

台南區農業改良場辦理 愛文芒果果實品鑑活動

台南區農業改良場 / 方新政



該場舉辦愛文芒果果實品質評鑑獲獎之產銷班

夏天一到，芒果也跟著上市了，夏日芒果飄香，正是消費者品嚐鮮果的時節。台南場為讓愛吃芒果的人知道去那裡購買好吃的芒果，特別定於6月28日在台南場舉辦愛文芒果果實品鑑活動，聘請專家進行客觀評審，並邀請媒體記者現場品嚐，藉以宣導。

台灣地區之芒果產地主要分部在台南、高屏地區，而以台南縣最為首要。台南縣之南化、玉井、左鎮及楠西等鄉鎮之

甜度低、風味差。吳班長為改善此一缺陷，曾以白紙袋套袋，並試圖銷售，頗獲消費者肯定，套白紙袋的凱特果實雖不能轉色（仍保持綠色），但甜度高，風味較佳，如加以宣導，消費者應會普遍接受，本場正準備輔導辦理品嚐會加以宣導。

落實品牌認證共創雙贏

玉井鄉是芒果之鄉，為加強推動芒果產業，於民國78年開始，每年都舉辦芒果文化節活動，並於去年創立「玉之美」品牌，但由於果農對「品牌」之認識不夠，一直都沒有落實。本場於去年曾協助南化鄉「南芝園」品牌認證作業，成效良好，也因此，鄰近鄉鎮之果農對品牌認證作業之重要意義逐漸瞭解而獲共識。今年玉井鄉及左鎮鄉亦將在本場的輔導下辦理品牌



「中興」產銷班芒果園集中一處，栽培管理獲肯定，吳班長接受記者訪問

認證作業，以強化芒果產業的發展。品牌認證是生產者給消費群眾的一種承諾與保證，高品質高價位是今後消費型態之導向，創立品牌、確保品質、爭取消費者的認同，是提昇國產水果競爭力之最高指標，惟有如此，才能創造雙贏。



榮獲第1名產銷班班長吳清進先生於記者會報告芒果栽培管理之實際經驗

- 山坡地，由於土壤質地、氣候環境很適合栽種芒果；有在來種的土芒果，改良種的愛文、金煌及凱特等。目前滿山遍野均是套袋的芒果樹，形成奇特的景觀，其所生產的芒果果實品質佳、風味好，是消費者的最愛，也是台南縣的特產。今年氣候適宜，芒果處處結果纍纍。台南場為促進芒果產業的持續發展，提升競爭力，平常就積極輔導其栽培管理技術，以降低生產成本，提高品質為指標，對於果品的分級包裝亦是格外重視，以落實品牌的建立，台南場於去年協助南化鄉鏡面產銷班創立「南芝園」品牌；繼之今年再輔導玉井鄉的中興產銷班及左鎮鄉的牛港嶺產銷班分別創立「玉之美」及「白堊」品牌。台南場更進一步的激發果農對品質的重視及強化品牌之品質保證，特別舉辦果實品質評鑑活動，主要的參評對象是台南縣之芒果產銷班，其班平常考評成績需70分以上且有實際運作者。評鑑項目及標準如下：1. 果實大小（佔10分）：平均單粒重約400~450公克；2. 外觀（佔30分）：目測果形、果色、有無傷痕或污染及果粉之完整性；3. 成熟度（佔20分）：硬度適中，不宜太軟或過熟；4. 糖度（佔40分）：以屈折計測之，14度(Brix)以上最佳，12度以



黃場長與獲獎之3名產銷班班長合影留念（左一：玉井鄉吳清進先生，左二：左鎮鄉）

下不給分。

這次參加評鑑的產銷班計有南化鄉10班、玉井鄉5班、楠西鄉4班、左鎮鄉4班、官田鄉3班及山上鄉、大內鄉各一班，共29班。經評審結果：第一名是玉井鄉果樹產銷班第30班（中興班）；第二名是左鎮鄉果樹產銷班第5班（牛港嶺班）；第三名是南化鄉果樹產銷班第18班（富莊班），各獲得一面獎牌及獎品，其餘參加者亦獲贈紀念品以資鼓勵。



黃場長介紹該場輔導之芒果品牌（南化鄉「南芝園」，玉井鄉「玉之美」，左鎮鄉「白堊」）