

# 新南坑番荔枝產銷班 之組織運作與管理（下）

國立嘉義技術學院農業經營技術系 / 黃玉慧、李謀監

（接49卷16期）

## 經營成效

該班組班以來，全體員在張班長的帶領下，從不顧品質的產量改變為兼顧品質的產量之生產方式，產期調節技術成功及大量施用有機肥改善了果園的生態環境，產量增加、品質提昇，該班因提高議價能力，具體而言該班成效如下：

1. 彌補小農制之缺失：該班配合政府政策組織產銷班，使果品易達運銷的經濟規模且增加議價籌碼，降低運銷成本。

2. 品牌信用度之建立：農會提供的供銷代號300，已成為該班的品牌，加上該班自行設計的包裝，因此使「新南坑番荔枝產銷班」的產品在市場上，已達到區別的差異性效果。

3. 調節產期成功：班員間依個人果園之地理環境條件，再就整班之產量及市場銷售概況等因素，以調節產期的方法，作相互配合，分散高產期之高量低價，而就季節性少量高價期，以時間來換取空間，而達到以價來補量的效果。

4. 市場競爭力高：共同運銷具有相當程度之產量，可使品牌及信用度提高，加上產期、產量的相互調配，使得供貨期間延續不斷（供貨時間加長）。加上市場即時資訊、貨源供應的調配及品質、信用、產品等之有效掌握，自然而然市場競爭力高。

5. 班組織商業化：由班來創造利潤

後，在把利潤分享給班員，只要是出貨期每天都有各個市場的即時資訊及前天的拍賣價，以供班員們共同決要把貨品運銷到那個市場去賣，以獲取較高的售價，所以該班很能掌握生意契機，也因此使班越來越趨向於企業化、組織化之經營方式。

## 經營特色

張班長認為班的經營管理要日新又新，所以明確的訂出班的工作目標。短程目標為班員間的生產技術能夠彼此交流，班產品必需規格化。目前已完成此目標。中長程目標為改變班組織的生產環境〔如果品採收、施肥、中耕等〕使之機械化，以達省工、省時目標建立班的運銷管理與效率並發提升該班特色。

1. 產銷組織化，組織企業化，以班共同創造利潤，利潤分享班員。

2. 共同選果、運輸、計價、以及統一配銷。

3. 利用班歷年產銷及價格曲線圖，作產期調節，以降低盛期壓力，提昇售價。

4. 產銷資材均由班統一採購，並作集中管理與調配，重要機械設備，委請專人維修管理。

5. 利用網路掌握及時資訊，並運用電腦記帳程式，作共同計價及帳務處理。

## 可供借鑑之處

「新南坑番荔枝產銷班」能榮獲86年一



機械選別分級



召開班會

一度十大績優產銷班，絕不是浪得虛名，而是實至名歸。除了張班長熱心無私、卓越領導、高超的企劃能力及長遠眼光，敢於投資又精打細算的企業家精神外，班員團結，且具有旺盛企圖心，並不因班員年齡偏高而有所稍減。帳務處理之公正公開及透明化（該班所有貨款明細表、帳簿均置於班場所，隨時供班員調閱），所有出貨之過秤、果品分級由班員共同完成，積極改進栽培管理技術，提高果品品質，權利、義務相稱的班組織公約，滿足班員對

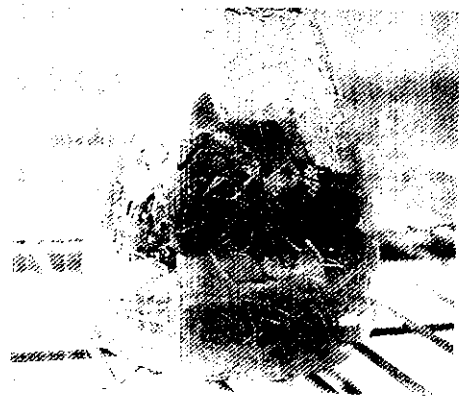
於班組織的需求，結合多數班員的力量，對資材共同採購及產品共同運銷等生產成本降低、議價能力的提高，無形中增加班員收益，使班員對於班組織的向心力更加增強，在如此良性循環下，更促成班的成長與茁壯，所以「新南坑番荔枝產銷班」除改進栽培管理及採收後處理技術外，還具有科學化及企業化的組織管理及行銷管理能力。這是該班能榮獲86年度十大績優產班的最主要因素，亦是值得吾人借鏡之處。

○

# 大立花園



木瓜優良兩性株，組織  
培養苗現貨供應。



負責人：江豐敏

地址：嘉義市鹿寮里186附1號 電話：05-2752671 • 0936-352233