

「農業全球資訊服務網」擴大服務層面

/ 農委會

農委會表示，目前「農業全球資訊服務網」(<http://www.coa.gov.tw>)農委會」上網人數逐月遞增，累計已超過14萬5千人次，該會為提升農業資訊的服務品質，方便民衆查詢相關資訊，特別規劃設計「活動預告」與「網頁觀新」兩個新系統，並已上網提供服務。

農委會指出，「活動預告」系統可提供全國各農業相關單位自行登錄活動資料，包括活動名稱、主辦單位、活動地點、時間及活動內容簡介等，讓全國民衆透網路輕易的得知全台灣地區所舉辦的各種農業活動訊息，不僅提供民衆安排休閒

的好去處，且能使民衆積極參與各項農業活動，促使農業建設成果與民衆生活緊密結合在一起。

農委會進一步指出，由於該會網站資料量日益豐富並時有新網頁加入，為讓進站的民衆可立即看到最新資料變動狀況，隨時掌握最新農業資訊，該會規劃了「網頁觀新」系統，將最新網頁資料以條最方式呈現，讓民衆對網站的所有新增網頁標題一目了然，並可依個人需求，點選特定網頁標題後即呈現該網頁摘要資訊，以供民衆決定是否進入該單元瀏覽的參考，實在是非常方便與貼心的設計。



新竹漁港漁產品直銷中心擴建 嘗鮮、休閒、體驗漁業生活好去處

/ 農委會


為促進地方繁榮，改善漁業設施，新竹漁港漁產品直銷中心擴建二樓建築於7月11日天啓用，農委會彭主任委員彭作奎特以鄉親身分回到故鄉，參加該項啓用慶祝大會，為新竹漁港建設，能結合民衆體驗漁業生活，從事休閒活動，朝向多功能化的發展，表示慶賀與肯定。

彭主委表示，新竹漁港是台灣西北海

岸主要的漁港，視野遼闊的漁港區域內，有齊全完善的各項漁業設施，提供漁民進出港捕魚、裝卸魚貨的便利，還有供應新鮮營養海鮮的漁產品直銷中心，不僅縮短魚貨運銷流程，提供民衆品嚐美味海鮮，同時提供民衆體驗漁業生活，充分發揮生產者與消費者雙利效果。直銷中心戶外廣場遼闊的土地，更是新竹地區親子同樂，

放風箏、遊憩的好地方。由於新竹資訊產業的發達，民衆所得大爲提高，消費能力大增，對休閒之需求亦高，而新竹漁港離市區近，交通及停車方便，是新竹地區民衆休閒的好去處。新竹漁港配合地方產業的發展及民衆的需求，將漁業生產與民衆休閒結合在一起，是正確的也是必需的。

彭主委說，農委會過去除了補助漁產品直中心一、二樓興建經費2千萬元外，在88年度也補助一億元辦理新竹漁港防波堤及港區道路工程、設置卸魚機、港區綠美化等工作，今後將繼續辦理港口改善、港區綠美化、航道疏浚、設置釣遊艇區、浮動碼頭及旅客休閒服務中心等設施，大

力推動娛樂漁業，提供國人親海之機會。再配合今天直銷中心擴建二樓之啓用，將可使漁港多功能政策更爲落實，預期可將新竹漁港建設成爲具有魅力的「漁人碼頭」，與新竹科學園區齊名。彭主委最後表示，台灣漁業發展的過程，不論是從動物性蛋白質供應，休閒活動之提供或生態環境維護等方面，都具有不可取代之重要功能與貢獻。前瞻的漁業發展規劃，不僅須考量生產與消費效益，更須考量對社會、文化與環境層面的影響。因此，未來漁業的發展，將以發揮漁業在生產、生活及生態三生的功能爲目標，穩定漁業生產、維護生態平衡，提昇生活品質。 

施行離牧計畫・核發補償金

/ 農委會

農委會爲因應加入WTO擬定養豬戶及肉鷄戶離牧計畫於87年10月26日公告執行，至88年6月30日止，截至7月14日止，核定之養豬場及肉鷄場已完全拆除戶共5,795戶，已核撥補償金近110億元。

農委會表示，至今年1月31日離牧申請截止時，計有養豬戶6,751戶及肉鷄戶974戶，合7,725戶提出申請。台灣地區各縣、市政府業已完成離牧申請案件之審查作業，計核定離牧養豬戶5,879戶，肉鷄戶788戶，合計總戶數6,667戶。截至7月14日止，核定之養豬場已完全拆除5,130戶；肉鷄場已完全拆除665戶，共5,795戶，拆除戶佔核定戶數86.92%。農委會已核撥補償金近110億元。農委會爲落實

養豬戶及肉鷄戶離牧計畫，於7月14日邀集各縣市政府及相關產業團體召開「養豬戶暨肉鷄戶離牧計畫檢討會議」，會中決議，經核定且於6月底已進行拆除迄今尚未完成之離牧牧場，限於今年7月31日前完成拆除工作並取得拆除證明，逾期則取消其離牧補償資格。

農委會爲落實離牧政策，同時亦要求各縣市政府加強離牧牧場土地管制，對於目前尚未經核准作畜牧容許使用而逕予新、擴建之畜牧場，應依「畜牧法」及相關規定加強取締，並呼籲各畜牧團體及農民發揮自治功能，檢舉違規牧場，以達到產業調整之目標。 