



1999精緻農產品

夢幻饗宴品嚐大地之美

文 / 謝惠萍

圖 / 高明堂·謝惠萍

你知道今年最炫的事情是什麼嗎？早起和阿媽到麥當勞排隊買KITTY貓？搭乘捷運木柵線到動物園看一天「只」睡十幾個小時的無尾熊？NO！NO！NO！8月14日至18日如果你到新光三越台北信義店6樓文化館走一趟，那麼你將會發現，到

百貨公司買國產農特產品才是『正港』的炫。

爲了提昇國產農產品的競爭優勢，建立國產農產品的品牌形象，協助台灣農產品在高度競爭的全球農產貿易環境中，降低我國未來加入WTO後，對國內農業產



「1999精緻農產品夢幻饗宴」在一片金蔥四射的彩帶中揭開序幕



彭主委期盼國人多多認識、支持「健康、新鮮、高品質」的國產農產品



中華民國有機農業產銷經營協會 (COAA) 為您的健康把關



8月14日~18日到新光三越信義店6樓拈花惹草



榮獲CAS釀製品的優良食品，讓您醋勁大發，萬世留香

品所可能造成的衝擊，行政院農業委員會特別精心籌劃推出「1999精緻農產品夢幻饗宴」活動。

此次「1999精緻農產品夢幻饗宴」，由農委會主辦，郵政總局協辦，開幕儀式於8月14日在農委會彭主委作奎、交通部郵政儲金匯業局劉局長富榮、郭立委素春及林立委重謨等人，拉開彩帶亮片槍中揭開序幕，現場不但『射』彩繽紛、夢幻十足，開幕式中並揭曉、頒獎1999精緻農產品夢幻饗宴廣告金句——台灣蔬果有夠炫，天天快樂來相見。

活動現場主要分為三大區：「主題形

象區」讓民眾親身感受21世紀農村新貌，「夢幻饗宴區」分別針對15家參展品牌，以主題化方式呈現展出鮮美甘甜的農產製品，「電子超市區」則與時下熱門的網路資訊結合，以現場提供之電腦設備，讓民眾親自體驗線上購物送貨系統的便捷性。而為了方便現場消費者購買農產品，農委會特別邀請郵政總局加入便民行列，只要現場購買農產品，郵政總局將提供儲金與郵寄的服務。

此次計有，15家農民團體及CAS優良食品企業推出百餘項精心孕育的高品質農特產品，每項產品都是經過嚴格品管把關——

的優良產品。彭主委表示，發展尖端農業科技，是台灣農業因應國際競爭必須走的路，唯有透過科技的不斷創新，全面發展精緻農業，建立優良品牌，才能讓台灣的農產品走向新紀元。他更期盼國人多多認識、支持國產農產品，以真正落實「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的理念。

今夏最夢幻的饗宴，就是品嚐香甜甘脆的蔬果大餐



立委林重謨強調農業應「精緻化」



立法委員關心農業： 農產品應精緻化並講究包裝

台灣不但擁有豐富的天然資源、四季皆宜的氣候，再加上台灣農民不怕吃苦的精神，使台灣的百姓有不虞匱乏的蔬果可享用。立委郭素春談到，她最近在日本看到，一個包裝精美的「愛文」芒果賣價竟高達台幣2,000元（折合），她認為農產品除了品質好，還要講究包裝，以提高附加價值。日前她又到北歐考察，在當地只能吃到蕃茄、小黃瓜等少數的蔬果，反觀台灣，因為擁有得天獨厚的自然條件，四季皆可孕育出香甜甘脆的蔬果，對於台灣的民衆來說，真是一件幸福的事。我們不但要珍惜這一份老天爺特別的眷顧，更要利用網際網路的脈絡，將台灣豐富的農產品推到國際舞台。

立委林重謨先生，27歲前的職業就是

務農。他表示，政府曾經想放棄農業，發展工商業，這樣再加上未來加入WTO，台灣農業就跨定了。因為早期的國產農產品是「粗俗」的在販賣，今天農業自動化、企業化經營，使我國的農產品品質提高，再加以精美的包裝，可在百貨公司賣得好價錢，他感觸良多。林立委認為，今天的農業應講究精緻化，他肯定此次活動的意義外，他更希望今天這樣的活動能在熱鬧的西門町、能在台灣的大街小巷每個角落看到。



立委郭素春表示，農產品除了品質好，講究包裝，可提高其附加價值