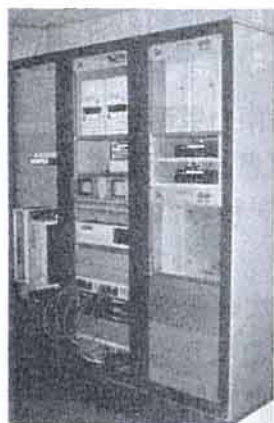


「網路連線型農產品批發市場」構想

農委會漁業署漁政組 / 胡其湘



比利時果菜的同時拍賣
交換機房主機



田尾花卉拍賣批發市場



台北農產公司的資料
處理電腦化



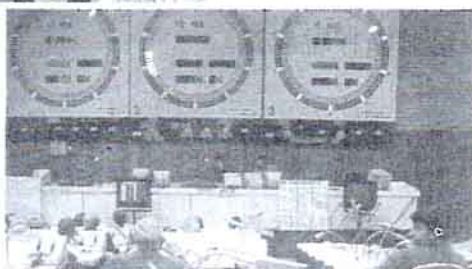
苗栗傑農合作社的共同運銷貨款處理



台北農產公司的
電腦拍賣現場



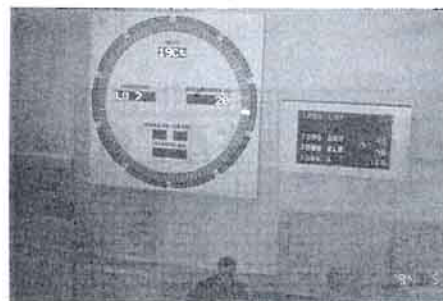
丹麥果菜的遠端拍賣



荷蘭果菜的電訊拍賣



台北花卉拍賣批發市場



荷蘭魚市場的家用拍賣



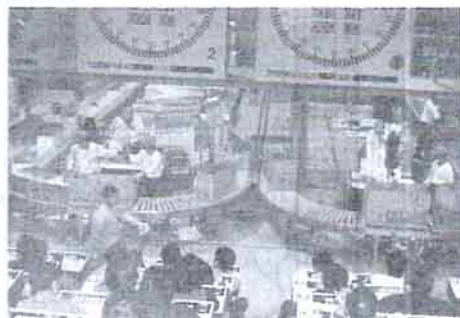
埔心魚市場拍賣現場



拍賣經驗的傳授



台北漁產公司的資料處理電腦化



台南的花卉電腦化拍賣

前言

20世紀已進入尾聲，21世紀即將到來；在此跨世紀的重要時刻，各行各業莫不反省思考未來的發展方向，務求在新世紀裡有更好的前景、更強的競爭力。毫無疑問的，如何提高產業競爭力，應是我們思考產業發展的主軸。農產運銷是將農產品從產地生產者手中，經由各項「職能」轉移到消費者手中的一系列商業活動。在運銷流程中，農產品批發市場具有迅速集散貨品、公正形成價格的重要職能，是運銷系統中最重要的一環。若說「農業生產是門，那運銷就是鑰匙」，批發市場就是鑰匙中最重要的一把了。運銷系統若按其職能再細分，可大略分為交易系統、物流系統、資訊系統、標準化分級等等次系統。其中最重要的要算是「交易系統」了。也就是政府在農產運銷系統中最重要角色是如何建構一個公開透明的交易制度並替產銷雙方提供「效率」及「服務」的運銷體系。底下分別從國內農產品拍賣歷史回顧、歐洲農產品拍賣現況、國內農產品拍賣現況與需求分析等方面來對未來做展望。

歷史回顧

在過去8年裡，政府推動農魚牧產業自動化，農產運銷服務業自動化是其中之一，而建立農產品批發市場電腦拍賣制度則為運銷服務業中的重點工作，其影響農民收益至鉅。從民國63年毛豬的電子拍賣，到77年花卉電腦拍賣及電腦鐘拍賣，以及84年的魚市場無線式電腦鐘拍賣系統，86年的果菜無線式電腦鐘拍賣系統，可說是交易制度陸續革新的重大成就。而

