

「農業全球資訊服務網」擴大服務層面

/ 農委會

農委會表示，目前「農業全球資訊服務網」(<http://www.coa.gov.tw>)農委會」上網人數逐月遞增，累計已超過14萬5千人次，該會為提升農業資訊的服務品質，方便民衆查詢相關資訊，特別規劃設計「活動預告」與「網頁觀新」兩個新系統，並已上網提供服務。

農委會指出，「活動預告」系統可提供全國各農業相關單位自行登錄活動資料，包括活動名稱、主辦單位、活動地點、時間及活動內容簡介等，讓全國民衆透網路輕易的得知全台灣地區所舉辦的各種農業活動訊息，不僅提供民衆安排休閒

的好去處，且能使民衆積極參與各項農業活動，促使農業建設成果與民衆生活緊密結合在一起。

農委會進一步指出，由於該會網站資料量日益豐富並時有新網頁加入，為讓進站的民衆可立即看到最新資料變動狀況，隨時掌握最新農業資訊，該會規劃了「網頁觀新」系統，將最新網頁資料以條最方式呈現，讓民衆對網站的所有新增網頁標題一目了然，並可依個人需求，點選特定網頁標題後即呈現該網頁摘要資訊，以供民衆決定是否進入該單元瀏覽的參考，實在是非常方便與貼心的設計。



新竹漁港漁產品直銷中心擴建 嘗鮮、休閒、體驗漁業生活好去處

/ 農委會

為促進地方繁榮，改善漁業設施，新竹漁港漁產品直銷中心擴建二樓建築於7月11日天啓用，農委會彭主任委員彭作奎特以鄉親身分回到故鄉，參加該項啓用慶祝大會，為新竹漁港建設，能結合民衆體驗漁業生活，從事休閒活動，朝向多功能化的發展，表示慶賀與肯定。

彭主委表示，新竹漁港是台灣西北海

岸主要的漁港，視野遼闊的漁港區域內，有齊全完善的各項漁業設施，提供漁民進出港捕魚、裝卸魚貨的便利，還有供應新鮮營養海鮮的漁產品直銷中心，不僅縮短魚貨運銷流程，提供民衆品嚐美味海鮮，同時提供民衆體驗漁業生活，充分發揮生產者與消費者雙利效果。直銷中心戶外廣場遼闊的土地，更是新竹地區親子同樂，