

→ 呈現在電腦螢幕上)，雖然生產是小農制，但因網路連線，可使各產地集結成大形的供給者，可滿足買方大形化的需求。俟成交之後，再透過網路系統指示產地，將得標產品，分送買方分佈全台的連鎖店。如此則物流系統單純化，不必集中到台北再運送出去。由於此為大承銷制，其決價方式可參考挪威浮魚協會的定時標價制，或選擇英國式、荷蘭式拍賣方式，每一筆買賣單位至少一台車載重。產地市場或集貨場應有一個負責人，負責集貨、送貨、驗貨，甚至各產地集貨點間組成「共配系統」。另外此系統的基礎在分級清楚，初期網路螢幕上亦能呈現產品實體影像，配合分級文字說明資料，供買者出價參考。對交易系統而言，最難的就是實體的配送無法避免，至於其他的資訊流、金流基本上應可透過網路來進行。

行銷的核心理念就是從需求、需要和慾望開始，然後有了產品、品質之供給，之後才有交易、交換等行為，最後形成市場。也就是需求主導行銷系統，也就是說零售階段需求將是改革的火車頭。而生鮮農產品零售規模擴大化，可降低價差，提高競爭力，嘉惠消費大眾。而台灣地區生鮮農產品的零售大形化，連鎖化逐漸形成，其購買力大增，相對的，在生產小規模化的台灣，惟有透過網路連線，才能集結眾多生產者的產品，形成「供給」大形化，才能滿足零售端大形化、連鎖化的需求，同時又能節省重複運輸的物流成本。

未來展望

以上「網路連線型農產品批發市場」的概念並不難理解，但要落實執行則非易事。有人說行銷學的父親是經濟學，母親

**專利氣流導引輔助
消除吸氣阻抗
提高風量 深呼吸
滿足您的**

產品專利號碼 新型專利

日本3039303 台灣127782 台灣122270

防塵 防毒 濾臭

發揮最大透氣量



盛將有限公司

SAFE AIR CO., LTD.

台中縣大里市西湖路45號

TEL: 04-4927569, 3327569

FAX: 04-4925233

E-Mail: safeair@ms39.hinet.net