電腦科技的應用可以大大的發揮了農產品批發市場的功能，這包括了電腦拍賣、資料處理電腦化，以及行情報導、農民共同運銷貨款處理電腦化等等，均非電腦無法竟其功。也就是說在過去將近30年裡，尤其是最近8年，電腦科技的應用，大幅提高了農產品批發市場的競爭力。而這些成就已普遍獲得社會各界的認可，甚至於兒童刊物上都可以找到相關的資料。

接下來我們應思考，面對新世紀的產銷環境，農產品批發市場應如何發展。在此我們分兩個層面來說，首先在全球化單一市場的趨勢下，批發市場有存在的必要及發展空間嗎？其次再談到如何發展？如何提高農產品批發市場的競爭力。針對前者，以台灣小農制的生產體系，以及歐洲、日本的現況來看，農產品批發市場的存在是毫無疑問的。接下來我們談如何存在？是苟延殘喘萎縮的存在，還是生機蓬勃、有效率的存在。俗云「他山之石可以攻錯」，「以古為鏡，可以知興替，以人為鏡，可以明得失，以銅為鏡，可以正衣冠。」因此我們以國外（尤其是歐洲）的發展經驗，以及我國產銷之需求，來談如何建構有競爭力的農產品批發市場。

歐洲農產品拍賣現況

首先來談歐洲近年來農產品批發市場的最新發展現況，主要有兩個特色，第一是市場間連線化；第二是買賣遠端化。前者是不同市場間（可由兩個以上市場）連線拍賣，也就是說承銷人透過電腦網路系統，可以買到多個市場的產品，這個做法無形中將農產品批發市場規模擴大化，承銷人也有更多的選擇。由於生鮮農產品的競爭力除了品質外，就是價格，也就是如

→ 何降低交易成本，（降低運銷成本之首要工作。）另外就是零售規模擴大化，零售規模擴大化（如連鎖超市、量販店、購物中心等等）必然降低生鮮農產品零售價格。相對的，買方大形化，供給的一方也要大形化，否則就無法滿足買方需求，會形成「客大吃行」的現象。多個市場間連線拍賣就可提供買方大形化的需求，例如以果菜而言，荷蘭以多個果菜拍賣鐘代表多個批發市場競價現況的電訊拍賣 (Tele-Auctioning)，丹麥跨多個果菜批發市場的遠端拍賣 (Remote Auctioning) 終端機，以及比利時連接多個果菜批發市場同時拍賣 (Simultaneous Auctioning) 的電信交換機房主機。

連線拍賣也是遠端拍賣的一種，不過此地所指遠端拍賣，是指承銷人不需到任何實體的批發市場，透過電腦網路在家拍

賣，或到一個集中點拍賣。或者如挪威浮游魚類協會開發的漁船海上作業，協會居間搓合陸上定時拍賣。買者再指示漁船到北方或南方指定的漁港卸貨（挪威南北狹長，此種作法有助於節省陸上運費。）荷蘭魚市場的家用拍賣 (Home Auction)，承銷人可在家裡競價購買剛入港漁船的魚貨。由以上的說明可知，電腦網路科技的應用，再度發揮她驚人的威力，大大提高批發市場的競爭力。

國內農產品拍賣現況與需求分析

接著我們再來看國內是否具備遠端連線拍賣的產銷需求。首先以4個已電腦鐘拍賣的花卉批發市場而言，台北花卉拍賣批發市場是老大哥，其3成左右買者是台北以南的承銷人，田尾花卉拍賣批發市場每天也有兩台遊覽車的承銷人從高雄、台

日本岡恆牌高級園藝工具

請認明A級標識，以免買到仿冒品(水貨)

