝園」品牌認證作業，成效良好，也因此，鄰近鄉鎮之果農對品牌認證作業之重要意義逐漸瞭解而獲共識。今年玉井鄉及左鎮鄉亦將在本場的輔導下辦理品牌



「中興」產銷班芒果園集中一處，栽培管理獲肯定，吳班長接受記者訪問

認證作業，以強化芒果產業的發展。品牌認證是生產者給消費群眾的一種承諾與保證，高品質高價位是今後消費型態之導向，創立品牌、確保品質、爭取消費者的認同，是提昇國產水果競爭力之最高指標，惟有如此，才能創造雙贏。