岡恆牌				近正牌			加馬喜牌		
No.101 No.103	No.105 No.107 No.110	No.209	No.301 反刃	M-100R	B-300SP 白鐵	T-550S 白鐵	815.1000. 1200mm	2M~5M	P-830
岡恆牌				近正牌			加馬喜牌		
					鐸仔牌				
No.304	No.201SN	55.60型 No.204	No.205k No.217短柄	N-138 1.8~3.0M伸縮	N-100 1.5 2.0 2.5M 採用堅固四角型鋁管		N-154 切斷直徑40mm	N-154	N-154

新高貿易股份有限公司 TEL: (02) 2351-4190 FAX: (02) 2351-3973

南等地到彰化田尾來買花，是田尾花市的重要客戶。另外南投縣埔里、竹山、南投等三個魚市場魚貨均需從彰化埔心魚市場或雲林斗南魚市場轉運過去。另外國內家樂福量販連鎖店，亦需派人到許多產地去買蔬果，甚或直接從國外進口，以供應量販連鎖店賣場所需。以上各種產銷現象基本上提供了「網路連線型農產品批發市場」的發展環境。以花卉市場而言，台北及田尾花市可發展遠端拍賣系統，以服務遠端的買者，提高市場服務功能。南投三個市場及埔心魚市場（已電腦拍賣成功）可合作，透過網路技術，讓南投三個魚市場的人也可同時選買到埔心魚市場的魚貨，增加南投地區承銷人的選擇。

對未來而言，最重要的還是量販連鎖店的採購需求。前面提到歐洲連線拍賣的理由之一就是買方大形化，傳統國內外承

銷制的承銷人，用網路遠端拍賣有點殺雞用牛刀。並未能發揮遠端連線拍賣的威力。但量販連鎖店則不然，如果有個電腦系統能同時呈現各地農產品資料，量販連鎖店的採購人員就不需分赴各地找貨源，他可以在網路批發市場買到後，再指示產地將貨送到各個量販連鎖店，以節省物流成本。整個電腦交易系統主要是要有個經營者。以下即以蔬果（民生必需品，影響大）系統較具體的構思如下：假設台北農產公司有個網路型的空中批發市場系統，總部設在台北，中南部產地市場或集貨場及台北農產公司合作（連線），接受總部指揮，將產品分級包裝清楚放在產地。總部則仿現行承銷人制度，有許多連鎖量販店或超市業者（即大承銷人），這些大買者可透過網路系統同一時間看到不同地區的許多產品（如屏東、高雄的蓮霧可同時

掛耳式遮光網

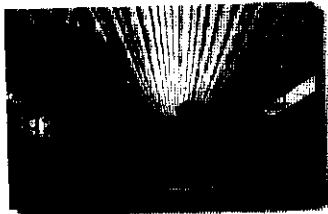
- 掛耳與網身為緊密織成，一體成形。免除傳統遮光網架設時再加工附著之處理方式，省工、省錢。



游泳池展張及收閉情形

懸掛式遮光網

- 搭設不受地形或畸零地影響，張掛容易，使用方便。
- 隨風擺動，風阻小，不怕颱風侵襲。



能源節省布

- 具有遮光及防水一體兩用的效果，省去溫室內舊有使用PE薄膜及遮光網的麻煩。
- 可縮小空間範圍，節省控制溫度的能源浪費。



煥坤企業股份有限公司

地址：彰化縣福興鄉西勢村員鹿路2段155號
TEL: (04)777-3878(總機) FAX: (04)778-9778

→ 呈現在電腦螢幕上)，雖然生產是小農制，但因網路連線，可使各產地集結成大形的供給者，可滿足買方大形化的需求。俟成交之後，再透過網路系統指示產地，將得標產品，分送買方分佈全台的連鎖店。如此則物流系統單純化，不必集中到台北再運送出去。由於此為大承銷制，其決價方式可參考挪威浮魚協會的定時標價制，或選擇英國式、荷蘭式拍賣方式，每一筆買賣單位至少一台車載重。產地市場或集貨場應有一個負責人，負責集貨、送貨、驗貨，甚至各產地集貨點間組成「共配系統」。另外此系統的基礎在分級清楚，初期網路螢幕上亦能呈現產品實體影像，配合分級文字說明資料，供買者出價參考。對交易系統而言，最難的就是實體的配送無法避免，至於其他的資訊流、金流基本上應可透過網路來進行。

行銷的核心理念就是從需求、需要和慾望開始，然後有了產品、品質之供給，之後才有交易、交換等行爲，最後形成市場。也就是需求主導行銷系統，也就是說零售階段需求將是改革的火車頭。而生鮮農產品零售規模擴大化，可降低價差，提高競爭力，嘉惠消費大眾。而台灣地區生鮮農產品的零售大形化，連鎖化逐漸形成，其購買力大增，相對的，在生產小規模化的台灣，惟有透過網路連線，才能集結眾多生產者的產品，形成「供給」大形化，才能滿足零售端大形化、連鎖化的需求，同時又能節省重複運輸的物流成本。

未來展望

以上「網路連線型農產品批發市場」的概念並不難理解，但要落實執行則非易事。有人說行銷學的父親是經濟學，母親

專利氣流導引輔助 消除吸氣阻抗 提高風量 深呼吸 滿足您的

產品專利號碼 新型專利
日本3039303 台灣127782 台灣122270

防塵 防毒 濾臭

發揮最大透氣量



電動送風農業用
呼吸保護具




盛將有限公司

SAFE AIR CO., LTD.
台中縣大里市西湖路45號
TEL : 04-4927569.3327569
FAX : 04-4925233
E-Mail : safeair @ ms39.hinet.net



是心理學，也就是說任何影響經濟學、心理學的因子，都會影響一個行銷系統的成敗。若按照管理學上的SWOT分析，「網路連線型農產品批發市場」的優勢是高效率（每筆交易成本低、節省物流、價格形成公道），其劣勢則是系統設置成本、系統維護成本高、人員素質要求高。其機會則是農產品批發市場生存發展的一個出路，其威脅則是民間蓬勃興起的各種行銷通路，如物流中心、配送中心、直銷系統等等。其實「網路型農產品批發市場」不一定要由台北農產公司設置，可由獨立的網路服務業者(ISP)投資，或是由零售業者聯合投資，如統一超商投資捷盟行銷公司之模式等等方式為之。如前所述，運銷系統的影響因子太多了，從買賣雙方的觀念認知及消費行為、習慣，產品分級包

裝、系統設置營運成本、運輸儲藏、網路交易安全機制等等各種軟硬體需求及配合措施，均超脫過去對農產品批發市場的概念。雖然有以上種種課題要克服，但是站在創新才能促成產業競爭提高的觀點，而且產銷環境逐漸有需求，在此跨世紀的重要時刻，相信「網路連線型農產品批發市場」不僅僅是農產品批發市場未來的出路，相信也是提高台灣農業競爭力的有效做法。由於此「網路連線型農產品批發市場」之系統複雜程度超過往昔，在具體推動步驟上，除繼續瞭解歐洲國家發展經驗外，配合台灣產銷環境進行可行性調查分析、觀念推廣、財務規劃、成本效益分析，列出推動優先秩序，相信台灣地區「網路型農產品批發市場」將會在即將來臨的新世紀中開花結果。

高昇全自動齒合式單軌搬運車

山坡地的福音



公司 (02) 29952602

特點：

- 適合果園、茶園、菜園、農漁畜牧、農場內之搬運，可減少農地開路損失，並可兼作水土保持。
- 機動性強，不受地形、地物限制。
- 拖台載重400公斤，鐵軌可用15年以上。
- 安全性高、全自動制車系統，操作簡單，任何人皆會使用。
- 減少人力、時間、提高工作效率(可抵10個工人)，提高農產品的品質。
- 保養簡單，不受天候因素影響均可操作使用。
- 服務第一、品質保證。



高昇企業社

台北縣三重市中山路236號3樓
電話：02-29952602 行動電話
傳真：02-29999043 0933048566

精美型錄備索 敬請來電

台中聯絡處：
台中縣梨山鄉中正路115號之1
電話：04-598-9908 • 598-9918

誠徵全省各地經銷商